

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU (.....)**

Judul Buku / Paper	:	Personal Branding dan Corporate Image (Personal Branding Anita Roddick dan Corporate Image The Body Shop)
Jumlah Penulis	:	2 penulis
Status Pengusul	:	Penulis 2 dari 2 penulis
Penulis Makalah	:	Meutia Fajarani P., Yeni Rosilawati
Identitas Buku Ilmiah	:	b. Nama Buku : Komunikasi Dan Multikulturalisme Di Era Disrupsi
	:	b. Nomor ISBN : 978-602-5681-32-5
	:	c. Terbit Bulan, Tahun : 2019
	:	d. Penerbit : Buku Litera Yogyakarta & Ilmu Komunikasi UMY
	:	e. Alamat Web Buku :
	:	f. Alamat URL :

Hasil Penilaian Peer Reviewer

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Buku Referensi □	Buku Monograf □	Buku Chapter □	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10 %)			1,00	1,0
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan 30 %			3,00	3,00
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30 %)			3,00	2,00
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3,00	3,00
Total = 100 %			10,00	9,00
Kontribusi Pengusul (Penulis 2 dari 2 penulis)			4,00 (40 % X 10)	3,60 (40%x9)

Komentar Peer Review

1. Tentang kelengkapan unsur isi buku : Buku berjudul Komunikasi dan Multikulturalisme di Era Disrupsi : Tantangan dan peluang telah memenuhi kriteria Pedoman Publikasi Ilmiah yang diterbitkan Ristekdikti tahun 2017 yaitu sesuai dengan bidang keilmuan Komunikasi, memiliki ISBN, secara teknis memiliki ketebalan lebih dari 40 halaman (sesuai format UNESCO).
2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : Karya ilmiah ini merupakan hasil pemikiran yang mengulas tentang adanya hubungan positif antara personal branding Anita Roddick pendiri <i>the body shop</i> dan citra dari perusahaan <i>the body shop</i> itu sendiri. Tulisan ini telah berhasil menjelaskan personal branding Anita Roddick dan juga memaparkan <i>corporate image the body shop</i> di pembahasan.
3. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan teknologi : Tulisan ini masih sangat minim referensi terutama jurnal
4. Tentang kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : Kualitas penerbitan dan kelengkapan unsur buku ini dilihat dari ISBN : 978-602-5681-32-5 yang sudah dimiliki dan editor, diterbitkan oleh Buku Litera Yogyakarta dan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penerbit Litera kredibel karena sudah menerbitkan buku dengan berbagai tema
5. Indikasi plagiasi : Penulis telah mencantumkan sumber yang dikutip baik pada teks tertulis maupun foto.
6. Kesesuaian bidang ilmu : Sudah sesuai dengan bidang Ilmu Komunikasi

Yogyakarta, 1 November 2019

Reviewer



(Dr. Rajiyem, SIP, M.Si)

Unit kerja: Universitas Gadjah Mada

Jah. Akd. Lektor Kepala (400 AK)

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU (.l.a.)**

Judul Buku / Paper	:	Personal Branding dan Corporate Image (Personal Branding Anita Roddick dan Corporate Image The Body Shop)
Jumlah Penulis	:	2 penulis
Status Pengusul	:	Penulis 2 dari 2 penulis
Penulis Makalah	:	Meutia Fajarani P., Yeni Rosilawati
Identitas Buku Ilmiah	:	b. Nama Buku : Komunikasi Dan Multikulturalisme Di Era Disrupsi
	:	b. Nomor ISBN : 978-602-5681-32-5
	:	c. Terbit Bulan, Tahun : 2019
	:	d. Penerbit : Buku Litera Yogyakarta & Ilmu Komunikasi UMY
	:	e. Alamat Web Buku :
	:	f. Alamat URL :

Hasil Penilaian Peer Reviewer

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Buku Referensi □	Buku Monograf □	Buku Chapter □	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10 %)			1,00	0,7
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan 30 %			3,00	2,1
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30 %)			3,00	2,2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3,00	2,5
Total = 100 %			10,00	7,5
Kontribusi Pengusul (Penulis 2 dari 2 penulis)			4,00 (40 % X 10)	3,0

Komentar Peer Review

1. Tentang kelengkapan unsur isi buku : Lengkap meliputi halaman cover, kata pengantar, daftar isi, tulisan yg dikelompokkan sesuai tema
2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : Pembahasan tentang deskripsi Personal branding product Body shop melalui CSR
3. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan teknologi : Informasi diperoleh dari data wawancara dan dokumentasi kegiatan - kegiatan CSR yg dilakukan Anita Roddick
4. Tentang kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : Penerbit 'Litera' cukup kredibel dalam menerbitkan buku - buku ilmiah
5. Indikasi plagiasi : -
6. Kesesuaian bidang ilmu : sesuai

Yogyakarta, 12 - 8 - 2019
Reviewer

Meutia Fajarani P.
Dr. Suciati, S.Sos, M.Si

Unit Kerja : ISIPOL / Ilmu Komunikasi

Jab. Akad. : LK (400 AK).