

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Dari tiga kategori motivasi teknis, motivasi ekonomi, motivasi sosial yang memiliki kategori tingkat motivasi tinggi adalah motivasi teknis. Tidak ada tenaga kerja dalam keluarga, tidak punya peralatan, pengeringan butuh waktu lama, standar mutu tinggi, proses fermentasi sulit, dan peralatan yang mahal menjadi motivasi teknis petani menjual biji kakao basah.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi petani menjual biji kakao dalam bentuk basah di Desa Banjaroya yaitu faktor modal, produksi, dan harga biji kakao basah.

B. Saran

1. Pemerintah lebih meningkatkan intensitas penyuluhan kepada petani, kemudian dapat memberikan bantuan berupa peralatan untuk membuat kelompok usahatani, dan modal untuk membeli kebutuhan input usahatani agar produksi biji kakao yang dihasilkan oleh petani dapat terus meningkat.
2. Diharapkan ada kajian tentang olah kakao dari petani dan pemerintah agar output dari biji kakao yang didapatkan tidak hanya biji kakao kering, namun bisa menjadi produk lain yang bernilai jual tinggi.