

**SIKAP KONSUMEN TERHADAP KERIPIK SINGKONG PRODUKSI  
UMKM LOKAL DAN PERUSAHAAN NASIONAL DI KABUPATEN  
MAGELANG DENGAN MODEL *POINT IDEAL***

**Skripsi**

**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Sebagai Bagian Dari Persyaratan yang Diperlukan Guna Memperoleh**

**Derajat Sarjana Pertanian**



**Disusun Oleh:**

**Muhammad Amirul Akbar**

**2015 0220 203**

**PROGAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**

## KATA PENGANTAR



Puji Syukur saya haturkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya di dunia ini yang tidak bisa kita bandingkan dengan yang lainnya. Sholawat serta salam senantiasa kita junjungkan kepada baginda kita Rasulullah Muhammad SAW yang telah membawa umatnya dari zaman jahiliyah hingga zaman yang penuh nikmat Islam pada saat ini. Penulis telah menyelesaikan skripsi dengan judul “Sikap Konsumen Terhadap Keripik Singkong Produksi UMKM Lokal dan Perusahaan Nasional Di Kabupaten Magelang Dengan Model *Point Ideal*” tidak mungkin dapat selesai melainkan semangat dan dukungan dari semua pihak yang terkait.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam proses pembuatan skripsi dari awal hingga akhir. Penulis mengucapkan terimakasih kepada;

1. Dr. Ir. Widodo, M.P. selaku dosen pembimbing utama, yang telah memberikan segala usaha terbaiknya dalam membantu penyusunan skripsi ini.
2. Ir. Siti Yusi Rusimah, MS selaku dosen pembimbing pendamping, yang telah membantu dalam memberikan ilmu serta masukan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Susanawati, M.P. selaku dosen penguji, yang telah membantu dalam memberikan kritik dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
4. Kedua orangtua tercinta (Abah dan Ibu) serta keluarga yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis secara moral maupun materil.
5. Semua pihak yang membantu dalam proses penulisan skripsi ini.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 5 Maret 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penelitian .....	3
C. Manfaat Penelitian .....	3
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI .....	4
A. Tinjauan Pustaka .....	4
B. Kerangka Pemikiran .....	19
C. Hipotesis .....	21
III. METODE PENELITIAN.....	22
A. Teknik Pengambilan Sampel.....	23
B. Teknik Pengumpulan Data .....	23
C. Pembatasan Masalah.....	24
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	25
E. Teknik Analisis Data.....	32
IV. KEADAAN WILAYAH KABUPATEN MAGELANG.....	34
A. Geografis .....	34
B. Iklim.....	34
C. Keadaan Penduduk .....	35
D. Gambaran Umum Toko Tata.....	37
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Profil Konsumen.....	39
B. Karakteristik Produk Keripik Singkong .....	43
C. Sikap Konsumen dengan Model Point Ideal .....	48
VI. PENUTUP .....	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran .....	67
DAFTAR PUSTAKA .....	68
LAMPIRAN.....	70

## DAFTAR TABEL

1. Daftar industri pengolahan di Kabupaten Magelang .....	1
2. Pengukuran Atribut Berdasarkan Tingkat Kepercayaan Konsumen .....	27
3. Pengukur Atribut Berdasarkan Performansi Ideal Konsumen .....	28
4. Pengukuran Atribut Berdasarkan Penilaian Konsumen .....	29
5. Penentuan Skala Interval Sikap.....	30
6. Pengukuran Kategori Sikap (Ab) Skor .....	31
7. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2017 .....	35
8. Tabel jumlah penduduk menurut kelompok umur dan jenis kelamin.....	36
9. Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kegiatan Selama Seminggu .....	37
10. Profil Konsumen Berdasarkan Tingkatan Umur.....	39
11. Profil Konsumen Jenis kelamin .....	39
12. Profil Konsumen Pendidikan Terakhir.....	40
13. Profil Konsumen Berdasarkan Pekerjaan .....	40
14. Profil Konsumen Berdasarkan Asal Daerah .....	41
15. Profil Konsumen Berdasarkan Status Pernikahan.....	41
16. Profil Konsumen Berdasarkan Tingkatan Penghasilan.....	42
17. Profil Konsumen Berdasarkan Alasan Membeli.....	43
18. Tingkat Kepentingan Terhadap Atribut Keripik Singkong.....	49
19. Performansi Ideal Terhadap Atribut Keripik Singkong .....	52
20. Penilaian Aktual Terhadap Merek Keripik Singkong .....	54
21. Sikap Konsumen Terhadap Keripik Singkong di Kabupaten Magelang .....	59
22. Distribusi Responden Menurut Sikap .....	62

## DAFTAR GAMBAR

1. Keripik Singkong Rama.....	42
2. Keripik Singkong Alami .....	43
3. Keripik Singkong Kingkong .....	44
4. Keripik Singkong Qtela.....	45