

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, R. 2018. SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT BERAS ORGANIK. *Parsimonia-JurnalEkonomidanBisnis*, 4(3), 321-328.
- Amam, A., Fanani, Z., & Nugroho, B. A. (2016). Analisis Sikap Konsumen Terhadap Susu Bubuk Berkalsium Tinggi Dengan Menggunakan Multi-Atribut Model Dan Norma Subyektif Model. *WACANA, Jurnal Sosial dan Humaniora*, 19(1).
- Apituley, Y. M., Stevanus, S., Risakotta, S. C., & Hiariey, J. 2017. SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN IKAN ASAR DI KOTA AMBON. *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan*, 12(1), 121-132.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. Metodologi Penelitian. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ayu, R. 2014. Sikap dan Perilaku Konsumen Terhadap Produk Olahan Durian (Kasus: Pancake Durian Produksi Mei Cin Pancake Kecamatan Medan Petisah Kota Medan). *Journal of Agriculture and Agribusiness Socioeconomics*, 3(2).
- Badan Pusat Statistik. 2016. Luas Panen dan Produksi Nanas di Kabupaten Pematang tahun 2015 (Online). <https://pematangkab.bps.go.id/> diakses pada tanggal 20 Desember 2018.
- Badan Pusat Statistik. 2018. Produksi buah nanas berdasarkan kabupaten/kota di Provinsi Jawa Tengah tahun 2011-2016 (Online). <https://jateng.bps.go.id/> diakses pada tanggal 20 Desember 2018.
- Dinas Pertanian Tanaman Pangan dan Holtikultura. 2016. *Statistik Holtikultura*. Dinas Pertanian Tanaman Pangan dan Holtikultura Provinsi Jawa Tengah. Jawa Tengah.
- Fadilah, A. N., Widodo, W., & Widodo, A. S. 2016. Sikap Konsumen Terhadap Produk Donat Berbahan Mocaf Sebagai Pengganti Tepung Terigu (Studi Eksperimen Pada Konsumen Donat di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta). *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 1(2), 149-156.
- Fatsecret Indonesia. 2016. Komposisi Nanas Madu 100 gram. Informasi Nilai Gizi. Jakarta.
- Fikania, Deska. 2017. Pengaruh perbandingan buah nanas madu dengan sukrosa dan suhu inkubasi terhadap karakteristik starter alami nanas madu (ananas comosus 1). Tugas Akhir. . Jurusan Teknologi Pangan Fakultas Teknik Universitas Pasundan. Bandung.

- Fridinawati, D. 2012. Analisis Sikap dan Perilaku Konsumen Terhadap Produk Donat Paket Surya Bakery di Kota Bengkulu. *Jurnal AGRISEP*, 11(2), 197-203.
- Muhammad, Ilyas. 2005. Daya Hambat Minimal Ekstrak Bonggol Nanas Terhadap Pertumbuhan Bakteri Gram Positif Dalam Plak Gigi. *Jurnal PDGI*: 193-197.
- Mukhtasida, Bunga Andari. 2015. Persepsi Konsumen Terhadap Produk Olahan Nanas dan Strategi Pengembangannya (Studi Kasus di CV. Tulimario Desa Tangkit Baru, Kabupaten Muaro Jambi, Kabupaten Jambi). *Skripsi*. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Serang.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2016. Outlook Nenas 2016. Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Qomariyah, N., & Santoso, I. (2014). Analisis Sikap Konsumen dan Kinerja Atribut Kopi Bubuk Sido Luhur (Studi Kasus di UKM Kopi Bubuk Sido Luhur, Kota Malang). *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 3(1), 53-61.
- Rizal, M., & Triwidyawati, A. 2015. Diversifikasi Produk Olahan Nanas Untuk Mendukung Ketahanan Pangan di Kalimantan Timur. In *Prosiding Seminar Nasional MASYBIODIV INDO* (Vol. 1, No. 8, pp. 2011-2015).
- Rusniati. 2014. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Produk Minuman Teh Dalam Kemasan Karton Merek Teh Kotak di Banjarmasin. *Jurnal Intekna*. XIV (1). Halaman: 1 – 101.
- Setiyono, Adi. Hasanah, U. Zulfanita. 2015. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Produk Kecap Kentjana dan Kecap ABC di Pasar Tradisional Ambal Kecamatan Ambal Kabupaten Kebumen. *Jurnal Surya Agritama*. 4 (1). Halaman: 91 – 98.
- Simamora, B. 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta: PT. Gramedia.
- Sugiyono. 2003. Metode Penelitian. ALBETA. Bandung
- Sugiyono. 2004. Metode Penelitian. ALFABETA. Bandung
- Sumarwan, Ujang. 2003. Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia, Jakarta
- Sumarwan, Ujang. 2011. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Graha Ilmu, Bogor
- Tambunan, L. P. R., & Sebayang, T. 2018. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Kopi Bubuk Lokal dan Kopi Instan di Kota Pematangsiantar. *JOURNAL ON SOCIAL ECONOMIC OF AGRICULTURE AND AGRIBUSINESS*, 9(6).

Umar, Husein, 2000. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Wikipedia ensiklopedia. 2018. Wikipedia Bahasa Indonesia Nanas (Online). <https://id.wikipedia.org/wiki/Nanas> diakses pada tanggal 20 Desember 2018.