

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang berjudul **“Konstruksi Realitas Peran Laki Laki Dalam Iklan Ramayana Versi 2018 Di Televisi”** menggunakan pisau analisis semiotika model Roland Barthes, konstruksi sesuai dengan makna-makna agama Islam dikemas peran laki laki yang digambarkan tersebut ditampilkan simbol laki laki yang sebagaimana mempunyai kewajiban, sesuai syariat Islam

Berdasarkan analisis iklan Ramayana, dapat disimpulkan bahwa tayangan iklan tersebut mengandung unsur konstruksi realitas peran laki laki, yaitu:

Dalam Islam adanya asas keseimbangan, antara material dan spiritual, antara lahir dan batin, juga kerja guna memenuhi kebutuhan keluarga dengan ibadah. Allah menjelaskan dalam Al Qashash ayat 77. Oleh karena itu, Islam sangat menghargai pekerjaan, dan berkewajiban untuk mencari rezeki yang halal. Dalam pandangan Islam kewajiban anak laki laki terhadap orangtua (khususnya ibu) masih terus berlanjut walaupun sudah menikah sekalipun, anak laki laki masih harus mengabdikan kepada ibunya. Dengan demikian bahwa adanya nilai nilai agama yang sesuai dalam iklan Ramayana ini. Iklan komersil seperti iklan Ramayana, memperdagangkan secara simbolik dan, agar produk yang di iklankan dapat laku.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian, pembahasan hingga kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya dapat memperbanyak sampel iklan yang digunakan sebagai bahan untuk menganalisis iklan.