

**PENGARUH *BRAND EQUITY* “PATHOK” TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN BAKPIA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

Skripsi



Disusun oleh:

Verlita Cahya Adani

20150220162

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**