

**KONSTRUKSI REALITAS PERAN LAKI-LAKI DALAM IKLAN RAMAYANA  
VERSI 2018 DI TELEVISI  
(ANALISIS SEMIOTIK ROLAND BARTHES DALAM IKLAN RAMAYANA)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu  
Pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

**Anindita Rahajeng Saraswati**  
**NPM: 20150710045**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2019**

## NOTA DINAS

Lamp. : 4 eks Skripsi

Yogyakarta, 18 Februari 2019

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

*Assalamualaikum wr.wb*

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : **ANINDITA RAHAJENG SARASWATI**

NIM : **20150710045**

Judul : **KONSTRUKSI REALITAS PERAN LAKI LAKI DALAM IKLAN RAMAYANA VERSI 2018 DI TELEVISI (ANALISIS SEMIOTIK ROLAND BARTHES DALAM IKLAN RAMAYANA)**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Bersama ini saya, sampaikan naskah skripsi tersebut dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatian bapak, diucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum wr.wb*

Pembimbing,



Imam Suprabowo. S.Sos.I., M.Pd.I  
NIK. 19870213201210113043

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anindita Rahajeng Saraswati

NIM : 20150710045

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“KONSTRUKSI REALITAS PERAN LAKI-LAKI DALAM IKLAN RAMAYANA VERSI 2018 DI TELEVISI” (ANALISIS SEMIOTIK ROLAND BARTHES DALAM IKLAN RAMAYANA)** benar-benar telah dilakukan dan merupakan karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaannya di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 18 Februari 2019

Yang membuat pernyataan,



**Anindita Rahajeng Saraswati**

**NIM 20150710045**

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin. Segala puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT karena atas karunia dan rahmat-Nya yang telah memberikan kesempatan dan kemudahan penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“KONSTRUKSI REALITAS PERAN LAKI-LAKI DALAM IKLAN RAMAYANA VERSI 2018 DI TELEVISI” (ANALISIS SEMIOTIK ROLAND BARTHES DALAM IKLAN RAMAYANA)** Shalawat serta salam juga kita curahkan kepada , Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan pengikutnya.

Penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan yang tidak lepas dari penulis khususnya pada penyelesaian skripsi ini. Namun dengan semua keterbatasan dan kekurangan tersebut, pada akhirnya penulis berhasil menyelesaikan penelitian ini. Penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah membantu selama penelitian ini :

1. Indah Mariyani dan Alm. Suranto Hadi Utomo selaku kedua orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan moral dan material dan tidak pernah putus doanya.
2. Imam Suprabowo, S.Sos.I., M.Pd.I selaku dosen pembimbing penulis yang membantu penulis menyusun dan menyelesaikan penelitian ini.
3. Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam, M. Syifa Amin Widigdo, Ph.D. selaku Wakil Dekan Bidang Akademik, Muhammad Zakiy, S.E.I., M.Sc., selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi dan Keuangan, dan Harowi Admadi, S.Sos., selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan.
4. Twediana Budi Hapsari, S.Sos., M.Si., Ph.D., selaku Kepala Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)

5. Seluruh Dosen yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama berada dalam bangku kuliah, semoga menjadi amal jariyah.

6. Mami, Papi, dan mas damar dan dek hanif, yang telah menghibur penulis selama mengerjakan skripsi.

7. Othman, terima kasih untuk selalu ringan tangan membantu penulis selama mengerjakan skripsi, atas dukungan serta cerita, menjadi tempat pelarian dikala penat terima kasih.

8. Kawan-kawan KPUM KM UMY 2018, terkhusus Adelia Denis, Imam, Amelia, Zakia, Leohara, Syafa, Alfi, Azka, Ila, Chori, Yola, Hervita dan Widia terimakasih telah meluangkan waktu untuk menjadi tempat pelarian dikala penat.

9. Kawan-kawan KPUM KM UMY 2018, terkhusus Adelia Denis, Imam, Amelia, Zakia, Leohara, Syafa, Alfi, Azka, Ila, Chori, Yola, Hervita dan Widia terimakasih telah meluangkan waktu untuk menjadi tempat pelarian dikala penat.

10. Teman seperjuangan Meydina Nafa, Uswatun Chasanah, Awaliah Yusma, Intan Rafika, Rizqi Rahayu, Almardliyatul terima kasih telah menjadi teman diskusi dan tempat mengeluh kala suka dan duka. Terima kasih sudah menjadi tempat pelarian dikala penat.

Serta semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini. Semoga segala apa yang telah kita lakukan diridhoi dan diberkahi oleh Allah SWT. Aamiin Ya Rabbal 'Alamiin.

## Daftar Isi

<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>8</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4. Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI</b> .....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Pustaka.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Kerangka Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 Konstruksi Realitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Media Massa Televisi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3 Iklan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.4 Peran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.5 Laki Laki.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.6 Teori Semiotika Roland Barthes .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Pendekatan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Operasional Konsep .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1 Peran Laki Laki (Iklan Ramayana).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2 Konstruksi Realitas (Iklan Ramayana) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.3 Televisi (Iklan Ramayana).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1 Sejarah Singkat Ramayana Department Store .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2 Profil Perusahaan Ramayana Department Store.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Profil Iklan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1 Iklan Ramayana.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Analisis Semiotika Iklan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4 Hasil Analisis Semiotika Roland Barthes dalam iklan Ramayana.	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>98</b>
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Saran .....	99

## Daftar Tabel

Tabel 3.1 Tabel peta tada Roland Barthes .....	57
Tabel 4.1 Hasil Analisis Semiotika Roland Barthes dalam iklan Ramayana .....	87



## Daftar Gambar

Gambar 2.1. ....	46
Gambar 2.2. ....	49
Gambar 3.1. ....	54
Gambar 4.1. ....	67
Gambar 4.2. ....	68
Gambar 4.3. ....	68
Gambar 4.3.....	69
Gambar 4.4. ....	69
Gambar 4.5. ....	70
Gambar 4.6. ....	71
Gambar 4.7. ....	74
Gambar 4.8. ....	77
Gambar 4.9. ....	80
Gambar 4.10. ....	83
Gambar 4.11. ....	86