

## VI. KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi pengembangan Griya Cokelat Nglanggeran di desa Nglanggeran Patuk Gunung Kidul Yogyakarta dapat disimpulkan bahwa:

1. Mendeskripsikan berbagai faktor internal yang meliputi kekuatan dan kelemahan yang dimiliki oleh Griya Cokelat Nglanggeran yaitu adanya jaringan kemitraan, akses lancar, fasilitas cukup memadai, harga produk terjangkau, produk bervariasi, jumlah tenaga kerja cukup dan berpengalaman, pelayanan ramah, memiliki jadwal produksi teratur serta adanya pembukuan lengkap, brand dikenal oleh banyak masyarakat dengan meluasnya pemasaran produk Griya Cokelat Nglanggeran, peralatan produksi masih sederhana. Kelemahan pada Griya Cokelat Nglanggeran yaitu terdapat bangunan relatif kecil, struktur lahan parkir yang masih beralaskan tanah, kurangnya petunjuk arah dan kapasitas alat produksi yang masih terbatas, harga produk diluar *showroom* Griya Cokelat Nglanggeran dinilai mahal, masih adanya tugas tenaga kerja yang fleksibel dan kurangnya kegiatan promosi produk oleh Griya Cokelat Nglanggeran. Faktor eksternal Griya Cokelat Nglanggeran berupa peluang dan ancaman yaitu terkenalnya desa Nglanggeran sebagai desa, bahan baku mudah ditemukan, hubungan baik dengan masyarakat sekitar, keberagaman asal konsumen dan mengangkat produk lokal. Selain itu juga terdapat beberapa ancaman yaitu Taman Teknologi Pertanian (TTP). Teknologi yang digunakan lebih maju dan lokasi pesaing lebih strategis dibandingkan dengan griya cokelat Nglanggeran.

2. Beberapa alternatif strategi pengembangan yang didapat melalui analisis SWOT yaitu memasarkan produk Griya Cokelat Nglanggeran di sekitar kawasan wisata Gunung Kidul, meningkatkan volume penjualan, mengoptimalkan promosi, meningkatkan fasilitas, menjaga ketersediaan bahan baku, menciptakan produk unik sebagai ciri khas Griya Cokelat Nglanggeran, mempertahankan kenyamanan dan menekan biaya produksi.
3. Strategi pengembangan yang dapat menjadi prioritas berdasarkan analisis QSPM yaitu memasarkan produk Griya Cokelat Nglanggeran pada kawasan wisata yang ada di Gunung Kidul, meningkatkan fasilitas di Griya Cokelat Nglanggeran dan meningkatkan volume penjualan agar dapat memenuhi permintaan konsumen yang semakin bertambah

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka diajukan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan, yaitu:

1. Griya Cokelat Nglanggeran sebaiknya tetap menjaga faktor internal yang menjadi kekuatan dan mulai meminimalisir kelemahan yang dapat menghambat perkembangan Griya Cokelat Nglanggeran.
2. Griya Cokelat Nglanggeran dapat mengimplementasikan strategi dari hasil analisis berupa pengembangan pasar dengan membuka outlet di sekitar kawasan wisata Gunung Kidul dan menambahkan volume penjualan