

## VI. KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

1. Motivasi konsumen dalam pembelian buah di “Total Buah Segar” diantaranya adalah kenyamanan, kebiasaan, manfaat, keamanan, gaya hidup, harga, kesegaran buah, keberagaman buah, fasilitas toko, dan lokasi. Keseluruhan indikator dalam penelitian ini memotivasi konsumen dalam pembelian buah di “Total Buah Segar” Kota Bekasi.
2. Berdasarkan pembelian yang dilakukan konsumen di “Total Buah Segar”, pilihan jenis buah yang banyak dipilih adalah buah lokal. Jenis produk buah yang tidak dikemas menjadi prioritas pilihan konsumen karena dapat memilih sendiri jenis buah, warna, dan berat sesuai keinginan. Jumlah pembelian berkisar dari 1-10kg dalam satu kali pembelian di “Total Buah Segar” Kota Bekasi.
3. Motivasi konsumen yang berhubungan dengan pilihan jenis buah adalah kenyamanan, kebiasaan, manfaat, keamanan, gaya hidup, harga, kesegaran buah, dan keberagaman buah. Motivasi konsumen yang berhubungan dengan pilihan bentuk produk adalah kebiasaan, manfaat, keamanan, harga, keberagaman buah dan fasilitas toko. Motivasi konsumen yang berhubungan dengan jumlah pembelian adalah kenyamanan dan kebiasaan.

### B. Saran

Bagi *management* “Total Buah Segar” dapat mempertahankan keberagaman jenis buah karena keberagaman buah yang paling mendorong motivasi konsumen

dalam membeli buah di “Total Buah Segar”. Selain itu motivasi yang paling rendah adalah kebiasaan, untuk itu disarankan *management* “Total Buah Segar” dapat melakukan promosi melalui iklan atau pamphlet untuk mengajak masyarakat Kota Bekasi mengenai pentingnya mengonsumsi buah-buahan hal tersebut dikarenakan masih banyak masyarakat Kota Bekasi yang belum menanamkan kebiasaan mengonsumsi buah-buahan untuk kesehatan sehari-hari.