

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Mengetahui intensitas penggunaan media sosial di SMA Muhammadiyah Kasihan; (2) Mengetahui kemampuan bersosialisasi pada siswa di SMA Muhammadiyah Kasihan; (3) Mengetahui pengaruh intensitas penggunaan media sosial digunakan siswa di SMA Muhammadiyah Kasihan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif deskriptif dengan model regresi linier sederhana. Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah 62 siswa. Teknik pengambilan sampel yaitu dengan *random sampling* dengan jumlah keseluruhan 30 siswa. Adapun analisis data secara deskriptif, uji anova, uji regresi linier sederhana.

Hasilnya menunjukkan bahwa: (1) Intensitas penggunaan media sosial di SMA Muhammadiyah kasihan dalam kategori tinggi sebesar 60%; (2) Kemampuan bersosialisasi siswa di SMA Muhammadiyah kasihan dalam kategori tinggi sebesar 57%; (3) Terdapat perngaruh yang signifikan antara intensitas penggunaan media sosial terhadap kemampuan bersosialisasi anak di SMA Muahammdiyah Kasihan sebesar sebesar 33,6% dan 66,4% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: Media Sosial, Bersosialisasi, Siswa.

ABSTRACT

This research aims to: (1) find out the intensity in using social media in SMA Muhammadiyah Kasihan; (2) find out the socializing ability of the students in SMA Muhammadiyah Kasihan; (3) find out the influence of the intensity in using social media used toward the student's socializing ability in SMA Muhammadiyah Kasihan.

The method used in this research was quantitative approach and the research type used was descriptive quantitative applying simple linear regression. The number of population in this research was 62 students. The sample collection technique used was random sampling having the overall number of 30 students. The data analysis was done using descriptive analysis, anova test, and simple linear regression test.

The results show that: (1) The intensity of using social media in SMA Muhammadiyah Kasihan is categorized as high that is 60%. (2) The socializing ability of the students in SMA Muhammadiyah Kasihan is categorized as high that is 57%. (3) There is a significant influence between the intensity of using social media and the socializing ability of the students in SMA Muhammadiyah Kasihan that is 33.6% while 66.4% is influenced by other factors.

Keywords: Social media, Socializing, Students