

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- Akbar, H. (2012). *Analisis Pengaruh Brand Equity Teh Botol Sosro Terhadap Loyalitas Pembelian Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin*. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Asaretkha, A. A., & Angga, D. (2017). Pengaruh Ekuitas Merek Iphone Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Forum Keuangan dan Bisnis Indonesia*, 6, 325-338.
- Astuti, S. W., & Cahyadi, I. G. (2007). Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan Di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Airlangga*, 17(2), 145-156.
- Christin, S. (2017). Pengaruh Brand Equity Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bisnis pada PT Bank Panin, Tbk. Cabang Utama Pontianak. *Bisma*, 1(10), 2063-2072.
- Christina, E. V. (2017). *Pengaruh Brand Equity Terhadap Minat Beli Produk Starbuck*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Data UMKM Kota Jogja*. (n.d.). Retrieved april 5, 2019, from umkm.jogjakota.go.id
- Fachriza, D. (2019). *Analisis Pengaruh Brand Equity terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Celana Jeans Wrangler di PT. Delami Garment Industries Cabang Medan*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Fauziyah, S. (2016). Pengaruh Brand Trust dan Brand Equity Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Kosmetik Wardah. *JOM FISIP*, 3, 1-9.
- idtesis. (2017, mei 7). *Data lengkap Perguruan Tinggi di Yogyakarta*. Retrieved mei 7, 2019, from [idtesis.com: https://idtesis.com/daftar-lengkap-perguruan-tinggi-daerah-istimewa-yogyakarta/](https://idtesis.com/daftar-lengkap-perguruan-tinggi-daerah-istimewa-yogyakarta/)
- Khodri, P. L., & Khairina. (2015). Analisis Ekuitas Merek Produk Tupperware Di Kelurahan Babura Kecamatan Medan Baru. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 15(1), 78-88.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Maulidiah, F. (2013). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pemilik Sepeda Motor Merek Honda Yang Memiliki Lebih Dari Satu Unit Yang Melakukan Service Di Dealer MPM Motor Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(3), 1-8.
- Meizan, M. I., & Amanda, D. (2017). Pengaruh Brand Equity terhadap Consumer Loyalty (Studi pada TP. JNE Cabang Kantor Perwakilan Bandung). *e-proceeding of Manajement*, 4(3), 2290-2296.
- Nugroho, A. P. (2017). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Indomie (Studi Kasus Pada Mahasiswa dan Mahasiswi Telkom University di Bandung). *e-Proceeding of Apllied Science*, 3(2), 185-192.
- Palupingtyas, D., & Triani, A. (2017). Pengaruh Komponen Pembentuk Ekuitas Merek Terhadap Intensitas Pembelian Wingko Babad Merek/Cap "Kereta Api" Sebagai Oleh-oleh Khas Kota Semarang. *Media Ekonomi dan Manajemen*, 32(1), 35-46.
- Pangkalan Data Pendidikan Tinggi*. (n.d.). Retrieved mei 7, 2019, from <https://forlap.ristekdikti.go.id>
- Taylor, S. (2014). The Importance Of Brand Equity To Customer Loyalty. *Journal Of Product And Brand Management*, 13(4), 217-227.
- Tjiptono, F. (2011). *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Viva. (2018, januari 26). *melongok kampung bakpia yang mulai sepi pengunjung*. Retrieved maret 15, 2019, from Viva: <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/kuliner/1001000-melongok-kampung-bakpia-yang-mulai-sepi-pengunjung>
- Wardani, K. (2008). *Analisis Elemen - elemen Brand Equity Pada Obat Diare Merek Diapet di Kota Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Kristen Immanuel.
- Yazid, & Oktasari, M. (2014). Peranan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Handphone China di Kota Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 8(2), 156-169.
- Yuliani, E. (2015). *Startegi Bersaing dan Startegi Bertahan Pada Industri Mikro dan Kecil Bakpia Pathok di Kecamatan Ngampilan Yogyakarta Tahun 2015*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yulvanita, D., & Nurman. (2015). Analisis Ekuitas Merek (Brand Equity) Honda Beat Pada PT. Global Jaya Perkasa Pekanbaru. *Jurnal Valuta*, 1(2), 215-232.