

**PENGARUH MINAT *TRANSAKSIONAL, EKSPLORATIF,*
PREFERENSIAL, REFERENSIAL TERHADAP PERILAKU *BRAND*
SWITCHING INTENTION PEMBIAYAAN DI LEMBAGA KEUANGAN
SYARIAH “(STUDI KASUS PENGRAJIN PERAK KOTAGEDE
YOGYAKARTA)”**



Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi Islam (S.E.I) Strata Satupada Prodi Ekonomi dan Perbankan
IslamFakultas Agama IslamUniversitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh

Muhammad Luthfi Ardiansyah

NIM: 20120730026

PRODI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda dibawah ini saya

Nama : Muhammad Luthfi Ardiansyah
Judul Skripsi : **PENGARUH MINAT *TRANSAKSIONAL, EKSPLOLATIF, PREFERENSIAL, REFERENSIAL* TERHADAP PERILAKU *BRAND SWITCHING INTENTION* PEMBIAYAAN DI LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH “(STUDI KASUS PENGRAJIN PERAK KOTAGEDE YOGYAKARTA)”**

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin itu, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan penulis aslinya. Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut diatas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah olah hasil pemikiran sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Yogyakarta, 25 Maret 2019

Yang Membuat Pernyataan

Muhammad Luthfi Ardiansyah

MOTTO

- Tiada doa yang lebih indah selain doa agar skripsi ini cepat selesai.
- Ku olah kata, kubaca makna, kuikat dalam alinea, kubingkai dalam bab sejumlah lima, jadilah mahakarya, gelar sarjana kuterima, orang tua, calon istri/suami dan calon mertua pun bahagia.
- Saya datang, saya bimbingan, saya ujian, saya revisi dan saya menang.
- Wisuda setelah 12 semester adalah kesuksesan yang tertunda.
- Lebih baik terlambat daripada tidak wisuda sama sekali.
- Tugas kita bukanlah untuk berhasil, tugas kita adalah untuk mencoba walaupun anda tahu anda tidak akan pernah berhasil. Karena keberhasilan hanya milik dora the explorer, Berhasil! Berhasil! Berhasil Hore!

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini untuk yang selalu bertanya:

“Kapan Skripsimu Selesai, gmn skripsimu, niat ndak kamu ngerjain skripsi, mau sampai kapan skripsimu jadi ?”

Terlambat lulus atau lulus tidak tepat waktu bukan sebuah kejahatan, bukan sebuah aib. Alangkah piciknya jika mengukur tingkat kepintaran seseorang hanya dari siapa yang paling cepat lulus. Bukankah sebaik baik skripsi adalah skripsi yang selesai? Baik itu selesai tepat waktu ataupun tidak.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah SAW yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang ini. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Syariah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua, ayahanda tercinta Muh Jamil dan ibunda tersayang Siti Rochmawati yang telah memberikan dukungan moril maupun materil serta doa yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
2. Saudara serahimku Adi Prasetyo dan Nur Laila Silvi Amalia, terimakasih karena telah sangat sayang dan cinta kepada kakak mu yang sedikit bandel ini, terima kasih kepada Hevin Elma Artiningrum yang tak lelah selalu memberi semangat, dan memarahi agar lebih termotivasi dalam menyelesaikan studinya.
3. Segenap teman dan sahabat yang telah menyemangati dan membantu penyelesaian skripsi ini.

4. Pak Fajar Pandu Wijaya selaku direktur PT Kusuma Aneka Yasa dan Segenap Team PT Kusuma Aneka Yasa yang telah menyemangati dan membantu penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Aqidah Asri S. SE.I. M.E.I. selaku dosen Pembimbing Skripsi yang sangat baik dan peduli terhadap penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dan yang telah berkenan memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini dan sabar memberi arahan kepada mahasiswanya.
6. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Agama Islam, Prodi Ekonomi Syariah yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta, 25 Maret 2019

Penulis

Muhammad Luthfi Ardiansyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
NOTA DINAS	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	10
A. Tinjauan Pustaka	10
B. Kerangka Teoritik	15
1. Minat	15
2. Pengertian Minat	15
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat	15
4. Minat Konsumen	16
5. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Dalam Membeli Barang	17

6. Indikator Minat.....	18
7. <i>Brand Switching Intention</i>	19
8. Pengertian <i>Brand Switching Intention</i>	19
9. Konsep Sikap Terhadap Perpindahan Merek	22
10. Pembiayaan	23
11. Pengertian Pembiayaan	23
12. Al-Mudharabah Atau Bagi hasil	23
13. Pengertian Kredit Modal Kerja	25
14. Tujuan Pembiayaan	26
15. Kriteria Penilaian Kredit	27
16. Prosedur Pemberian Pembiayaan	28
17. Lembaga Keuangan Syariah	31
18. Pengertian Lembaga Keuangan Syariah	31
19. Kotagede	42
20. Pengertian Kotagede	42
21. Wilayah Kotagede	42
22. Hipotesis	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
1. Jenis Penelitian.....	45
2. Lokasi dan Subjek	45
3. Jenis Dan Sumber Data	46
4. Populasi Dan Sampel Penelitian	46
5. Teknik Pengumpulan Data	47
6. Definisi Operasional Variable Dan Pengukuran Variable	48
7. Uji Kualitas Data (Uji Instrumen)	50

8. Analisis Data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
A. Karakteristik Responden.....	57
1. Jenis Kelamin Responden	57
2. Agama Responden	58
3. Sumber Permodalan Responden	58
B. Uji Instrumen Validitas Dan Reliabilitas	59
1. Uji Validitas	59
2. Uji Reliabilitas	60
3. Analisis Asumsi Klasik.....	61
4. Metode Analisis Hipotesis	64
5. Analisis Data	66
6. Pembahasan	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
A. KESIMPULAN	78
B. SARAN	78
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah BUS, UUS dan BPRS	02
Tabel 1.2 Komposisi Jumlah Agama Di Indonesia	03
Tabel 1.3 Data Jumlah Penduduk Menurut Agama Di Yogyakarta	04
Tabel 1.4 Jumlah Nasabah Pembiayaan Dan Dana Pihak Ketiga BUS	05
Tabel 1.5 Tabel Data Kependudukan Menurut Agama Perkelurahan Kotagede	06
Tabel 1.6 Tabel Data Rekapitulasi Jumlah Penduduk Menurut Jenis Pekerjaan.....	07
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	59
Tabel 4.2 Agama Responden	60
Tabel 4.3 Sumber Permodalan Responden	60
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	65
Tabel 4.8 Hasil Uji Heterokiditas	65
Tabel 4.9 Hasil Uji Linearitas	66
Tabel 4.10 Hasil Uji Linear Regresi Berganda	67

LAMPIRAN

Lampiran 1:

Kuisoner Penelitian

Hasil Spss