

## DAFTAR PUSTAKA

- Asdi. (2017). Analisis Perilaku Wisatawan dalam Memilih Obyek-Obyek Wisata Di Kabupaten Gowa. *Jurnal Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 4(1), 73–83.
- Asthami, N., Estiasih, T., & Maligan, J. M. (2016). Mie Instan Belalang Kayu (*Melanoplus cinereus*): Kajian Pustaka Instant Noodle from Wood Grasshopper (*Melanoplus cinereus*): A Review. *Jurnal Pangan Dan Agroindustri*, 4(1), 238–244.
- Badan Pusat Statistik. (2018a). Kabupaten Gunungkidul Dalam Angka 2018 (p. 297).
- Badan Pusat Statistik. (2018b). *Statistik Daerah Kabupaten Gunungkidul 2018*. <https://doi.org/1101002.3403>
- Boyd, H. W., Walker, O. C., & Larreche, J. C. (2000). *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Penerbit Erlangga.
- Devi, S. R. M., & Hartono, G. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Sayuran Organik. *Agric*, 27(12), 60–67.
- Hasan, A. (2015). *Tourism Marketing*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Juvan, E., & Omerzel, D. G. (2017). Tourist Behaviour : An Overview of Models to Date. In *Management International Conference* (pp. 23–33).
- Koc, E. (2004). The Role of Family Members in the Family Holiday Purchase Decision-Making Process. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 5(February), 85–102. <https://doi.org/10.1300/J149v05n02>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Dua Belas). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Linarda, F., & Sindy. (2013). Perilaku Masyarakat Surabaya Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Tradisional Indonesia Ditinjau Dari Faktor Eksternal & Internal. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 1(2), 514–528.
- Mangifera, L., Isa, M., & Wajdi, M. F. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pemilihan Kuliner di Kawasan Wisata Alam Kemuning. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 20(1), 18–23. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v20i1.6415>
- Meng, F., & Uysal, M. (2008). Effects of Gender Differences on Perceptions of Destination Attributes, Motivations, and Travel Values: An Examination of A Nature-Based Resort Destination. *Journal of Sustainable Tourism*, 16(4), 445–466. <https://doi.org/10.1080/09669580802154231>
- Miklosik, A. (2015). Changes in Purchasing Decision-Making Process of Consumers in The Digital Era. *European Journal of Science and Theology*, 11(March), 167–176.

- Nugroho, R. (2017). 5 Masakan Ajaib Khas Indonesia Ini Berikan Sensasi Tak Terlupakan Bagi Wisatawan, Coba Kalau Berani - bernas.id. Retrieved March 28, 2019, from <http://www.bernas.id/amp/36479-5-masakan-ajaib-khas-indonesia-ini-berikan-sensasi-tak-terlupakan-bagi-wisatawan-coba-kalau-berani.html>
- Pemerintah Kabupaten Gunungkidul. (2014). *Buku Data Status Lingkungan Daerah Kabupaten Gunungkidul*.
- Resy, A., Roessali, W., & Prastiwi, W. D. (2017). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Buah Jambu Air (Sysygium Samarangense Aqueum) di Pasar Modern Kawasan Semarang Tengah*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Rianse, U., & Abdi. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Bandung: CV.Afabeta.
- Sangadji, E. M., & Sopiha. (2013). *Perilaku Konsumen*. (N. W. K, Ed.). Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen* (Edisi 7). Jakarta: Indeks.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Soegiarto, D. (2008). Pengaruh Perilaku Wisatawan Nusantara Terhadap Wisata Kuliner di Sukarata. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, IV(1), 569–576.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV.Afabeta.
- Sukawati, K., Multifiah, T., & Thoyib, A. (2010). Analisis Perilaku Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Patung Kayu Pada Toko Kerajinan ( Art Shop ). *Jurnal Wacana*, 13(1), 84–99.
- Suryanty, M., & Reswita. (2016). Analisis Konsumsi Pangan Berbasis Protein Hewani di Kabupaten Lebong : Pendekatan Model AIDS ( Almost Ideal Demand System ). *Jurnal Agrisep*, 16(1), 101–110.
- Swastha, B., & Handoko, T. H. (1987). *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Wang, D., Zhai, S. W., Zhang, C.-X., Zhang, Q., & Chen, H. (2007). *Nutritional value of Chinese grasshopper *Acrida cinera* (Thunberg) for broilers*. *Animal Feed Science and Technology* (Vol. 135). <https://doi.org/10.1016/j.anifeedsci.2006.05.013>
- Widarjono, A. (2010). *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Yuliati, U. (2011). Faktor -faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pembelian makanan jajan tradisional di Kota Malang. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 1(1), 7–20. <https://doi.org/10.22219/JMBUMM.VOL1.NO1.7-20>