

PENGESAHAN

Judul Skripsi

**KONSTRUKSI REALITAS PERAN LAKI-LAKI DALAM IKLAN RAMAYANA
VERSI 2018 DI TELEVISI
(ANALISIS SEMIOTIK ROLAND BARTHES DALAM IKLAN RAMAYANA)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Anindita Rahajeng Saraswati

NIM : 20150710045

Telah dimunaqosyahkan di depan Sidang Munaqosyah Program Studi Komunikasi dan
Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi dan Konseling Islam pada 16 Maret 2019 dan
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Sidang Dewan Munaqosyah

Ketua Sidang : Kholifatul Fauziah, M.A.

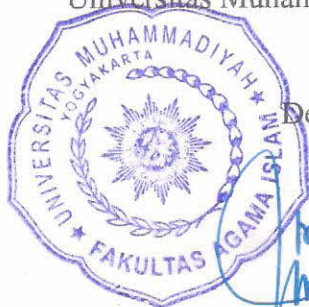
Pembimbing : Imam Suprabowo, M.Pd.I

Penguji : Dr. Mahli Zainudin, M.Si.

Yogyakarta, 16 Maret 2019

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dekan,

Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag.

NIK. 19680212199202 113 016