

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan

Berdasarkan dari uraian dan penjelasan dalam analisis hasil dan pembahasan mengenai “Sikap Konsumen Terhadap Produk Manisan Nanas Madu Cita Rasa di Kabupaten Pematang Jaya” maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Mayoritas konsumen produk manisan nanas madu Cita Rasa berjenis kelamin perempuan, sebagian besar konsumen mempunyai rata-rata umur dari rentang 25 tahun hingga 34 tahun. Untuk pendidikan terakhir konsumen, mayoritas konsumen sudah menempuh pendidikan akhir di jenjang SMA/Sederajat, sedangkan untuk jumlah anggota keluarga yang dimiliki konsumen sebagian besar konsumen memiliki jumlah anggota keluarga sebanyak 3 hingga 4 orang, mayoritas konsumen memiliki pendapatan kurang dari Rp. 1.500.000, dan sebagian besar konsumen produk manisan nanas madu Cita Rasa berasal dari Kabupaten Pematang Jaya.
2. Kepercayaan konsumen terhadap keseluruhan atribut produk manisan nanas madu Cita Rasa tergolong baik, sedangkan untuk evaluasi konsumen masuk dalam kategori sangat penting. Sikap konsumen terhadap produk manisan nanas madu Cita Rasa tergolong baik.
3. Korelasi antara usia dan pendapatan konsumen dengan sikap konsumen terhadap produk manisan nanas madu Cita Rasa terdapat hubungan dengan kekuatan hubungan lemah sekali dan arah yang positif. Sedangkan untuk korelasi antara jumlah anggota keluarga dan pendidikan dengan sikap

konsumen terhadap produk manisan nanas madu Cita Rasa juga memiliki hubungan dengan kekuatan hubungan lemah sekali namun dengan arah hubungan yang negatif.

2. Saran

Dari hasil dan pembahasan yang telah diuraikan di atas, atribut harga, ukuran, kemudahan medapatkan produk, dan kemasan yang memiliki nilai paling rendah dibandingkan dengan atribut yang lainnya. Hal ini yang sebaiknya diperhatikan oleh UMKM 3 Sekawan untuk mempertimbangkan dan memperbaiki kembali harga jual produk dan ukuran atau isi produk, memasarkan lebih luas dengan mendistribusikannya ke daerah-daerah yang jauh dari kota Pematang dan sentra produksi nanas sehingga masyarakat dapat lebih mengetahui, mengenal dan merasakan produk manisan nanas madu Cita Rasa, serta untuk memperbarui desain kemasan dan penambahan informasi lebih lengkap dalam kemasan produk. Hal ini untuk meningkatkan kualitas produk manisan nanas madu Cita Rasa yang sesuai dengan apa yang diinginkan dan dibutuhkan oleh konsumen.