

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Desain Penelitian**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, yang mana penelitian kualitatif adalah penelitian untuk menghasilkan prosedur analisis yang tidak menggunakan statistik atau kuantifikasi lainnya.

Penelitian kualitatif memiliki dasar pada upaya meneliti secara rinci, dibentuk dengan perkataan, gambaran rumit dan holistik pada suatu pandangan. Penelitian kualitatif bermaksud untuk lebih memahami fenomena yang dialami oleh subjek penelitian, baik itu persepsi, perilaku, motivasi maupun tindakan lainnya.<sup>53</sup>

Pemaparan dalam penelitian ini bersifat deskriptif analisis yang merujuk pada model analisis semiotik Ferdinand De Saussure. Adapun penelitian bersifat deskriptif analisis yakni penelitian yang menggambarkan secara objektif. Maka penelitian ini akan memberikan gambaran dan wacana nilai-nilai Islam dalam film “Trinity, *The Nekad Traveler*”.

#### **3.2 Subjek dan Objek Penelitian**

Subjek dalam penelitian ini adalah film “Trinity, *The Nekad Traveler*”, sedangkan objek penelitiannya adalah nilai-nilai Islam berupa keyakinan yang besar terhadap Allah SWT dalam film tersebut.

#### **3.3 Sumber Data**

1. Data Primer

---

<sup>53</sup>Lexy, J Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, hal 6.

Data primer dalam penelitian ini yaitu film “Trinity, *The Nekad Traveler*”. Peneliti akan mengamati dan meneliti objek penelitian pada beberapa *scene* film yang dibutuhkan berdasarkan model analisis Ferdinand De Saussure. Adapun *scene* yang dibutuhkan adalah *scene* yang menggambarkan atau mempresentasikan nilai-nilai dan budaya Islam dalam film tersebut berupa gambar, dialog, adegan dan atribut.

## 2. Data Sekunder

Data yang digunakan peneliti untuk melengkapi data primer, yaitu literatur yang berupa catatan-catatan, dokumen dan arsip tertulis dari media massa maupun buku-buku yang berkaitan dengan penelitian.

### 3.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang akan dilakukan peneliti yaitu :

#### 1. Observasi

Observasi adalah metode pengumpulan data dengan mengamati objek penelitian. Objek penelitian pada penelitian ini adalah film “Trinity, *The Nekad Traveler*”. Pengamatan ini dilakukan dengan cara menonton berulang kali dan menyorot *scene-scene* yang mengandung unsur nilai-nilai Islam, baik itu gambar, dialog, adegan maupun atribut.

#### 2. Dokumentasi

Selanjutnya, peneliti akan melakukan dokumentasi yakni mengumpulkan serta mendokumentasikan seluruh hasil observasi yang telah dilakukan pada film “Trinity, *The Nekad Traveler*”

#### 3. Studi Pustaka

Dokumen yang telah terkumpul kemudian dianalisis sesuai dengan tujuan penelitian. Salah satu pendukungnya yaitu dengan mengumpulkan sebanyak-banyaknya literasi kepustakaan yang berkaitan dan mendukung penelitian.

### 3.5 Teknik Analisis Data

Proses analisis data akan dimulai dengan menonton film “Trinity, *The Nekad Traveler*”. Kemudian dilanjutkan dengan pemilihan *scene-scene* yang mengandung nilai-nilai Islami. Data yang telah terkumpul kemudian diklarifikasi sesuai nilai Islam yang didapat, baik itu nilai akidah, adab, akhlak, ibadah ataupun muamalah. Setelah itu data akan dianalisis menggunakan analisis semiotika model Ferdinand de Saussure yang akan dibagi menjadi penanda dan petanda. Analisis Ferdinand De Saussere menjelaskan bahwa tanda-tanda adalah segala sesuatu yang digunakan untuk sesuatu yang lain <sup>54</sup>

### 3.6 Unit Analisis

Unit Analisis merupakan analisis terhadap makna dari suatu karya. Baik itu berupa gambar, judul, kalimat, paragraf adegan dalam isi film maupun keseluruhan isi pesan<sup>55</sup>. Unit Analisis juga dapat berupa benda, individu, kelompok wilayah bahkan waktu tertentu sesuai dengan tujuan penelitian. Pada penelitian kualitatif, analisis data mempergunakan pemikiran logika, induksi, deduksi, analogi, komparasi dan sejenisnya<sup>56</sup>. Unit Analisis dalam penelitian ini yaitu gambar, dialog, adegan dan atribut.

---

<sup>54</sup> Agustini dan Novando Andria Purwadi..”Pemaknaan Iklan Serial Rokok Djarum Super Analisis Semiotika Ferdinand De Sausure”. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*. Volume 11 No 2, 2013, hal 8.

<sup>55</sup> Dody M. Ghazali, *Communication Measurement ; Konsep dan Aplikasi Pengukuran Kinerja Public Relation*, 2005 (Bandung : Simbiosis Ekatama Media), hal 149.

<sup>56</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, 1998 (Yogyakarta : Rineka Cipta) hal 149.

### **3.7 Validitas data**

Validitas data dilakukan dengan bertanya kepada beberapa teman yang telah menonton film “Trinity, *The Nekat Traveler*” kemudian memastikan bahwa hasil dari penelitian sudah cukup akurat. Peneliti akan mendokumentasikannya dalam bentuk teks dan foto.