

**KOMIK SEBAGAI MEDIA DAKWAH
STUDI ANALISIS PESAN DAKWAH “IQOMIC” DI INSTAGRAM**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) strata satu
Pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (Dakwah)
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Eka Ariyanti
NIM : 2015 071 0069

**PROGAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb.

Alhamdulillahirobbil'alamin. Segala puji dan syukur yang tak terhingga pada Allah SWT, Zat yang telah memberikan kekuatan, karunia, ridho dan hidayah, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul *Komik Sebagai Media Dakwah (Studi Analisis Pesan Dakwah "Iqomic" Di Instagram)*. Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpahkan pada baginda Rasulullah Muhammad SAW, sosok panutan sejati, pemilik akhlak mulia yang patut dicontoh dan dibanggakan.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini tentunya cukup banyak melewati rintangan, mulai dari hambatan waktu, narasumber, kesibukan dan lain sebagainya. Namun hal itu tak dapat dipungkiri, tanpa melalui kerja keras dan kerja cerdas skripsi ini tidak akan pernah terlewati. Karenanya, menjadi kebahagiaan tersendiri bagi penulis saat akhirnya skripsi ini dinyatakan sebagai salah satu penanda kesuksesan akademik tingkat sarjana di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Skripsi ini juga menjadi salah satu penghantar penulis untuk melanjutkan ke tangga kesuksesan berikutnya.

Melihat lebih dalam mengenai skripsi ini, tidak dipungkiri masih banyak kekurangan yang perlu disempurnakan. Semoga melalui kelebihan dari skripsi juga dapat memberikan banyak manfaat bagi para pembaca. Pada kesempatan ini, Penulis tak lupa mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberi dukungan moral dan juga bimbingannya kepada Penulis. Ucapan terima kasih ini Penulis tujukan kepada :

1. Ayah dan Ibu Saya yang senantiasa mendo'akan, mendukung, menasihati, membiayai mulai dari tingkat dasar hingga tingkat sarjana ini, serta memberikan edukasi untuk selalu bersyukur dan tidak cepat menyerah pada suatu hal.
2. Bapak Dr. Mohammad. Nurul Yamin, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan berbagai macam masukan serta mempermudah saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Twediana Budi Hapsari, Ph.D, selaku Kaprodi Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Segenap Staf Fakultas Agama Islam, Mbak Umi, dan Mbak Sari yang turut terlibat dalam pembuatan hingga skripsi ini selesai dengan sempurna.

4. Kang Sandy, selaku pendiri sekaligus ketua Iqomic serta Admin Iqomic yang telah memudahkan serta meluangkan waktunya untuk membantu saya menyelesaikan skripsi dalam waktu singkat.
5. Teras Dakwah dan Bang Dzia yang telah memberikan kajian yang cukup menginspirasi saya dalam mengambil judul skripsi mengenai komik.
6. Bapak Mohammad Imam Santoso yang telah memberikan pekerjaan, sehingga dapat memberikan dukungan materiil dari proses penyusunan skripsi hingga selesai menjadi sarjana.
7. Sahabat-sahabat seperjuangan Dewi Nur Hidayah, Sulistiani, Fatmawati, Siti Hidayana, Nopitasari, Fera Mei Saroh, dan angkatan KPI 2015 yang telah memberikan dukungan dalam keadaan apapun dan turut memberikan sumbangsih dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Teman-teman IPIB, Dwi, Syara, Rike, Okta, Reas, dan Puput yang juga telah memberikan semangat serta dukungan kepada Penulis untuk menyelesaikan skripsi.

Saya ucapkan terimakasih kepada nama-nama yang tertulis maupun yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu saya dalam proses menyelesaikan skripsi ini. Semoga bantuan do'a, dukungan, perhatian yang telah diberikan akan mendapatkan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. *Aamiin aamiin aamiin yaa Rabbal'Alamin.*

Wassalamu'alaikum wr. wb

Yogyakarta, 22 Maret 2019

Eka Ariyanti

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	7
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Pembahasan	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Tinjauan Pustaka	10
B. Landasan Teori	15
1. Tinjauan tentang Media Sosial	15
a. Pengertian Media Sosial	15
b. Jenis-jenis Media Sosial	17
c. Citri-ciri Media Sosial	18

2. Tinjauan tentang Instagram.....	19
a. Pengertian Instagram	19
b. Sejarah perkembangan Instagram	20
c. Fitur-fitur Instagram.....	22
3. Tinjauan tentang komik	24
a. Pengertian komik	24
b. Sejarah Perkembangan komik.....	25
c. Komik berdasarkan bentuk dan jenis	27
4. Tinjauan tentang dakwah	30
a. Pengertian dakwah	30
b. Unsur-unsur dakwah	32
c. Metode dakwah.....	36
d. Tujuan Dakwah.....	39
e. Media Dakwah	40
5. Analisis Wacana.....	42
a. Pengertian analisis wacana	42
b. Analisis Wacana Teun A Van Dijk.....	43

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan	46
B. Operasionalisasi Konsep	46
C. Sumber Data.....	47
1. Lokasi.....	47
2. Subyek Penelitian.....	47
3. Obyek Penelitian	47
4. Pembatasan	47
D. Teknik Pengumpulan Data.....	48
1. Observasi.....	48
2. Dokumentasi	49

3. Wawancara.....	49
E. Kredibilitas.....	50
1. Ketekunan/ Keajegan Pengamatan.....	50
2. Pemeriksaan Sejawat Melalui Diskusi	50
F. Analisis Data.....	51
1. Reduksi Data	51
2. Menarik Kesimpulan	52
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	53
A. Gambaran Umum Iqomic	53
B. Pesan Dakwah pada Postingan Iqomic di Instagram	55
1. Pesan Aqidah.....	55
2. Pesan Syari'ah	60
3. Pesan Mu'amalah	62
4. Pesan Akhlak.....	63
C. Hasil Analisis Struktur Teks Wacana	67
1. Struktur Makro	67
2. Superstruktur	70
3. Struktur Mikro.....	75
D. Analisis Kognisi Sosial Postingan Iqomic.....	82
E. Analisis Konteks Sosial Postingan Iqomic	83
BAB V PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR TABEL

2.1 Elemen Wacana Van Djik	21
4.1 Presentase pesan dakwah pada postingan Iqomic	53
4.2 Klasifikasi Postingan berdasarkan pesan dakwah	68

DAFTAR GAMBAR

1.1 Akun Iqomic di Instagram	6
2.1 Contoh Komik yang terbit di Media Massa setelah Kemerdekaan Indonesia	21
2.2 Contoh Komik Strip “The Amazing Spider-Man”	22
2.3 Komik Strip Kartun “Panji Koming” Harian Kompas Minggu	23
4.1 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Ilahiyat.....	53
4.2 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Nubuwat	55
4.3 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Ruhiyat	57
4.4 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Sami’iyat	58
4.5 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Syari’ah	59
4.6 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Mu’amalah	62
4.7 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Akhlak	63
4.8 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Akhlak	64
4.9 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Akhlak	64
4.10 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Akhlak	64
4.11 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Akhlak	65
4.12 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Akhlak	65
4.13 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Akhlak	66
4.14 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Akhlak	66
4.15 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Akhlak	66
4.16 Postingan Iqomic mengenai pesan dakwah Akhlak	67
4.17 Postingan Iqomic	71
4.18 Postingan Iqomic	72
4.19 Postingan Iqomic	73
4.20 Postingan Iqomic	74