

## **VI. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **A. Kesimpulan**

1. Proses pengambilan keputusan pembelian sayuran organik di mulai dengan tahap pengenalan masalah dimana tujuan konsumen mengonsumsi sayuran organik untuk memelihara kesehatan. Selanjutnya, dalam pembelian sayuran organik jenis informasi yang paling banyak di cari adalah manfaat sayuran organik. Proses berikutnya ialah evaluasi alternatif, dalam proses ini konsumen sangat mempertimbangkan kualitas sayuran organik dan harga. Selanjutnya dalam pembelian sayuran organik para konsumen telah merencanakannya terlebih dahulu pada saat di rumah. Terakhir sehabis melakukan pembelian sayuran organik konsumen merasa puas dan bersedia untuk melakukan pembelian ulang serta akan menyarankan orang lain untuk membeli sayuran organik.
2. Variabel independen yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian sayuran organik berlogo SNI adalah kelompok referensi, pendapatan keluarga, pendidikan dan pekerjaan dengan tingkat kesalahan 5% dan 10%. Semakin tinggi tingkat pendapatan, tingkat pendidikan formal, jumlah kelompok referensi dan kategori pekerjaan, maka semakin tinggi pula peluang konsumen untuk membeli sayuran organik.

## B. Saran

1. Kelompok referensi berpengaruh terhadap keputusan pembelian sayuran organik berlogo SNI di Hero Lagoon Avenue Bekasi. Oleh karena itu kenyamanan berbelanja pelayanan seperti berinteraksi secara langsung dengan konsumen dalam memberikan informasi mengenai manfaat dan juga kelebihan sayuran organik berlogo SNI dapat ditingkatkan apabila konsumen merasa berkesan dapat di pastikan konsumen akan merekomendasikannya ke orang lain.
2. Pendidikan berpengaruh terhadap keputusan pembelian sayuran organik berlogo SNI di Hero Lagoon Avenue Bekasi. Oleh karena itu perlu memperjelas dan menambah kelengkapan informasi mengenai sayuran organik berlogo SNI pada masing-masing kemasan semakin banyak konsumen yang berpikir kritis.
3. Pekerjaan berpengaruh terhadap keputusan pembelian sayuran organik berlogo SNI di Hero Lagoon Avenue Bekasi. Oleh karena itu diperlukan adanya kegiatan promosi pada jam-jam tertentu yaitu sekitar jam 14.00 dan 16.00 mengingat berakhirnya jam kerja.
4. Pihak Hero Lagoon Avenue perlu menambah produsen sayuran organik agar varian sayuran organik yang ditawarkan semakin beragam.
5. Pihak Hero Lagoon Avenue perlu meningkatkan kualitas dan juga kesegaran sayuran organik yang dijual.
6. Pihak Hero Lagoon Avenue perlu memperhatikan perputaran ketersediaan sayuran organik terutama yang di *display*, mengingat masih ditemukannya sayuran dengan kualitas kurang baik yang terpajang di *display*.