

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Atribut daging sapi segar yang menjadi preferensi konsumen di Kios Daging Sapi Oricow yaitu harga cukup murah, warna merah cerah, serat halus, kemasan menarik, kandungan air sedikit. Untuk atribut kandungan lemak daging sapi segar dengan tanpa lemak dan daging yang sangat segar. Sedangkan atribut kandungan lemak daging sapi beku dengan lemak sedikit, dan daging yang segar.
2. Atribut yang paling dominan dipertimbangkan konsumen dalam pembelian daging sapi segar dan daging sapi beku di Kios Daging Sapi Oricow yaitu kesegaran dari atribut harga, warna, serat, kemasan, kandungan air, kandungan lemak.

B. Saran

Bagi pemilik Kios Daging Sapi Oricow sebaiknya lebih memperhatikan dan menyediakan daging sapi segar dan daging beku dengan atribut harga cukup murah, warna merah cerah, serat halus, kemasan praktis, daging sedikit mengandung air, daging tanpa lemak dan daging yang sangat segar. Untuk daging sapi beku yang konsumen inginkan dengan atribut harga cukup murah, warna merah cerah, berserat halus, kemasan praktis, daging sedikit mengandung air, daging lemak sedikit, dan daging yang segar. Pemilik juga harus mempertahankan kesegaran baik daging sapi segar dan daging sapi beku agar konsumen tetap menyukai daging yang dijual di Kios Daging Sapi Oricow.