

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN
APLIKASI WHATSAPP DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN
PEDAGANG BUAH GROSIR DI KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



**Diajukan Oleh:
Nindia Putri Pratiwi
20150220093**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN
APLIKASI WHATSAPP DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN
PEDAGANG BUAH GROSIR DI KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
sebagai persyaratan guna memperoleh
derajat Sarjana Pertanian



**Disusun oleh:
Nindia Putri Pratiwi
20150220093**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

KATA PENGANTAR

Assalammualaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Segala puji dan syukur, penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir atau skripsi yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN APLIKASI WHATSAPP DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN PEDAGANG BUAH GROSIR DI KOTA YOGYAKARTA”**. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW Berserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan serta doa dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan yang berbahagia ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Mama dan Ayah atas segala cinta kasih dan doa yang diberikan, serta menjadi penyemangat sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.
2. Bapak Muhammad Fauzan, S.P., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memeberikan motivasi dan nasehat selama menjalani masa studi.
3. Bapak Heri Akhmadi, S.P., M.A. selaku Dosen Pembimbing Utama yang selalu senantiasa membimbing dan memberikan nasehat untuk penulis, terima kasih atas

kebaikan, kesabaran, masukan dan arahan, serta waktu yang diberikan selama menjadi pembimbing.

4. Bapak Dr. Aris Slamet Widodo, S.P., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah memberikan bimbingan, masukan, arahan, saran, dan waktu yang diberikan selama menjadi pembimbing.
5. Bapak Dr. Ir. Widodo, M.P. selaku dosen penguji yang telah ikut berperan dalam memberikan masukan dan saran untuk penulisan tugas akhir ini.
6. Seluruh teman-teman Program Studi Agribisnis, khususnya Agribisnis B 2015, atas segala dukungan semoga kita kepedannya menjadi pribadi yang lebih baik dan sukses.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka dengan penuh kerendahan hati penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis harapkan semoga skripsi ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi yang membacanya.

Wassalamualaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Yogyakarta, 22 Juli 2019

Nindia Putri Pratiwi

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain. Kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini sebagai forum ilmiah, maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat kutipan atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini. Serta sanksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 22 Juli 2019

Yang membuat pernyataan

Nindia Putri Pratiwi

20150220093

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
INTISARI.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	5
C. Kegunaan Penelitian.....	5
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI	6
A. Tinjauan Pustaka	6
1. Aplikasi Sosial Media WhatsApp	6
2. Adopsi Teknologi Informasi	11
3. Komunikasi Pemasaran	14
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Whatsapp	18
B. Kerangka Pemikiran.....	24
III. METODE PENELITIAN	27
A. Metode Penentuan Lokasi dan Sampel	27
B. Data dan Teknik Pengambilan Data.....	28
C. Asumsi dan Pembatasan Masalah	28
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	30
E. Teknik Analisis	33
IV. GAMBARAN LOKASI PENELITIAN	37
A. Keadaan Fisik Wilayah	37
B. Keadaan Penduduk.....	38
C. Pasar Induk Buah dan Sayur Giwangan.....	44
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. Profil Pedagang Pasar Giwangan	47
B. Tingkat Penggunaan WhatsApp.....	51

C. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Whatsapp.....	60
D. Hubungan Tingkat Penggunaan Whatsapp dengan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi WhatsApp.....	77
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

1. Total Produksi Buah-Buahan di Indonesia 2013-2015	1
2. Rata-rata Konsumsi Buah Perorangan Seminggu	2
3. Pengukuran Skor Variabel Tingkat Penggunaan WhatsApp	31
4. Pengukuran Skor Variabel Pendidikan	32
5. Pengukuran Skor Variabel Faktor-Faktor yang Mempengaruhi WhatsApp.....	33
6. Kategori Nilai Koefisien Korelasi dan Kekuatan Hubungan	36
7. Jumlah Kepadatan dan Pertumbuhan Penduduk di Kota Yogyakarta	38
8. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin di Kota Yogyakarta.....	39
9. Kelompok Umur Berdasarkan Jenis Kelamin di Kota Yogyakarta	40
10. Mata Pencarian Penduduk di Kota Yogyakarta	41
11. Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan di Kota Yogyakarta	43
12. Pertumbuhan Ekonomian di Kota Yogyakarta	44
13. Profil Pedagang Pasar Giwangan Berdasarkan Usia.....	47
14. Profil Pedagang di Pasar Giwangan Berdasarkan Jenis Kelamin	49
15. Profil Pedagang di Pasar Giwangan Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	50
16. Profil Pedagang di Pasar Giwangan Berdasarkan Lama Berdagang	51
17. Tingkat Penggunaan WhatsApp Berdasarkan Promosi Penjualan	52
18. Tingkat Penggunaan WhatsApp Berdasarkan Penjualan Perorangan.....	55
19. Tingkat Penggunaan WhatsApp Berdasarkan Hubungan Masyarakat	57
20. Tingkat Penggunaan WhatsApp.....	58
21. Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan WhatsApp Berdasarkan Pendidikan ...	61
22. Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan WhatsApp Berdasarkan Kemudahan	63
23. Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Whatsapp Berdasarkan Manfaat	67
24. Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan WhatsApp Berdasarkan Kelompok Referensi	70
25. Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan WhatsApp Berdasarkan Hemat.....	72
26. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi WhatsApp	74

27. Hubungan Tingkat Penggunaan WhatsApp dengan Faktor-faktor yang
Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi WhatsApp 78