

**MOTIVASI KONSUMEN DALAM PEMBELIAN BUAH DI TOKO “TOTAL
BUAH SEGAR” KOTA BEKASI**

Skripsi

Diajukan Kepada Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian Univeritas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pertanian

Disusun Oleh :
Resti Permatawatie
2015 022 0212

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

KATA PENGANTAR

Assalamuallaikum. Wr. Wb

Alhamdulillahirrahmanirrahim, Puji syukur penulis panjatkan atas karunia dan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Motivasi Konsumen Dalam Pembelian Buah di Toko “Total Buah Segar” Summarecon Kota Bekasi” ini dapat di selesaikan.

Penulisan skripsi ini dapat diselesaikan atas bimbingan, arahan, dan dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. Ir. Indira Prabasari., MP.,Ph.D selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ir. Eni Istiyanti., MP selaku Kaprodi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Ir. Diah Rina Kamardiani, MP, Bapak Dr. Ir. Widodo., MP, dan Bapak Sutrisno, S.P., MP selaku dosen pembimbing dan penguji skripsi yang telah memberikan ilmu, meluangkan waktu, pikiran, tenaga, dan nasehat selama penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Aris Slamet Widodo, S.P., M.Sc yang telah memberikan ilmu dan nasehat selama penyusunan skripsi ini.
5. Kepada Yth. Ibu Maurina selaku *Owner* dari Total Buah Segar Summarecon Bekasi, terimakasih atas izin dan bantuan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu.

6. Kepada Bapak Tukiyat dan seluruh staf Total Buah Segar Summarecon, terimakasih atas bantuan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik
7. Orangtua dan keluarga tersayang Bapak Suratno, Ibu Dotty Hendrakoewatie, dan Ridho Hadinurrasyid yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Kepada Soraya Astia Putri, terimakasih banyak sudah menjadi kakak perempuan yang selalu menemani, memotivasi, menghibur, memberikan doa, dan dukungan hingga skripsi ini berhasil diselesaikan.
9. Kepada Ahmad Noval Farid yang selalu menemani dengan sabar, memotivasi, memberikan doa dan dukungan hingga skripsi ini berhasil diselesaikan.
10. Teman dan sahabat setia Olivia Komalasari dan Hermita Tri Pusparini yang selalu menjadi penghibur dan memberikan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
11. Sahabat setia Ma Cans yang terdiri dari Sindi, Bella, Yoan, Galih, Mevy, Emon, dan Dhea yang telah meberikan support dan doa sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan.
12. Kepada teman-teman seperjuangan Niki Wahyu Fitria, Andjani Lailandra, Nurul Anggita, dan Dwi Umi yang turut memberikan support sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman-teman Agribisnis E 2015 dan seluruh angkatan 2015 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
14. Seluruh pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Wassalamualaikum, wr.wb

Yogyakarta, 23 Juli 2019

Resti Permatawatie

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penilaian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain. Kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumuasan, dan penilaian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah, maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan kelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karna karya tulis ini. Serta sanksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku di perguruan tinggi ini

Yogyakarta, 23 Juli 2019

Yang membuat pernyataan

Resti Permatawatie

20150220212

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vi
PERNYATAAN	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT	xiii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan	5
C. Manfaat Penelitian	6
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	7
A. Tinjauan Pustaka.....	7
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Pemikiran.....	30
III. METODE PENELITIAN	32
A. Penentuan Lokasi.....	32
B. Metode Pengambilan Sampel.....	33
C. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	33
D. Asumsi	34
E. Definisi Oprasional dan Pengukuran Indikator	34
F. Teknik Analisis Data.....	37
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	43
A. Profil Kota Bekasi.....	43
B. Profil “Total Buah Segar” Summarecon Kota Bekasi	46
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Identitas Responden.....	50

B. Motivasi Konsumen Dalam Pembelian Buah di “Total Buah Segar”	55
C. Keputusan Pembelian Buah-Buahan di “Total Buah Segar”	71
D. Hubungan Motivasi Dengan Pembelian Buah di “Total Buah Segar”	77
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	92
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	vi
LAMPIRAN	viii

DAFTAR TABEL

1. Persentase Pengeluaran Rata-rata Perkapita Buah-Buahan Sebulan di Indonesia ...	1
2. Pengukuran Skor Indikator Motivasi Konsumen	38
3. Kategori Interval Motivasi Konsumen Tiap Indikator.....	39
4. Kategori Interval Motivasi Indikator	39
5. Jumlah Penduduk Kota Bekasi Menurut Rasio Jenis Kelamin Tahun 2017	44
6. Jumlah Penduduk Kota Bekasi Menurut Golongan Umur Tahun 2017	45
7. Identitas Responden di “Total Buah Segar” Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
8. Identitas Responden di “Total Buah Segar” Berdasarkan Usia.....	51
9. Identitas Responden di “Total Buah Segar” Berdasarkan Pendidikan Terakhir	52
10. Identitas Responden di “Total Buah Segar” Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	53
11. Identitas Responden di “Total Buah Segar” Berdasarkan Pendapatan	55
12. Motivasi Konsumen Dalam Pembelian Buah di “Total Buah Segar”	56
13. Rata-Rata Skor Motivation Factors.....	57
14. Rata-Rata Skor Maintenance Factors.....	62
15. Variasi Nama Buah yang Dikonsumsi Oleh Konsumen di “Total Buah Segar” ..	66
16. Fasilitas Menarik di “Total Buah Segar”	69
17. Pilihan Jenis Buah (Lokal/Impor/Keduanya)	72
18. Pilihan Bentuk Produk (Tidak Dikemas/Sudah Dikemas/Keduanya)	73
19. Jumlah Pembelian Buah yang Dilakukan Konsumen Saat Pembelian	74
20. Frekuensi Pembelian yang dilakukan Responden di “Total Buah Segar”	75
21. Hubungan Motivasi Dengan Pilihan Jenis Buah	78
22. Hubungan Motivasi Konsumen Dengan Pilihan Bentuk Produk	84
23. Hubungan Motivasi Konsumen Dengan Jumlah Pembelian	89

DAFTAR GAMBAR

1. Tahap-Tahap Keputusan Pembelian	19
2. Kerangka Pemikiran.....	31
3. Tampak Depan Toko “Total Buah Segar”	46
4. Struktur Organisasi “Total Buah Segar” Summarecon.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

1. Hasil SPSS Hubungan Motivasi dengan Pembelian	viii
2. Nama Buah-Buahan yang Dijual di “Total Buah Segar”	xii
3. Layout Toko “Total Buah Segar” Summarecon Kota Bekasi	xiii
4. Display Buah Eceran di “Total Buah Segar”	xiii
5. Display Buah yang Sudah Dikemas di “Total Buah Segar”	xiv