

BAB IV

HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Iqomic

1. Sejarah Iqomic

Sejak kecil, sebagian dari kita mungkin senang membaca buku komik, gambar-gambar yang tidak bergerak menjadi sebuah cerita. Pesan dalam komik begitu mudah dicerna bagi semua kalangan, mulai dari anak-anak hingga orang dewasa. Karena pada dasarnya komik berbentuk visual. Komik sendiri merupakan salah satu bentuk seni. Komik biasanya diterbitkan dalam berbagai bentuk, mulai dari strip dalam Koran, dimuat dalam majalah, hingga berbentuk buku tersendiri. Seiring perkembangan teknologi, komik kini hadir dalam bentuk digital.

Pelaku dakwah kreatif masa kini pun mulai menggunakan komik sebagai sarana untuk menyampaikan pesan-pesan kebaikan dalam Islam, seperti yang dilakukan komunitas Iqomic. Iqomic berdiri sejak Agustus 2015 ini memiliki kepanjangan “Islam in Comic”, dengan diawali dengan terkumpulnya komikus amatir hingga profesional melalui grup di sebuah media sosial. Bermula dari grup tersebut akhirnya mereka bersepakat untuk membuat sesuatu konten yang positif melalui media yang mereka geluti, yaitu komik. Hingga terbentuklah Iqomic yang dibentuk sebagai tempat berkumpulnya para komikus untuk berbagi pesan positif yang bertemakan dakwah.

Sandy Priyo Utomo mengatakan bahwa dari terbentuknya Iqomic ini sebagai tempat berkumpulnya para komikus untuk berbagi pesan positif dalam tema dakwah Islam untuk menginspirasi kebaikan dengan menunjukkan bahwa Islam merupakan agama *Rahmatan lil Alamin*. Selama berjalan empat tahun ini,

para komikus yang tergabung dalam komunitas iqomic ini terus berkreasi di media sosial. Media sosial yang digunakan, salah satunya yaitu instagram yang bernama “Iqomic”. Selain itu komunitas ini juga telah sempat mengeluarkan karya dalam bentuk buku, diantaranya seperti buku Dakwah Ala Komikus, Liqomik dan lainnya. Melihat output dari komunitas iqomic ini setelah berhasil dalam menggaet visinya melalui media sosial, kini juga merambah ke buku cetak.

Terkait keanggotaan, saat ini komunitas iqomic sudah mencapai 83 orang. Mereka terdiri dari berbagai kota, seperti Jakarta, Depok, Bandung, Solo, Semarang, Aceh, Medan, Kalimantan, Malang, dan Makasar. Meskipun demikian, masing-masing komikus yang tergabung dalam komunitas ini juga memiliki akun media sosial dengan pengikut puluhan sampai ratusan ribu orang.

2. Visi Misi

Iqomic yang merupakan komunitas komikus yang juga memiliki akun Instagram yang meenyajikan dakwah tersebut memiliki visi misi yaitu menginspirasi kebaikan dan menunjukkan Islam sebagai Rahmatan lil Alamin.

3. Dakwah melalui Iqomic

Menurut Sandy yang juga merupakan pendiri Iqomic mengatakan , pada prinsipnya, dakwah merupakan kewajiban bagi setiap muslim. Bahkan, kewajiban ini secara tegas dalam hadits yang menyebutkan “sampaikanlah walau hanya satu ayat”. Untuk itu, komunitas Iqomic terdorong untuk menghadirkan konten-konten positif dan edukatif sehingga bernilai kebaikan.

“Visi utama kita menginspirasi kebaikan dan menunjukkan Isla itu sebagai Rahmatan lil Alamin. Islam bukan teroris, bukan anarkis. Itu yang kita kampanyekan lewat media komik,” ungkapnya.

Sandy yang juga berprofesi sebagai karyawan swasta di perusahaan otomotif di Jakarta ini menyebut konten dalam Iqomic sendiri selalu mengambil tema tentang kehidupan sehari-hari sebagai muslim.

“Contoh, ketika momentum Muharram, kita bikin komik tentang makna hijrah itu apa, terus kita jelaskan juga tentang puasa Muharram. Mudah-mudahan itu bisa mengajak muslim lainnya untuk ikut melaksanakan puasa. Karena ada beberapa orang yang tidak tahu tentang puasa ini,” jelasnya.

Bagi Sandy, komik yang baik tidak hanya melihat dari sisi bagusnyanya gambar. Tetapi yang paling penting adalah isi dari gambar yang dibuat. Dalam artian, setiap komik yang dibuat haruslah berkonten positif. Karena pesan yang bagus lebih efektif bagi pecinta komik.

“Pertama, segera mulai. Kalau untuk kualitas gambar itu nomor sekian lah. Yang penting berani untuk membuat, menyampaikan nilai-nilai positif yang ada, itu bisa. Anggota Iqomic juga pernah ada yang bikin komiknya Cuma pake kertas, pulpen dan pensil warna. Lalu difoto bukan *discan*. Tetapi karena kontennya bagus dan mengena, komiknya diterima, pesannya sampai,” kata Sandi.

Terlepas dari itu, menurutnya semua komikus juga sama-sama belajar. Tidak jarang ada kekurangan saat membuat komik.

“Misalnya kemarin bikin komik. Gambar orang makan pakai tangan kiri, itu kan salah. Tapi gak apa-apa, kita perbaiki dan posting ulang. Kita semua terus belajar. Jangan sampai apa yang kita sampaikan, kita sendiri belum lakukan atau mungkin malah tidak bisa diaplikasikan,” paparnya.

Ia menambahkan, komunitas iqomic sangat terbuka untuk siapa saja yang ingin bergabung. Caranya pun mudah. Cukup dengan membuat komik berkonten positif, lalu tag Instagram @Iqomic.

“Kalau kontennya sesuai, nanti kita *repost*. Ini yang paling efektif untuk sosialisasi. Ya karena keterbatasan dari kita dalam memproduksi komik. Kalau seminggu sekali itu kan kurang. Kita perlu teman-teman dari seluruh Indonesia dan seluruh dunia. Dengan begitu, konten Iqomic itu nantinya jadi *user generated content*. Dalam artian konten-kontennya diisi oleh para pembaca itu sendiri,” katanya.

Ia menambahkan, kegiatan komunitas Iqomic lebih banyak dalam bentuk online. Meski demikian, tidak jarang melakukan pertemuan anggota.

“Mulainya dari Instagram, lalu kita tawarkan untuk gabung di grup Whatsapp. Grup ini kita buat koordinasi sebenarnya, misalnya ketika ada acara-acara atau mau buat buku. Karena grup ini dari banyak kota berbeda-beda,” tutupnya.⁵⁶

B. Pesan Dakwah pada Postingan Iqomic di Instagram

Hasil analisis dari 12.300 postingan yang diunggah oleh akun Iqomic, peneliti mengambil sampel postingan pada bulan Januari yang berjumlah 746. Dari postingan yang diunggah pada setiap harinya rata-rata sekitar 20 hingga 30 gambar tersebut tentunya terdapat pesan dakwah, yang pada teorinya terdapat pesan mengenai aqidah, syari'ah, akhlaq dan mu'amalah. Jika diklasifikasikan berdasarkan jenisnya, berikut presentasinya :

No.	Kandungan	Postingan	Presentase
1.	Aqidah	108	14,40%
2.	Syari'ah	138	18,50%
3.	Mu'amalah	76	10,20%
4.	Akhlak	372	49,90%
5.	Iklan dan gambar tidak memiliki kandungan dakwah	52	7%
		746	100%

Tabel 4.1 Presentase pesan dakwah pada postingan Iqomic.

Dari presentase diatas, dapat disimpulkan bahwa postingan dakwah yang terdapat pada akun iqomic lebih didominasi oleh pesan Akhlak. Kemudian yang kedua Aqidah, syari'ah dan yang terakhir Mu'amalah. Selain pesan dakwah, postingan

⁵⁶ Hasil wawancara dengan pendiri Iqomic pada 23 Februari 2019.

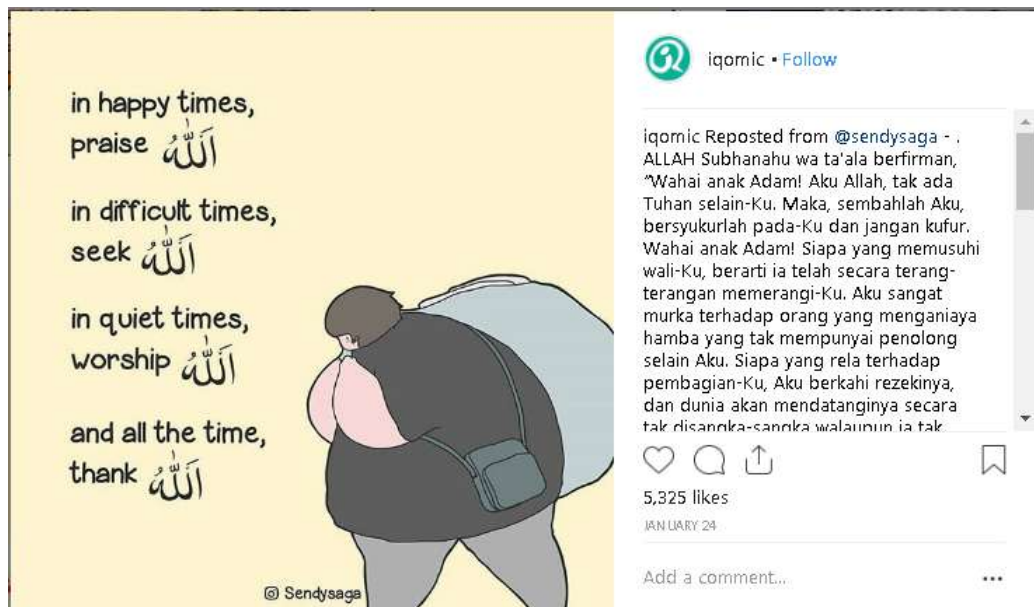
tersebut juga terdapat beberapa iklan dan gambar yang tidak memiliki kandungan atau pesan dakwah yang dimuat. Dari seluruh postingan pada bulan Januari 2019 dengan isi pesan dakwah di dalamnya sebagai berikut :

1. Pesan Aqidah

Pesan Aqidah dalam postingan akun Iqomic terdapat beberapa makna didalamnya, seperti ilahiyat, nubuwat, sami'iyat, dan ruhaniyat. Dari 138 postingan, penulis mengambil sampel postingan yang mengandung pesan aqidah dengan penyuka terbanyak.

a. Ilahiyat

Pesan Ilahiyat yang diunggah akun Iqomic terdapat postinganempuyai topik mengenai pesan tauhid, yang mana di postingan tersebut komik dibawah ini merupakan postingan yang memiliki pesan dakwah yang paling banyak disukai oleh pengikut akun iqomic. Postingan yang diunggah pada 24 Januari 2019 ini memiliki penyuka sejumlah 5235 orang. Postingan yang memiliki jumlah penyuka paling banyak ini selama bulan Januari memberikan pesan dakwah mengenai Ilahiyat yang menyebutkan mengenai ke-Esa-an Allah, bahwa tiada Tuhan Selain Allah. Dari gambar tersebut juga menyatakan bahwa dalam waktu kapanpun komikus mengajak pembaca untuk selalu mengingat Allah, karena hanya Allah lah satu-satunya penolog untuk hambaNya.



Gambar 4.1 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Ilahiyat.

Caption : ALLAH Subhanahu wa ta'ala berfirman, “Wahai anak Adam! Aku Allah, tak ada Tuhan selain-Ku. Maka, sembahlah Aku, bersyukurlah pada-Ku dan jangan kufur. Wahai anak Adam! Siapa yang memusuhi wali-Ku, berarti ia telah secara terang-terangan memerangi-Ku. Aku sangat murka terhadap orang yang menganiaya hamba yang tak mempunyai penolong selain Aku. Siapa yang rela terhadap pembagian-Ku, Aku berkahi rezekinya, dan dunia akan mendatangnya secara tak disangka-sangka walaupun ia tak menginginkannya.” . Mengetuk Sanubari dengan Hadits Qudsi, Imam al-Ghazali (450-505H) .

b. Nubuwat

Pesan Aqidah yang kedua mengenai pesan nubuwat, pembahasan dalam hal ini terkait mengenai segala sesuatu yang berhubungan dengan Nabi dan Rasul, seperti tentang kitab-kitab Allah, Mu'jizat dan lain sebagainya. Pada postingan yang diunggah pada 23 Januari 2019 ini membahas mengenai Al-Qur'an. Postingan yang diunggah hingga memiliki 12.159 penyuka ini memiliki pesan di dalamnya terkait alasan mengapa sulitnya dalam menghafal Al-Qur'an. Berikut dijelaskan beberapa alasannya mengenai hal tersebut. Dalam postingan tersebut juga diberikan penjelasan dalil bahwa Al-Qur'an diturunkan sebagai pembelajaran dalam memahami peringatan yang

sudah Allah berikan. Sehingga Manusia dapat mempelajari Al-Qur'an sebagai petunjuk hidupnya.



Gambar 4.2 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Nubuwat

Caption : Pada kesempatan kali ini aku mau bahas tentang mengapa sih kita sulit untuk menghafal Al-Quran??? Padahal didalam Al-Quran Allah Subhanahu wa Ta'ala telah berfirman:

وَلَقَدْ يَسَّرْنَا الْقُرْآنَ لِلذِّكْرِ فَهَلْ مِنْ مُدَكِّرٍ

"Dan sungguh, telah Kami mudahkan Al-Qur'an untuk peringatan, maka adakah orang yang mau mengambil pelajaran?" (QS. Al-Qamar 54: Ayat 17)

Jadi yg patut kita renungkan adalah adakah kemauan dalam diri kita untuk menghafal Al-Quran itu sendiri??

Sebab Al-Qur'an sendiri akan mudah di hafal jika saja ada kemauan dan keinginan yang kuat untuk menghafalnya.

Lalu yang kedua apakah niat kita sesungguhnya menghafal Al-Quran itu??? Kita akan merasakan kesulitan jika niat kita bukan Lillah semata-mata karena Allah.

Wahai diri dan juga sahabatku, Mari luruskan niat kita dalam menghafal Al-Qur'an. Menjadi hafidz hafidzah biarlah menjadi urusan Allah, yang terpenting itu kita menghafal Al-Qur'an harus hanya semata-mata karena Allah dan juga ingin mendapat keridhoan-Nya.

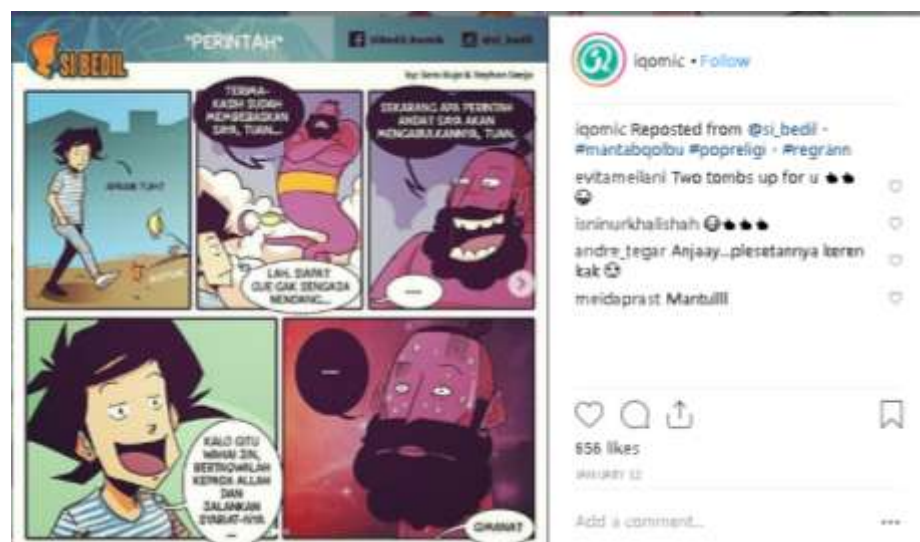
Biasakan juga beristighfar sebelum menghafal Al-Qur'an sebab bisa jadi sulitnya kita menghafal Al-Qur'an itu ya karena di sebabkan oleh dosa-dosa kita sendiri.

Atau kalo semisal mengalami kesulitan di tengah-tengah hafalan. Jangan dulu menyerah.

Barangkali yg allah ingin kan bukan seberapa banyaknya hafalan kita tapi Allah ingin mengalirkan banyaknya pahala dan kebaikan dalam kehidupan kita. Ketahuilah setiap kali kita membaca satu huruf dalam Al-Qur'an maka 10 kebaikan akan kita dapatkan 😊.

c. Ruhaniyat

Pesan ketiga yang berkaitan dengan pesan Aqidah yaitu ruhaniyat, segala sesuatu yang berhubungan dengan malaikat, jin, iblis, ruh, syaiton, dan lain sebagainya. Dalam postingan yang diunggah pada 12 Januari 2019 ini mempunyai kandungan ruhaniyat di dalam postingannya. Dengan disajikan secara humor, komik ini memiliki 656 penyuka. Dalam komik ini terdapat pesan akan percaya dengan adanya jin. Namun dengan sajian komik yang humor juga terdapat pesan dakwah bahwa Jin merupakan makhluk yang banyak melanggar perintah Allah, selain itu juga terdapat pesan bahwa untuk tidak percaya dengan adanya tipu muslihat jin yang nantinya akan menjerumuskan manusia pada perbuatan syirik.



Gambar 4.3 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Ruhiyat.

d. Sami'iyat

Sami'iyat merupakan segala sesuatu yang hanya bisa diketahui lewat dalil naqli (Al-Qur'an dan Sunnah), seperti mengenai akhirat, alam kubur, alam barzakh, tanda kiamat dan lain sebagainya. Salah satu postingan iqomic yang diunggah pada 1 Januari ini memiliki penyuka 6.555 orang ini berbicara mengenai kematian dan alam kubur. Postingan tersebut memiliki pesan bahwa dengan adanya Tahun baru dapat semakin mendekatkan kita pada kematian. Dengan adanya segala sesuatu yang baru belum tentu membuat kita bahagia sebagaimana bahagia dalam menyambut tahun baru.



Gambar 4.4 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Sami'iyat.

2. Pesan Syari'ah

Syari'ah merupakan aturan atau tuntunan agama yang diperintahkan Allah kepada hambaNya yang berkaitan dengan masalah agama, seperti puasa, sholat, haji, zakat dan seluruh perbuatan yang baik. Sebagaimana pada postingan yang memiliki penyuka 10.155 orang ini mempunyai pesan dawah yang mengandung

syari'ah di dalamnya. Postingan yang diunggah pada 16 Januari 2019 ini mempunyai pesan mengenai Sholat Rawatib yang dianjurkan. Dalam postingannya sholat rawatib merupakan bagaikan tambahan pundi-pundi pahala dan penyempurna pahala sholat wajib. Sehingga postingan tersebut memberikan tata aturan atau anjuran mengenai sholat rawatib.



Gambar 4.5 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Syari'ah.

Caption : Assalamualaikum back to [@lemonmove](#).. sholat sunnah rawatib atau biasanya yang kita kenal sebelum (qabliyah) atau sesudah (ba'diyah) sholat wajib..sholat sunnah ini adalah bagaikan tambahan pundi2 pahala dan penyempurna pahala sholat wajib kita.. seperti kalau kita lagi makan nasi pasti klo ga pake lauk ada yang kurang dan ga komplit aja sih.., kan klo orang indo nasinya wajib lauknya sunnah apapun boleh.. hehe

Kalau dilihat dri hadist shahih keutamaan dan caranya seperti ini..

Dari Aisyah radiyallahu'anha, ia berkata: Rasulullah shallallahu'alaihi wa sallam bersabda, *"Barangsiapa yang tidak meninggalkan dua belas (12) rakaat pada shalat sunnah rawatib, maka Allah akan bangunkan baginya rumah di surga, (yaitu): empat rakaat sebelum zuhur, dan dua rakaat sesudahnya, dan dua rakaat sesudah maghrib, dan dua rakaat sesudah isya, dan dua rakaat sebelum subuh"* . (HR. At-Tarmidzi no. 414, An-Nasa'i no. 1794)

Pahala sholat rawatib rutin di janjikan Allah nanti rumah di syurga.. masyaAllah..

Kalau cara2nya ya seperti itu yang paling utama.. tapi ada juga yang sebelum dzuhur itu dua rakaat

Dari Abdullah bin Umar radhiallahu anhuma dia berkata: *“Aku menghafal sesuatu dari Nabi shallallahu ‘alaihi wasallam berupa shalat sunnat sepuluh rakaat yaitu; dua rakaat sebelum shalat zuhur, dua rakaat sesudahnya, dua rakaat sesudah shalat maghrib di rumah beliau, dua rakaat sesudah shalat isya’ di rumah beliau, dan dua rakaat sebelum shalat subuh.”* (HR. Al-Bukhari no. 937, 1165, 1173, 1180 dan Muslim no. 729)

Terus klo ashar ga ada dong? Secara sunnah yang di anjurkan emang ga ada begitupun qabliyah maghrib dan isya'..

Tpi ada pendapat lain yang membolehkan qabliyah ashar, dan qabliyah maghrib dan isya'.. klo mimin simplenya ya sesuai hadist aja.. kalau mau tambahan sholat sunnah lain bolehh, ada banyak juga koo sholat yang bisa rutin dan pahalanya syurga juga, yaitu dhuha dan tahajjud.. soo rutinkan semuanya agar banyak jalan tuk mendapatkan ridho ke syurganya Allah..

3. Pesan Mu'amalah

Mu'amalah merupakan tata aturan Allah yang mengatur hubungan antar manusia dan hubungan manusia dengan dengan benda atau biasanya disebut sebagai hukuma-hukum yang mengatur kehidupan manusia. Pada postingan yang diunggah pada 15 januari 2019 ini bercerita mengenai wakaf. Postingan yang mempunyai penyuka 701 ini memiliki pesan dakwah bahwa orang yang sebenarnya paling bahagia yaitu orang yang apabila nafasnya berhenti, tetapi pahalanya tetap mengalir. Orang yang dimaksud disini yaitu orang yang mengeluarkan hartanya untuk berwakaf. Karena wakaf menjadi salah satu amal jariyah yang pahalanya tidak pernah terputus.



Gambar 4.6 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Mu'amalah

Caption : Bismillah... InsyaAllah lahan pertanian untuk memenuhi kebutuhan pangan Santri setiap hari agar pesantren tidak tergantung pada pangan yang harus membeli ke Pasar Harga Tanah Wakaf Rp. 100.000/m² .

Ibnu Qudamah Al Maqdisi pernah ditanya, "*Siapakah sebenarnya orang yang paling berbahagia itu?*" Ia menjawab, "*Orang yang bahagia sebenarnya adalah orang yang apabila nafasnya berhenti, pahalanya tetap mengalir*"

4. Akhlak

Akhlak merupakan suatu sifat yang terdapat didalam jiwa dan timbul berupa perbuatan dengan mudah tanpaperlu memikirkan dan pertimbangan. Pesan dalam postingan akun Iqomic pada 5 Januari 2019 ini memiliki 12.897 orang. Topik yang diangkat dalam komik ini yaitu mengenai perilaku pacaran. Terdapat pesan dakwah yang cukup ringkas dalam komik ini, pesan dakwah yang terkandung di dalamnya yaitu mengenai tidak diperbolehkannya pacaran. Karena seperti yang kita ketahui, bahwa pacaran merupakan hal yang mungkin saat ini menjadi sebuah perilaku yang biasa dijumpai di masyarakat.



iqomic • Follow

iqomic Reposted from @vyarahman -
Pacaran memang tak selamanya
berujung pada zina, namun zina berawal
dari pacaran.
.(Ust Felix, Uдах Putusin Aja)

Pacaran itu cuma mainan, nikah itu tanda
serius. Jadi mau dimainin atau diseriusin?
☹️
Yakin masih mau jadi bucin? ☹️

#kartunmuslimah #muslimahkartun
#qomic #komikdakwah #komikmuslimah
#pacaran #udahputusinaja #hiirahuk

12,897 likes

JANUARY 5

Add a comment...

Gambar 4.7 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Akhlak



iqomic • Follow

iqomic Reposted from @vyarahman -
Pacaran memang tak selamanya
berujung pada zina, namun zina berawal
dari pacaran.
.(Ust Felix, Uдах Putusin Aja)

Pacaran itu cuma mainan, nikah itu tanda
serius. Jadi mau dimainin atau diseriusin?
☹️
Yakin masih mau jadi bucin? ☹️

#kartunmuslimah #muslimahkartun
#qomic #komikdakwah #komikmuslimah
#pacaran #udahputusinaja #hiirahuk

12,897 likes

JANUARY 5

Add a comment...

Gambar 4.8 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Akhlak



Gambar 4.9 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Akhlak



Gambar 4.10 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Akhlak



Gambar 4.21 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Akhlak



iqomic • Follow

iqomic Reposted from @vyarahman - Pacaran memang tak selamanya berujung pada zina, namun zina berawal dari pacaran. (Ust Felix, Udah Putusin Aja)

Pacaran itu cuma mainan, nikah itu tanda serius. Jadi mau dimainin atau diseriusin? 😊
Yakin masih mau jadi bucin? 😊

#kartunmuslimah #muslimahkartun #qomic #komikdakwah #komikmuslimah #pacaran #udahputusinaja #hiirahuk -

12,897 likes
JANUARY 5

Add a comment...

Gambar 4.22 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Akhlak



iqomic • Follow

iqomic Reposted from @vyarahman - Pacaran memang tak selamanya berujung pada zina, namun zina berawal dari pacaran. (Ust Felix, Udah Putusin Aja)

Pacaran itu cuma mainan, nikah itu tanda serius. Jadi mau dimainin atau diseriusin? 😊
Yakin masih mau jadi bucin? 😊

#kartunmuslimah #muslimahkartun #qomic #komikdakwah #komikmuslimah #pacaran #udahputusinaja #hiirahuk -

12,897 likes
JANUARY 5

Add a comment...

Gambar 4.23 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Akhlak



Gambar 4.24 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Akhlak



Gambar 4.25 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Akhlak

Caption : Pacaran memang tak selamanya berujung pada zina, namun zina berawal dari pacaran. (Ust Felix, Uдах Putusin Aja)
 Pacaran itu cuma mainan, nikah itu tanda serius. Jadi mau dimainin atau diseriusin? Yakin masih mau jadi bucin?

C. Hasil Analisis Struktur Teks Wacana

Setelah mengklasifikasikan postingan dari akun Iqomic, penulis akan menganalisis struktur teks pada wacana pesan dakwah yang ada dalam postingan tersebut melalui gambar komik yang ada beserta captionnya untuk lebih lengkap. Melalui teori analisis wacana model Van Dijk, penulis akan menganalisis teks dengan menggunakan struktur makro, superstruktur, dan struktur mikro. Berikut analisisnya :

1. Struktur Makro

Melihat postingan akun Iqomic memiliki beberapa pesan dakwah di dalamnya yang meliputi Aqidah, Syari'ah, Mu'amalah dan Akhlak. Penulis mengklasifikasikan lebih detail sesuai dengan struktur makro teori Van Dijk. Tematik dari struktur makro memiliki sebuah elemen yaitu topik. Topik merupakan sesuatu yang menggambarkan keseluruhan isi cerita dalam komik tersebut. Melihat setiap pesan dakwah mempunyai banyak topik yang diangkat, berikut analisisnya :

Pesan Dakwah	Topik	Jumlah Postingan
Aqidah	Ke Esaan Allah	5
	Tanda-tanda kiamat	12
	Percaya adanya alam kubur	14
	Peercaya dengan adanya jin	1
	Al-Qur'an	5
	Buah dari kesabaran.	13
	Musibah dari Allah	18
	Berprasangka baik kepada Allah.	26
	Rejeki dari Allah.	14

Syari'ah	Perayaan malam tahun baru dengan melalaikan sholat	10
	Anjuran sholat rawatib	1
	Sholat Subuh	20
	Dakwah	26
	Anjuran bersholawat	6
	Dzikir	4
	Menutup aurat	13
	Mendirikan sholat	34
	Tolong menolong antar muslim	32
	Halal haram Makanan	2
	Mu'amalah	Ajakan untuk berwakaf
Hukum menikah		16
Sedekah		30
Riba		7
Membela Palestina		3
Akhlak	Perayaan malam tahun baru.	10
	Terjadinya bencana akibat ulah manusia	6
	Men jalin Sillaturrahim	16
	Pacaran	33
	Qana'ah	14
	Menghormati orang yang lebih tua	18
	Jodoh	21
	Hijrah	32

	Meningkatkan akhlak baik	21
	Saling memaafkan	13
	Saling mengingatkan antar manusia	21
	Ikhlas	28
	Bersyukur	31
	Berbakti kepada Orang Tua	19
	Bertaubat	22
	Kesombongan	12
	Ucapan salam kepada sesama muslim.	17
	Tebarkan senyum.	3
	Perdebatan antar muslim	10
	Penggunaan Gadget	1
	Instropeksi diri	10
	Berbicara secara santun	11
	Ghibah	5
	Mencela agama	3

Tabel 4.2. Kalsifikasi Postingan berdasarkan pesan dakwah.

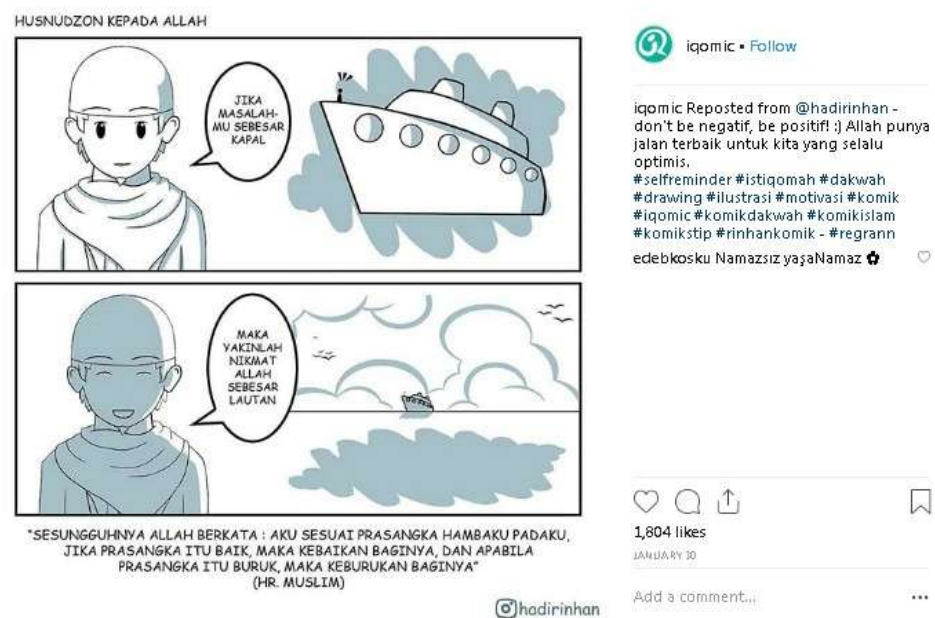
Melihat hasil dari analisis dari postingan akun Iqomik, dapat kita simpulkan bahwa nilai aqidah yang paling banyak diunggah dalam postingan yaitu topic mengenai berprasangka baik kepada Allah, kemudian nilai Syari'ah yang paling banyak diunggah yaitu mengenai topik dalam mendirikan sholat. Nilai mu'amalah yang terkandung dalam postingan Iqomik yaitu mengenai sedekah. Serta nilai akhlak yang paling banyak diunggah yaitu postingan mengenai pacaran.

2. Superstruktur

Skema atau alur yang dibuat komikus dapat memberi gambaran peneliti untuk mengetahui hal-hal yang menjadi fokus komikus. Dari hasil analisis superstruktur dengan mengambil tema paling menonjol dalam postingan yang paling banyak diunggah, penulis akan menganalisis isi pesan yang disampaikan dalam postingan tersebut. Berikut analisisnya :

a) Aqidah

Dalam postingan yang paling banyak diunggah yang mengandung nilai aqidah yaitu terdapat pada postingan yang mengangkat tema berbaik sangka Kepada Allah. Dalam topik ini juga termasuk dalam aspek illahiyat pada sebuah pesan aqidah.



Gambar 4.26 Postingan Iqomic

Melihat dari alur kalimat yang ada dalam postingan yang diunggah pada 30 Januari 2019 tersebut merupakan sebuah nasihat yang berupa ajakan untuk tetap meyakini diri kepada Allah, hal ini juga termasuk dalam metode da'wah Al-Mauidzatil Hasanah sebagaimana yang terdapat

dalam teori metode dakwah.⁵⁷ Sebagaimana dalam teori metode dakwah yang mengajak untuk kembali ke jalan Allah dengan memberi nasihat yang lembut.⁵⁸ Sebagaimana dalam postingan tersebut memiliki pesan dakwah, bahwa ketika seseorang memiliki masalah yang besar, maka sebaiknya untuk diserahkan kembali kepada Allah. Karena sesungguhnya keputusan Allah sesuai dengan prasangka hambaNya. Maka dari itu, kita diminta untuk tetap berprasangka baik kepada Allah.

b) Syari'ah

Pesan Syari'ah yang paling banyak diposting dalam akun iqomic yaitu topik mengenai perintah mendirikan sholat. Untuk menganalisis dari segi superstruktur atau melihat isi pesan yang disampaikan, sebagaimana dalam postingan tersebut :



Gambar 4.27 Postingan Iqomic

⁵⁷ Dr. Moh. Ali Aziz, M.Ag, Ilmu Dakwah, (Jakarta : Predana Media, 2004), hal.136.

⁵⁸ M.Munir, *Metode Dakwah*, (Jakarta : Kencana. 2006), hal.15-16.

Dapat kita analisis melalui pesan dakwah dengan topik yang paling banyak diangkat dalam pesan syariah yaitu mengenai perintah mendirikan sholat. Dalam postingan yang diunggah pada 30 Januari tersebut memiliki penyuka 2.648 orang. Dari postingan tersebut menunjukkan bahwa sholat merupakan perkara yang pertama akan dimintai pertanggung jawaban kelak, maka jangan jadikan sholat sebagai hari terakhir yang kamu pikirkan. Melihat pada ujung postingan tersebut terdapat sebuah ajakan untuk mendirikan perintah sholat.

c) Mu'amalah

Tema yang paling banyak mengandung pesan mu'amalah dalam postingan iqomic yaitu mengenai sedekah.



Gambar 4.28 Postingan Iqomic

Sebagaimana melihat postingan yang diunggah pada 25 Januari 2019 tersebut memiliki pesan dakwah mengenai sedekah. Pesan yang disampaikan tersebut menggambarkan bahwa dengan sedekah dapat menghapus dosa,

sebagaimana air memadamkan api. Komikus menggunakan sebuah hadits untuk menyampaikan pesan dakwah kepada pembaca. Dengan gambar tersebut menggambarkan bahwa komikus mengajak para pembaca juga turut melakukan hal yang sama kepada sesama muslim.

d) Akhlak

Melihat dari postingan yang etrdapat pesan akhlak di dalamnya, Iqomic banyak menunggah postingan yang bertopik mengenai pacaran.



Gambar 4.29 Postingan Iqomic

Mengalisis dari postingan yang mengandung pesan akhlak tersebut, komikus menggunakan dakwah menggunakan metode Al-Hikmah dalam menyampaikan pesan dakwah yang dikandungnya. Melalui perumpamaan yang ada dalam percakapan postingan komik tersebut komikus menggunakan pesan tersirat dalam penyampaian dakwahnya.

Jika disimpulkan dari beberapa teks wacana tersebut banyak menggunakan metode dakwah Al-Hikmah dan Maudza Hasanah. Melalui ajakan, nasihat dan hikmah dan menyampaikan pesan dakwah menjadi suatu hal yang paling menonjol dari komikus di dalam sebuah postingan yang banyak diunggah oleh akun Iqomic tersebut.

3. Struktur Mikro

Melalui kata, kalimat, proposisi, anak kalimat dan lain sebagainya dapat menganalisis dari makna wacana. Berikut analisisnya :

a) Latar

Latar cerita yang banyak digunakan komikus untuk menyampaikan pesan dakwah tersebut rata-rata menggunakan latar cerita masa kini dan historis. Dimana cerita diambil dari realita kehidupan masyarakat yang ada masa kini, dan menyambungkan sebuah historis masa lalu. Sebagaimana pada gambar 4.26 postingan yang diunggah pada 30 Januari diatas, postingan tersebut menggunakan latar cerita masa kini untuk menjelaskan sebuah kejadian masa kini, yang kemudian diberikan dalil penjas.

b) Detail

Elemen detail yang diletakkan pada postingan 5 Januari, Komikus memberikan elemen wacana detail pada bagian buruknya hal-hal yang dilakukan saat pacaran. Hal tersebut diceritakan pada kata-kata dan gambar yang ditampilkan. Salah satunya, yaitu pada pengimplikasian Menikah dengan sayur sop dan Pacaran dengan bumbu dan penyedap rasa. Elemen ini mengekspresikan bahwa pacaran yang dilakukan sebelum menikah dapat membuat hubungan setelah pernikahan menjadi hambar. Karena kenikmatan

yang seharusnya terjadi sudah terlebih dahulu habis pada saat masa pacaran. Melalui sisi perumpamaan tersebut, komikus dapat dapat menjelaskan secara ringkas dari pesan dakwah yang disampaikan.

c) Maksud

Melalui informasi yang eksplisit menunjukkan bahwa realita pacaran menjadi bukan hal yang aneh lagi di Indonesia. Sehingga dengan informasi yang gamblang dapat menguntungkan komikus untuk menyampaikan pesan dakwahnya kepada pembaca untuk menghindari aktivitas pacaran. Melalui 297 komen yang keseluruhannya setuju, juga menunjukkan maksud dari isi pesan dakwah tersampaikan dengan baik.

d) Pengandaian

Strategi ini memberikan citra tertentu yang dapat diterima oleh pembaca. Pengandaian merupakan pernyataan yang dapat mendukung makna suatu teks. Melalui pengandaian dapat memberikan elemen penalaran sehingga teks yang disajikan oleh komikus tampak benar dan meyakinkan, seperti pada kalimat ini pada postingan 5 Januari 2019:

“Na, pacaran itu ibarat masak sayur sop. Sayurannya kamu masak, tetapi semua bumbu dan penyedap rasanya kamu makan duluan. Kira-kira nanti kalau udah matang, rasa sayur sopnya gimana? Jadi mau, ntar pas kamu udah nikah rasanya jadi hambar?”

Melalui kalimat pengandaian ini dapat memainkan nalar pembaca dalam memahami isi pesan dakwah yang disampaikan, bahwa dengan pacaran sebelum menikah dapat mempengaruhi rasa hubungan setelah menikah yang waktu bersamanya lebih lama dibandingkan saat pacaran.

e) Koherensi

Pengaturan secara rapi kenyataan dan gagasan, fakta dan ide menjadi suatu untaian yang logis sehingga mudah memahami pesan yang dikandungnya merupakan sebuah koherensi. Dalam komik yang dibuat ini terdapat penggunaan kata “karena” pada komik yang diunggah pada postingan 5 Januari 2019:

“Nggga ngapa-ngaapain aja udah maksiat dan dapet dosa karena termasuk mendekati zina. Rugi kan? Mending nggak usah deh.”

Kata hubung “karena” digunakan untuk menguatkan makna kalimat sebelumnya. Hal tersebut member kesan bahwa pacaran itu mendekati zina yang menyebabkan tidak melakukan apa saja pun sudah maksiat dan mendapatkan dosa, apalagi yang melakukan apa-apa yang tidak diperbolehkan agama.

f) Leksikon

Dalam pemilihan kata-kata yang digunakan dalam teks komik merupakan bentuk penggunaan bahasa dalam menyampaikan dakwahnya agar lebih halus, tetapi tidak mengurangi isi dari pesan yang disampaikan. Seperti pada kalimat pada postingan 5 Januari 2019 :

“Pacaran itu mainan syahwat”

Kata syahwat merupakan kata lain dari nafsu Sehingga dengan kata lain mengatakan bahwa pacaran itu sebagaimana mainan nafsu belaka. Sedangkan masih banyak orang yang belum dapat mengendalikan nafsunya sendiri. Ketika berdua dengan lawan jenis hal tersebut dapat menjerumuskan pada dosa.

g) Grafis

Melihat *background* taman menjadi sebuah latar sekaligus sesuatu yang ditekankan dalam komik ini. Taman menjadi simbol keterbukaan dalam sebuah hubungan pacaran. Sehingga mengisyaratkan bahwa aktivitas pacaran menjadi bukan hal tabu lagi. Bahkan sudah dilakukan ditempat terbuka sekalipun. Dari gambar ini menjadi salah satu yang ditonjolkan kepada pembaca, bahwa sebuah pacaran yang hukumnya berdosa sudah mulai dilakukan secara terang-terangan.

D. Analisis Kognisi Sosial Postingan Iqomic

Pada kerangka analisis Van Dijk, kognisi sosial berperan penting karena merupakan kesadaran mental penulis teks media yang memberntuk suatu teks tersebut. Suatu teks pada dasarnya dihasilkan lewat kesadaran, pengetahuan, prasangka dan pengetahuan tertentu atas suatu peristiwa penulis teks tidak dianggap sebagai individu yang netral, tetapi individu yang memiliki beragam nilai pengalaman dan pengaruh ideology yang didapatkan dari kehidupan teks media tersebut. Melihat pesan aqidah yang paling banyak diposting dalam akun tersebut terletak mengenai postingan berprasangka baik kepada Allah. Kemudaian dalam pesan Syari'ah yang paling banyak diunggah yaitu pesan mengenai perkara Sholat. Pesan mu'amalah yang banyak disajikan yaitu mengenai shodaqoh dan paling terakhir, pesan akhlak yang paling banyak diunggah yaitu mengenai perilaku pacaran.

Dilihat dari visi misi pembuat komunitas iqomic, bahwa iqomik didirikan untuk menginspirasi kebaikan dan menunjukkan Islam sebagai Rahmatan lil Alamin. Hal tersebut dapat terlihat pada postingan-postingan yang diunggah dalam komik

tersebut. Bahwa dengan melakukam berbaik sangka kepada Allah, melakukan sholat, shodaqoh merupakan akhlak yang menunjukkan bahwa Islam memang menjadi agama yang paling sempurna daripada agam lain. Dengan menyeimbangkan antar ibadah, akhirat dan kepedulian antar sesame menjadi sebuah hal yang paling ditonjolkan dari postingan ini untuk menunjukkan bahwa Islam ada agama rahmatan lil ‘alamin.

E. Analisis Konteks Sosial Postingan Iqomik

Analisis wacana dimensi ketiga Van Djik adalah konteks Sosial atau analisis sosial. Kelompok mayoritas akan mendominasi dibandingkan kelompok minoritas. Kelompok yang memiliki akses lebih besar mempunyai kesempatan yang lebih besar untuk mempengaruhi masyarakat. Dalam konteks ini, kedua komikus ini sangat berani menyajikan kritikan yang bermuatan pesan dakwah didalamnya melalui komik yang diunggah di media sosial. Melihat sisi penyuka dari kedua komik ini cukup banyak hingga belasan ribu. Hal ini tentunya masyarakat antusias dan menerima pesan yang disampaikan oleh komikus melalui komiknya.

Melalui pengamatan perilaku manusia yang sudah cukup banyak dilakukan, mengambil sudut pandang dan pesan dakwah dari sisi agama dapat disampaikan dengan baik oleh komikus melalui gambar dan tulisan. Konteks sosial disini diambil dari beberapa praktik kehidupan sehari-hari. Sebagai contoh, pada komik “Pacaran” , memang di Indonesia kini perilaku pacaran menjadi sesuatu yang sudah tidak asing lagi bagi masyarakat. Bahkan hal tersebut dianggap sudah biasa dan seolah-olah dianggap hal yang tidak menyimpang dari agama. Dengan adanya komik “Pacaran” ini komikus memiliki pesan yang tersurat dengan gamblang yang disampaikan kepada pembaca agar pembaca sadar dampak dari pacaran itu sendiri. Melihat pembaca dari komik ini banyak diikuti oleh kalangan remaja hingga dewasa

menjadikan wacana tersebut dapat lebih cepat dalam menyampaikan pesan dakwahnya.

Melalui realita sosial komikus menjadikan dasar sebagai pembuatan komik yang memiliki pesan dakwah tersebut. Realita pergaulan bebas yang kini sudah mulai merajalela menjadi poin tersendiri yang menjadi sorotan iqomic dalam membuat komik tersebut. Melalui komik tersebut menjadikan dasar kebaikan untuk menyebarkan pesan dakwah agar masyarakat dapat menyadari kembali bahwa Islam adalah ama Rahmatan Lil ‘alamin.