

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdul, R.G. (2010). *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Kencana
- Agency, B. (2013). *Dropshipping Cara Mudah Bisnis Online*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Agus, P.S. (2014). *Brokerpreneurship Ragam Ide dan Langkah Praktis Menjadi Makelar Mapan*. Yogyakarta: Flash Books.
- Agustianto. (2015). *Perjanjian (Akad) dalam Perbankan Syariah*. Jakarta: Iqtishad Publishing.
- Ahmad, W.M. (2010). *Fiqh Muammalat*. Jakarta: Amzah.
- Az-Zuhaili, W. (2011). *Fiqh Islam Wa Adillatuhu*, jilid IV & V. Jakarta: Gema Insani.
- Boedi, A., dan Beni, A.S. (2014). *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muammalah)*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Dimyauddin dan Djuwaini. (2010) *Pengantar Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Pustaka pelajar
- Feri, S. (2014). *Terobosan Berjualan Online Ala Dropshipping*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Hamzah, Y. (1992) *Kode Etik Dagang Menurut Islam: Pola Pembinaan Hidup Dalam Perekonomian*. Bandung: CV. Diponegoro.
- Haroen, N. (2000). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Harun, M.H. (2017). *Fiqh Muammalah*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Hasan dan M. Ali. (2003). *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hasan, M. A. (2002) *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam*. Jakarta: Rajawali Press
- Imam Bukhari. (2008). *Shahih Bukhari*. Lebanon: Dar Al-kotob
- Irma, D.P., dan Suswinarno. (2011). *Panduan Lengkap Hukum Praktis Populer Akad Syariah*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Jaih, M., dan Hasanudin. (2017). *Fikih Mu'amalah Maliyyah (akad jual-beli)*. Bandung: Remaja Rosdakarya

- Lexy, J.M. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- M., Ali, H. (2004) *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam, (Fiqh Muamalat)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Masjfuk, Z. (1993). *Masailul Fiqhiyah*. Jakarta: Haji Masagung.
- Muhamad. (2004) *Metode Penelitian Ekonomi Islam pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Sabiq, S. (2004). *Fiqh Sunnah Jilid 4*. Jakarta: Pena Pundi Aksara.
- Saifuddin, M. (2007) *Masailul Fiqhiyah*. Jombang: Rousyan Fiqr.
- Sujarweni, V.W. (2014). *Metode Penellitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Suyanto, M. (2003). *Strategi Periklanan Pada E-Commerce Top Dunia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Syagir, J. (2015). *Kuliah Fiqh Ibadah*. Yogyakarta: LPPI UMY
- Tim Penyusun Pusat Kamus. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Jurnal dan Skripsi

- Elpina, P., dan Deni, P. (2015). Dropshipping dalam Prespektif Konsep Jual Beli Islam. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* Vol. 3. No. 2, October 2015: 87-104, ISSN(cet): 2355-1755. Diakses pada 20 Desember 2018. <http://jurnal.sebi.ac.id/index.php/jeps/article/view/19/19>.
- Faisal, F. (2018) Kesesuaian Akad Jual Beli Dropshipping Dengan Fatwa MUI, Studi Kasus Pada Market Place Bukalapak. *Skripsi Gelar Sarjana*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Diakses pada 20 Desember 2018. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/41189/1/FAISAL%20FAHMI-FEB.pdf>.
- Friska, M.W. (2015). Jual Beli Online yang Aman dan Syar'i (Studi terhadap Pandangan Pelaku Bisnis Online di Kalangan Mahasiswa dan Alumni Fakultas
- Ika, Y.F. (2016). Transcendental Trust dalam Bisnis Online di Kalangan Pengusaha Garment di Indonesia. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
- Ika, Y.Z. (2015). Akad Wakalah dan Samsarah Sebagai Solusi Atas Klaim Keharaman Dropship Dalam Jual Beli Online. *Jurnal Islamica; Jurnal Studi Keislaman* Vol. 9, No. 2: 323-343. Diakses pada 20 Desember 2018. <https://doi.org/10.15642/islamica.2015.9.2.323-343>

- Ilman., dan Siti, H.R. (2017). Sistem Informasi Penyewaan Lapangan dan E-Commerce Pada UD. Fajar Futsal. *Jurnal Penelitian Dosen FIKOM (UNDA)*, Vol. 7, no. 2. Diakses pada 20 Desember 2018. <http://jurnal.unda.ac.id/index.php/Jpdf/article/view/81/75>
- Jaidan, J. (2010). Upaya Pengembangan Usaha kecil dan Menengah (UMKM) dengan Memanfaatkan E-Commerce. *JSI*, VOL. 2, NO. 1: 159-168. Diakses pada 20 Desember 2018. <http://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jsi/index>.
- Kozinets, R. V., De Valck, K., Wojnicki, A. C., dan Wilner, S. J. (2010). Networked narratives: Understanding word-of-mouth marketing in online communities. *Journal of marketing*, Vol. 74, No. 2, pp. 71-89. Diakses pada 20 Desember 2018. <http://journals.ama.org/doi/abs/10.1509/jmkg.74.2.71>
- Megawati, M., Maman, S., dan Popon, S. (2018) Tinjauan Fikih Muamalah terhadap Jual Beli dengan Sistem Dropshipping (Studi Kasus di YEP Online Shop). *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 4, No. 2. Agustus 2018: 438-442. Diakses pada 4 Januari 2019. http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/hukum_ekonomi_syariah/article/view/10480/pdf
- Mela, A. (2018). 16.000 Laporan Diterima CekRekening.id, Penipuan "Online" Capai 14.000. Kompas.com, 11 September. Diakses pada 30 Januari 2019. <https://nasional.kompas.com/read/2018/09/11/15014481/16000-laporan-diterima-cekrekeningid-penipuan-online-capai-14000>
- Muflihatul, B. (2016). Transaksi Jual Beli Dropshipping dalam Prespektif Fiqh Muammalah. *AHKAM*, Volume 4, Nomor 2, November 2016: 199-216. Diakses pada 20 Desember 2018. <http://ejournal.iain-tulungagung.ac.id/index.php/ahkam/article/viewFile/314/248>.
- Nor A.J dan Al-Hasan. (2017) *Online dropship for business transaction in Malaysia: views from Muslim scholars. International Journal of Islamic Business (IJIB)*, vol. 1 (1) Februari 2017: 13-28. Diakses pada 4 Januari 2019. <http://repo.uum.edu.my/21080/1/IJIB%2011%282016%29%2013-28.pdf>
- Nurjanah, N. (2018) Comparative dropshipping with sale and purchase greetings Parallel. *Munich Personal RePEc Archive (MPRA)*. MPRA Paper No. 87132. Februari 2018. Diakses pada 4 Januari 2019. <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/87132/>
- Richardy, A.S.G., Bella, M.C., Luqman, I.L., Tris, R., Hersy, A.Q., Atthiya. P.S., Ramadana. A. (2017) Analisis transaksi jual-beli online (peer to peer) pada e-commerce berdasarkan hukum syariah. *Journal of Islamic Economics Lariba (JIELariba)*, Vol. 3 I. 1. Januari 2017: 31-38. Diakses pada 4 Januari 2019. <http://jurnal.uui.ac.id/JIELariba/article/view/9649/7805>

Rudiana dan Achmad, O.B. (2015). Dropshipping Transaction in Sharia Economic Prespective. *Al-Mustashfa*. Vol. 3, No. 1, July 2015: 54-61. Diakses pada 20 Desember 2018. <https://mpira.ub.uni-muenchen.de/id/eprint/76302>.

Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga). *Azzarqa*. Vol. 7, No. 2: 201-220. Diakses pada 4 Januari 2019. <http://ejournal.uin-suka.ac.id/syariah/azzarqa/article/view/1501/1308>

Syarifuddin, H.H. (2018) Dropship Dalam Pemberdayaan Kaffahisme Ekonomi Prespektif Islam, Studi Pada CV. Karya Utama Surabaya. *Tesis Gelar Magister*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Diakses pada 20 Desember 2018. http://digilib.uinsby.ac.id/26007/7/Syarifuddin%20Hidayatullah%20Hamdani_F52416101.pdf.

Daring

APJII. (2017). Penetrasi dan Prilaku Pengguna Internet Indonesia. Diakses pada 24 Desember 2018. <https://apjii.or.id/survei>.

Donnie, P. (2018). Tembus 43 Juta Pengguna, Ini Pencapaian Shopee Selama 2 Tahun di Indonesia. *Selular.id*, 11 Mei. Diakses pada 30 Januari 2019. <https://selular.id/2018/05/tembus-43-juta-pengguna-ini-pencapaian-shopee-selama-2-tahun-di-indonesia/>

Fatwa Dewan Syariah Nasional NO.05/DSN-MUI/IV/2000 Majelis Ulama Indonesia. Diakses pada 26 November 2018. <https://dsnmu.or.id/category/fatwa/page/12/>