

**MOTIVASI KONSUMEN DALAM PEMBELIAN BUAH DI TOKO
“TOTAL BUAH SEGAR” KOTA BEKASI**

Skripsi



Disusun oleh:

Resti Permatawatie

20150220212

**PROGRAM STUDI AGRIBISINIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**