

INTISARI

PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN BELALANG GORENG OLEH WISATAWAN. 2019. MAURITZAH MU'TASIMBILLAH. (Skripsi dibimbing oleh Widodo & Sriyadi). Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses pengambilan keputusan pembelian belalang goreng oleh wisatawan beserta dengan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian belalang goreng. Penentuan lokasi penelitian dilakukan secara sengaja (*purposive sampling*) yaitu di Pedagang Kaki Lima Belalang Goreng Di Jalan Utama Bunder, Patuk, Gunung Kidul dengan metode pengambilan sampel secara *accidental sampling* dengan jumlah responden 100 responden. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis diskriptif dan metode analisis regresi logistik binomial. Berdasarkan hasil penelitian, tahap identifikasi masalah menunjukkan bahwa konsumen membeli belalang untuk kebutuhan konsumsi, dan kebutuhan untuk konsumsi pribadi, konsumen juga tidak melakukan pencarian informasi terlebih dahulu. Dalam evaluasi alternatif harga, kualitas dan rasa menjadi hal yang dipertimbangkan sebelum membeli. Sebagian besar konsumen baru melakukan pembelian belalang goreng sebanyak satu kali dan sudah direncanakan sebelumnya. Konsumen merasa puas dengan produk belalang goreng dan bersedia untuk melakukan pembelian ulang serta akan menyarankan orang lain untuk membeli belalang goreng. Faktor daerah asal, status pernikahan, usia dan pendidikan secara signifikan berpengaruh terhadap pengambilan keputusan pembelian belalang goreng oleh wisatawan. Untuk kelompok referensi, pendapatan, persepsi, dan motivasi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap proses pengambilan keputusan pembelian belalang goreng oleh wisatawan

Kata kunci : Belalang Goreng, Perilaku wisatawan, Proses pengambilan keputusan pembelian.