

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2002. *Kewirausahaan*. Edisi Revisi. Alfabeta, Bandung.
- Badan Ketahanan Pangan DIY. 2015. Data Konsumsi bahan pangan Daerah Istimewa Yogyakarta. Badan Ketahanan Pangan DIY
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman. 2018. Kabupaten Sleman Dalam Angka 2018. Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman
- Bisnis.com, 2019. Pemerintah Diminta Pangkas Rantai Distribusi Sapi Lokal. <https://pemerintah-diminta-pangkas-rantai-distribusi-sapi-lokal>. Diakses 09 Juli 2019
- Dano AH. 2004. Analisis Keputusan Lokasi Pembelian dan Preferensi Terhadap Atribut Daging Segar (kasus di pasar swalayan Hero Padjajaran dan pasar tradisional Citeureup di Bogor) [skripsi]. Bogor: Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Ditjen Peternakan dan Kesehatan Hewan. *Regulasi Pemerintah Terhadap Rantai Pasok Daging Sapi Beku*. Diakses 10 Januari 2019
- Djarwanto, P., dan Pangestu, S., 1994. *Statistik Induktif*. BPFE UGM. Yogyakarta.
- Engel, J.F, Roger D.B, dan Paul W.M. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid satu. Budiyanto, Penerjemah. Binarupa Aksara. Jakarta. Terjemahan dari *Consumer Behavior*.
- Gabriella, Sarah. 2012. Pengertian Pasar Dalam Ekonomi Mikro. <http://gabriellsarah.blogspot.com> Diakses tanggal 26 Maret 2018.
- Hastuti, K. D. (2017). *Preferensi Konsumen Terhadap Buah Apel Lokal Dan Apel Impor Di Kota Yogyakarta*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Hidayati, F., & Gusteti, Y. (2016). *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi Di Pasar Ternak Gunung Medan, Kabupaten Dharmasraya, Sumatera Barat*. *Jurnal Agrimeta*, 6(12).
- Ilham, M., Fitra, D., & Suryani, P. (2017). *Consumer Preference in Selecting Broiler Meat in the Traditional Market Subdistrict Kampar, Kampar District, Riau Province*. In *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Peternakan dan Veteriner* (pp. 491-499).
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian*. Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler P. 2005. *Manajemen pemasaran*. Edisi ke 2. Jakarta (ID): Indeks.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. Prinsip - prinsip Pemasaran. Diterjemahkan oleh Bob Sabran M.M. Edisi Kedua Belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Maharany, R. 2002. *Pola Konsumsi Daging Sapi Segar pada Konsumen Rumah Tangga di Pasar Tradisional (Studi Kasus di Kelurahan Tugu Utara, Kecamatan Koja, Jakarta Utara)* [skripsi]. Bogor: Fakultas Peternakan, Institut Pertanian Bogor.
- Munandar, J. M., Udin, F., & Amelia, M. (2004). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan di Bogor. *Journal of Agroindustrial Technology*, 13(3).
- Nicholson, W. 1991. *Teori Ekonomi Mikro Jilid I*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Noor, H. F. 2007. *Ekonomi Manajerial*. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Pahar RA. 2008. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumsi Daging Sapi Rendah Lemak (Studi kasus di Supermarket Giant Point Square dan Giant Pondok Gede Jakarta) [skripsi]. Bogor: Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Purba LS. 2006. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Rumah Tangga dalam Pembelian Daging Sapi Segar (Studi kasus di Marketplace Matahari - Ekalokasari Bogor [skripsi]. Bogor: Fakultas Pertanian, Institut PertanianBogor.
- Pramdia, Arthando. 2017. Kementan Akui Indonesia Masih Defisit Daging Sapi. <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/06/22/071604626/kementan.akui.idonesia.masih.defisit.daging.sapi>. Diakses tanggal 10 Desember 2018
- Qisthi, S., Ir Didik Purwadi, M. E., & Mirwan Ushada, S. T. P. (2016). *ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK BAKSO SAPI Studi Kasus di Toko Daging dan Swalayan Sari Ecco, Condong Catur, Yogyakarta*. (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Rahardjo, C. R. (2016). Faktor yang menjadi preferensi konsumen dalam membeli produk frozen food. *Journal*, 1(1), 32-43.
- Rahayu, J. N., Fauziah, E., & Ariyani, A. H. (2012). *Preferensi konsumen terhadap buah apel impor di toko buah hokky dan pasar tradisional Ampel Surabaya*. *Journal*, 1(1), 52-67.
- Sauali, Y., Arsyad, A. H., & Pateda, S. Y. (2014). *Analisis preferensi konsumen terhadap konsumsi daging Sapi di Kecamatan Tilamuta Kabupaten Boalemo*. *KIM Fakultas Ilmu-Ilmu Pertanian*, 2(2).
- Setyaningsih, F. D. 2009. *Analisis preferensi konsumen terhadap buah salak (Salacca edulis) di pasar tradisional kota Surakarta*. Universitas Sebelas Maret.

- Setyowati, K. A. M. K. H. *Analisis Preferensi Konsumen terhadap Buah Semangka di Kota Surakarta*. Agrista: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agribisnis UNS, 4(3).
- Simamora, B. 2000. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Simamora, B. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Efendi. 1995. *Metode Penelitian Survey*. LP3ES. Jakarta.
- Soeparno. 1992. *Ilmu dan Teknologi Daging*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Sonbait, L. Y., Monim, H., & Woran, D. (2018). *Preferensi konsumen terhadap produk olahan daging sapi di Kota Sorong*. *Journal of Tropical Animal and Veterinary Science*, 3(2).
- St Aisyah, R., & Hiola, S. K. Y. (2017). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Olahan Ayam Di Kota Makassar*. *Jurnal Galung Tropika*, 6(3), 174-184.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2002. *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Sumarwan. U. 2004. *Perilaku Konsumen, Teori, dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Sutaryo. 2004. *Modul Materi Kuliah Pokok Bahasan Penyimpanan Dan Pengawetan Daging*. Semarang: Fakultas Peternakan Universitas Diponegoro.
- Syahrir, S. A. A. T. (2015). *Preferensi Konsumen Beras Berlabel (Consumer's Preferences For Labeled Rice)*. *Jurnal*, 4(1), 10-21.
- Tambunan FMP. 2001. *Preferensi Konsumen Terhadap Kualitas Fisik Daging Sapi Segar di Pasar Swalayan Hero Padjajaran Bogor dan Pasar Bogor [skripsi]*. Bogor: Fakultas Peternakan, Institut Pertanian Bogor.
- Wahyuni, T., NURLIZA, N., & KURNIATI, D. (2017). *Preferensi konsumen terhadap pembelian kerupuk ikan di kota Sintang*. *Jurnal Social Economic of Agriculture*, 6(1), 101-108.
- Wibowo, 2016. *Daging Segar Vs Daging Beku*. <http://mediaindonesia.com/read/detail/51452-daging-segar-versus-daging-beku>. Media Indonesia. Diakses 10 Januari 2019.

Wijaya, M. A. (2008). *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi di Pasar Tradisional Kabupaten Purworejo* (Doctoral dissertation, Universitas Sebelas Maret).

Wijayanti, M. R. (2011). *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi di Pasar Tradisional Kabupaten Karanganyar* (Doctoral dissertation, Universitas Sebelas Maret).