

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Pedagang buah di Pasar Induk Buah dan Sayur Giwangan mayoritas berjenis kelamin laki-laki dengan rentang usia dari sembilan belas tahun sampai enam puluh dua tahun. Tingkat pendidikan yang paling banyak di tempuh oleh pedagang adalah Sekolah Menengah Atas (SMA) dengan pengalaman berdagang dari dua sampai empat puluh satu tahun.
2. Tingkat penggunaan aplikasi Whatsapp oleh pedagang di Pasar Induk Buah dan Sayur Giwangan terbilang tinggi, ditunjukkan oleh variabel tingkat penggunaan Whatsapp seperti promosi penjualan mendapatkan kategori sangat tinggi, penjualan perorangan mendapatkan kategori tinggi dan hubungan masyarakat mendapatkan kategori tinggi.
3. Hubungan faktor pendidikan dengan promosi penjualan terbukti tidak signifikan atau sangat lemah dan positif, sedangkan faktor pendidikan dengan penjualan perorangan dan hubungan masyarakat sangat lemah dan negatif. Faktor kemudahan dengan promosi penjualan dan penjualan perorangan memiliki hubungan cukup kuat dan positif, untuk faktor kemudahan dengan hubungan masyarakat memiliki hubungan kuat dan positif. Faktor manfaat dengan promosi penjualan, penjualan perorangan dan hubungan masyarakat memiliki hubungan kuat dan positif. Hubungan antara faktor kelompok referensi dengan promosi penjualan sangat lemah dan positif, sedangkan hubungan faktor kelompok referensi dengan penjualan perorangan dan hubungan

masyarakat cukup kuat dan positif. Faktor hemat dengan promosi penjualan dan penjualan perorangan memiliki hubungan sangat kuat dan positif, sedangkan untuk faktor hemat dengan hubungan masyarakat memiliki hubungan cukup kuat dan positif.

B. Saran

Berkaitan dengan hasil penelitian yang telah dilakukan, faktor manfaat, faktor kemudahan dan faktor kelompok referensi memiliki hubungan dan signifikan maka pedagang telah menggunakan aplikasi WhatsApp dan memanfaatkan fitur yang ada di aplikasi WhatsApp untuk kegiatan komunikasi pemasaran seperti melakukan kegiatan promosi penjualan, penjualan personal dan hubungan masyarakat. Diharapkan bagi pemerintah lebih mengoptimalkan dalam memberikan fasilitas berupa sosialisasi atau pelatihan mengenai keuntungan menggunakan teknologi informasi dan komunikasi khususnya aplikasi WhatsApp dalam komunikasi pemasaran buah karena dapat memberikan kemudahan bagi pedagang dalam kegiatan komunikasi pemasaran.