

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNAAN APLIKASI WHATSAPP DALAM
KOMUNIKASI PEMASARAN PEDAGANG BUAH GROSIR DI
KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



**Diajukan Oleh:
Nindia Putri Pratiwi
20150220093**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**