

Skripsi yang berjudul

**SIKAP KONSUMEN TERHADAP PRODUK MANISAN
NANAS MADU CITA RASA DI KABUPATEN PEMALANG**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Mufti Eka Kartika

20150220046

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

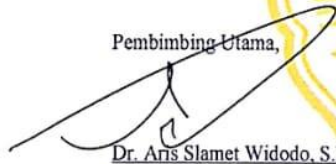
Pada tanggal 22 Juli 2019

Skripsi tersebut telah diterima sebagai bagian
persyaratan yang diperlukan guna memperoleh
derajat Sarjana Pertanian

Yogyakarta, 25 Juli 2019

Penguji,

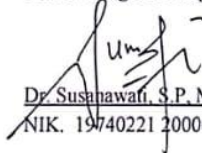
Pembimbing Utama,



Dr. Aris Slamet Widodo, S.P., M.Sc.
NIK. 19770125 200104 133 056


Ir. Diah Rina Kamardiani, M.P.
NIK. 19610504 198812 133 004

Pembimbing Pendamping,



Dr. Susnawati, S.P., M.P.
NIK. 19740221 200004 133 052

Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Dekan.



Ir. Indira Prabasari, M.P., Ph.D.
NIP. 19680820 199203 2 018

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warohmatullahi wabarokatuh

Dengan penuh rasa syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunian-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “**Sikap Konsumen Terhadap Produk Manisan Nanas Madu Cita Rasa di Kabupaten Pematang**”. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya, sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih atas bantuan, masukan, bimbingan, serta dukungan yang telah diberikan. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Dr. Aris Slamet Widodo, S.P, M.Sc selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan arahan, masukan, dan dukungan selama penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Susanawati, S.P, M.P selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan arahan, masukan, motivasi dan dukungannya selama penyusunan skripsi.
3. Ir. Diah Rina Kamardiani, M.P selaku dosen penguji skripsi yang telah memberi kritik dan saran demi perbaikan penulisan skripsi ini.
4. Kedua orang tua saya, Mama dan Bapak terimakasih untuk segala limpahan do'a, nasihat, dukungan, motivasi, dan kepercayaan kepada penulis. Kedua adik saya, Dilla dan Alya terimakasih atas doa, dukungan, dan menjadi

teman penghibur dikala penat. Seluruh keluarga besar saya yang telah memberikan do'a dan dukungan.

5. Teman terbaik, terimakasih kepada Mas Husein, Arafahni Kartika, Fitri Wira, Esa Miftahussifa, Ria Kholiza, Prisma Ceila, Indriani Mahbubah, dan Izza Nurul yang telah memberikan do'a, dukungan, semangat, motivasi, dan bantuannya. Terimakasih telah menemani dan mendengarkan keluh kesah penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Teman-teman Agribisnis A 2015 atas kebersamaan, keceriaan, perhatian, dan dukungannya selama perkuliahan ini.
7. Ibu Jariyah dan semua karyawan di Toko Cita Rasa serta Ibu Ishom dan semua karyawan di Toko Ogel-Ogel yang telah memberikan ijin penelitian dan bantuannya guna penyelesaian skripsi ini.
8. Seluruh pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akan tetapi penulis berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang terkait dan pembaca semua.

Wassalammu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Yogyakarta, Juli 2019

Mufti Eka Kartika

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain. Kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah, maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan kelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karna karya tulis ini.

Serta sanksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 25 Juli 2019

Yang membuat pernyataan



Mufti Eka Kartika

20150220046

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
INTISARI.....	xi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	6
C. Kegunaan Penelitian	6
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI	8
A. Tinjauan Pustaka.....	8
1. Nanas (<i>Ananas comosus</i> L.).....	8
2. Produk olahan buah nanas madu	10
3. Teori Perilaku Konsumen	11
4. Atribut produk.....	15
5. Sikap Konsumen	16
6. Karakteristik Sikap	17
7. Pengukuran Sikap Konsumen	18
B. Kajian Penelitian Terdahulu	20
C. Kerangka Pemikiran	26
III. METODE PENELITIAN	28
A. Metode Pengambilan Sampel	28
1. Penentuan Lokasi Penelitian	28
2. Teknik Pengambilan Sampel	29

B.	Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	30
C.	Pembatasan Masalah.....	31
D.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	31
E.	Analisis Data.....	36
1.	Uji Validitas dan Uji Reabilitas	36
2.	Analisis Deskriptif	38
3.	Analisis Fishbein.....	38
4.	Analisis Rank Spearman	39
IV.	KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	41
1.	Kabupaten Pematang 41	41
a.	Keadaan Geografis.....	41
b.	Iklim.....	42
c.	Keadaan Penduduk	42
d.	Sektor Pertanian.....	45
2.	Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) 3 Sekawan.....	46
a.	Sejarah dan perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) 3 Sekawan	46
b.	Tujuan dan Struktur Organisasi UMKM 3 Sekawan.....	48
c.	Produksi dan Pemasaran Produk.....	50
d.	Proses Pembuatan Produk.....	51
V.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A.	Karakteristik Responden.....	53
B.	Perilaku Pembelian Konsumen.....	62
C.	Uji Validitas dan Reabilitas	66
D.	Sikap Konsumen Terhadap Produk Manisan Nanas Madu Cita Rasa..	68
E.	Hubungan karakteristik konsumen dengan sikap konsumen.....	81
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN	85
1.	Kesimpulan.....	85
2.	Saran	86
	DAFTAR PUSTAKA	87
	LAMPIRAN.....	90

DAFTAR TABEL

1. Produksi buah nanas berdasarkan kabupaten/kota di Provinsi Jawa Tengah tahun 2012-2016	2
2. Luas panen dan produksi nanas di Kabupaten Pemalang 2015	3
3. Kandungan nutrisi pada 100 gram nanas madu	10
4. Lokasi penelitian	28
5. Waktu pelaksanaan pengambilan sampel	30
6. Kelas usia	32
7. Kelas pendidikan	32
8. Kelas pendapatan	32
9. Kelas jumlah anggota keluarga	33
10. Skor kepercayaan konsumen	34
11. Skor evaluasi konsumen	35
12. Penentuan kategori kepercayaan dan evaluasi konsumen	36
13. Penentuan kategori sikap konsumen	36
14. Jumlah penduduk dan laju pertumbuhan penduduk di Kabupaten Pemalang tahun 2010, 2016 dan 2017	42
15. Jumlah penduduk menurut kelompok umur dan jenis kelamin di Kabupaten Pemalang tahun 2017	43
16. Jumlah penduduk berumur 15 tahun ke atas menurut pendidikan tertinggi yang ditamatkan dan jenis kegiatan selama seminggu yang lalu di Kabupaten Pemalang tahun 2017	44
17. Luas penggunaan lahan di Kabupaten Pemalang tahun 2017	45
18. Karakteristik konsumen berdasarkan jenis kelamin	53
19. Karakteristik konsumen berdasarkan usia	54
20. Karakteristik konsumen berdasarkan tingkat pendidikan	55
21. Karakteristik konsumen berdasarkan jumlah anggota keluarga	57
22. Karakteristik konsumen berdasarkan pekerjaann	58
23. Karakteristik konsumen berdasarkan pendapatan	59
24. Karakteristik konsumen berdasarkan asal daerah	60
25. Alasan pembelian produk	62
26. Frekuensi pembelian produk	63
27. Jumlah pembelian produk	65
28. Hasil uji validitas kepercayaan dan evaluasi	66
29. Hasil uji reliabilitas kepercayaan dan evaluasi	67
30. Kepercayaan konsumen terhadap manisan nanas madu Cita Rasa	69

31. Evaluasi konsumen terhadap atribut manisan nanas madu Cita Rasa	73
32. Sikap konsumen terhadap atribut produk manisan nanas madu Cita Rasa....	77
33. Nilai koefisien korelasi Rank Spearman antara karakteristik konsumen dengan sikap konsumen	81

DAFTAR GAMBAR

1. Kerangka Pemikiran.....	27
2. Struktur organisasai UMKM 3 Sekawan	49

DAFTAR LAMPIRAN

1. Hasil analisis Rank Spearman.....	90
--------------------------------------	----