

DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, N., Warso, M. M., & Hasiholan, L. B. 2016. Pengaruh Promosi, Harga, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio GT Di Weleri-Kendal). *Journal of Management*, 2(2).
- Astiti, M. W. 2018. Motivasi Konsumen Buah Jeruk Lokal dan Impor di Kios Buah Kota Yogyakarta. Perpustakaan Fakultas Pertanian UMY. Yogyakarta.
- Bhakti, A. P. 2018. Motivasi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Jogja Scrummy. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi UII*. Yogyakarta
- BPHN. 2015. Indonesia Merupakan Negara Kepulauan yang Terbesar di Dunia. Diakses di <https://bphn.go.id/news/2015102805455371/INDONESIA-MERUPAKAN-NEGARA-KEPULAUAN-YANG-TERBESAR-DI-DUNIA> pada 10 Desember 2018
- Budi, K. 2018. Ekspor Komoditas Pertanian Meningkat Sepanjang April 2018. Diakses <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/05/16/112821626/ekspor-komoditas-pertanian-meningkat-sepanjang-april-2018> pada 10 Desember 2018
- Budiwati, H. 2012. Implementasi Marketing Mix dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Unggulan Keripik Pisang Agung di Kabupaten Lumajang. *Wiga: Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 2(2), 29-44.
- Dasipah, E., Budiyono, H., & Julaeni, M. 2010. Analisis perilaku konsumen dalam pembelian produk sayuran di pasar modern kota bekasi. *CEFARS: Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*, 1(2), 24-37.
- De Yusa, V. 2015. Pengaruh Motif Rasional dan Motif Emosional Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Blackberry di Bandar Lampung. *DERIVATIF Jurnal Manajemen*, 9(2).
- Griffin, J. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga. Jakarta
- Hasan, I. 2002. *Pokok-Pokok Materi Statistik II: Statistik Inferensial*. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Kotler, P. & Amstrong, G. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi ke-8*. Erlangga. Jakarta.
- Kristanto, A. *Bisnis & Manfaat Cokelat*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta

- Lestari, F. D. 2016. Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cadbury. Diakses di <https://eprints.uny.ac.id/43239/> pada 11 Desember 2018
- Mairiyansyah. 2016. Tingkat Motivasi Konsumen Kopi Arabika di Kedai Klinik Kopi. Perpustakaan Fakultas Pertanian UMY. Yogyakarta.
- Mantik, A. F., Mananeke, L., & Tawas, H. 2015. Motivasi dan Persepsi Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di KFC Mega Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(1).
- Mashaya, M. R. 2018. Analisis Faktor-faktor Keputusan Pembelian Konsumen Cokelat Batang Silver Queen. Diakses di <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/94724> pada 11 Desember 2018
- McKechnie, S. 2012. Consumer Buying Behaviour in Financial Service: An Overview. *International Journal of Bank Marketing*, 10 (5), 5-39.
- Morrisan, M. A. 2015. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Prenadamedia Group. Jakarta.
- Muti'ah, N. 2015. Pengaruh Motif Rasional dan Motif Emosional Terhadap Pengambilan Keputusan Memilih Jasa Perbankan Syariah. Diakses di [http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/29577/3/NISWA H%20MUTI'AH-FSH.pdf](http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/29577/3/NISWA%20MUTI'AH-FSH.pdf) pada 11 Desember 2018
- PPKKI. 2015. Kakao: Sejarah, Botani, Proses Produksi, Pengolahan dan Perdagangan. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Perindustrian, K. 2016. Gambaran Sekilas Industri Kakao. Diakses di <http://www.kemenperin.go.id/download/290/Paket-Info-masi-Komoditi-Kakao> pada 10 Desember 2018
- Pertanian, K. 2017. Statistik Perkebunan Indonesia Komoditas Kakao 2015-2017. Diakses di <http://ditjenbun.pertanian.go.id/tinymcepuk/gambar/file/statistik/2017/Buku-Kakao-2015-2017.pdf> pada 10 Desember 2018
- Raf, M. 2012. Pengaruh Faktor-Faktor Memotivasi Konsumen Berbelanja Terhadap Keputusan Konsumen Berbelanja di Pasar Modern Kota Jambi. *Digest Marketing*, 1(1).
- Raharjo, S. 2017. Tutorial Analisis Korelasi Rank Spearman dengan SPSS. Diakses di <https://www.spssindonesia.com/2017/04/analisis-korelasi-rank-spearman.html>

- RI, Kementan. 2018. Sektor Perkebunan Mampu Tampil Sebagai Penghasil Devisa Negara. Diakses di <http://www.pertanian.go.id/home/?show=news&act=view&id=3191> pada 10 Desember 2018
- Sangadji, E. M., Sopiah, D. M. S., & Pd, M. 2013. Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. CV Andi: Yogyakarta.
- Sari, A.P.W. 2017. Pengambilan Keputusan Pembelian Tiwul di Kabupaten Gunungkidul. Perpustakaan Fakultas Pertanian UMY. Yogyakarta.
- Schiffman, Leon G., Leslie L. L. 2000. Consumer Behaviour. Seventh Edition, Prentice Hall. International Inc. New Jersey.
- Setiadi, N. J. 2013. Perilaku konsumen: Perspektif Konteporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen. Prenada Media Group. Jakarta.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. CV Alfabeta. Bandung.
- Sunarto. 2003. Perilaku Konsumen. AMUS Yogyakarta. Yogyakarta
- Susanawati. 2010. Hubungan Persepsi dan Motivasi dengan Perilaku Konsumen Produk Teh Lidah Buaya di Kota Pontianak. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian, 2-147.
- Sutriyanto, E. 2018. Konsumsi Cokelat di Indonesia Hanya 500 Gram per Orang per Tahun. Diakses di <http://www.tribunnews.com/bisnis/2018/08/02/konsumsi-cokelat-di-indonesia-hanya-500-gram-per-orang-per-tahun> pada 10 Desember 2018
- Sylvano, T. 2014. Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Vespa di Yogyakarta.
- Top Brand Award. 2018. Top Brand Index 2018. Diakses di http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_1 pada 11 Desember 2018
- Utami, S. S., Mulyo, J. H., & Waluyati, L. R. 2017. Hubungan Pendapatan Konsumen dan Motivasi Pembelian Telur Ayam Berlabel di Kawasan Yogyakarta. Jurnal Agriekonomika, 6(1), 97-105.
- Wisnuwardhani, P., Lestari, D. A. H., & Santoso H. 2015. Motivasi Konsumen Membeli Kubis Segar di Pasar Pasir Gintung Bandar Lampung. Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis, 3(2).
- Zeky, A. (2018). Motivasi Konsumen dalam Mengonsumsi Susu Kedelai “Bu Ade” di DIY. Perpustakaan Fakultas Pertanian UMY. Yogyakarta