

**PENGARUH MINAT *TRANSAKSIONAL, EKSPLORATIF, PREFERENSIAL, REFERENSIAL* TERHADAP PERILAKU *BRAND SWITCHING INTENTION* PEMBIAYAAN DI LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH “( STUDI KASUS PENGRAJIN PERAK KOTAGEDE YOGYAKARTA)”**



**SKRIPSI**

Oleh:

**Muhammad Luthfi Ardiansyah**

NIM: 20120730026

**PRODI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**