

10

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING – B.10

J. Identitas Karya Ilmiah

Judul Karya Ilmiah : Judul: The Factors Of Destination Image: Destination Satisfaction, And Marketing Communication That Affect Destination Loyalty.
 Penulis Karya Ilmiah : Dra. Retno Widowati Purnama Asri, Adhyanti Nurjanah, M,Miftahun Nadzir
 Nama Seminar : Annual International Conference on Social Sciences and Humanities
 Jenis Seminar : Seminar Internasional
ISBN :
 Edisi (bulan/tahun) : 25 – 27 Juni 2019
 Penerbit : UIN Sunan Kalijaga
 Url Web dokumen : <http://isoshum.uin-suka.ac.id/id/agenda/detail/264/annual-international-conference-on-social-sciences-and-humanities>

K. Hasil Penilaian Peer Review :

Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah	Prosiding Seminar Internasional	Nilai Peer Review
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	1,5	1,2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5	3,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,5	3,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	4,5	3,5
Total = (100%)	15,00	11,7
Kontribusi Pengusul Penulis Pertama=	60 % X	7,02

L. Komentar Peer Review

1. Tentang kelengkapan unsur isi buku :	Paper dimuat dalam proeeding konferensi international yang memiliki kelengkapan unsur yang baik.
2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan :	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan cukup memadai
3. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan teknologi :	Tidak terdapat informasi memadai mengenai hal ini sehingga tidak dapat dijustifikasi
4. Tentang kelengkapan unsur dan kualitas penerbit :	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit cukup memadai
5. Indikasi plagiasi :	Tidak ada
6. Kesesuaian bidang ilmu :	Sesuai

Yogyakarta, 17 Agustus 2019

Reviewer

(*Dra. Retno Widowati Purnama Asri*)

Unit kerja: Fakultas Ekonomi

Jab. Akd. : Lektor Kepala (400 AK)

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING – B.10

J. Identitas Karya Ilmiah

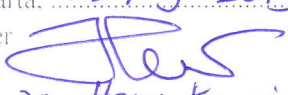
Judul Karya Ilmiah : Judul: The Factors Of Destination Image: Destination Satisfaction, And Marketing Communication That Affect Destination Loyalty
 Penulis Karya Ilmiah : Dra. Retno Widowati Purnama Asri, Adhyanti Nurjanah, M.Miftahun Nadzir
 Nama Seminar : Annual International Conference on Social Sciences and Humanities
 Jenis Seminar : Seminar Internasional
 ISBN :
 Edisi (bulan/tahun) : 25 – 27 Juni 2019
 Penerbit : UIN Sunan Kalijaga
 Url Web dokumen : <http://jsoshum.uin-suka.ac.id/id/agenda/detail/264-annual-international-conference-on-social-sciences-and-humanities>

K. Hasil Penilaian Peer Review :

Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah	Prosiding Seminar Internasional	Nilai Peer Review
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	1.5	1.1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4.5	4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	4.5	4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	4.5	4
Total = (100%)	15.00	13,1
Kontribusi Pengusul Penulis Pertama=	60 % X	

L. Komentar Peer Review

1. Tentang kelengkapan unsur isi buku :	isi buku memiliki unsur yang cukup memadai
2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan :	Pembahasan karya ilmiah ini cukup komprehensif dan mendalam
3. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan teknologi :	data / informasi dan teknologi yg digunakan mutakhir
4. Tentang kelengkapan unsur dan kualitas penerbit :	unsur lengkap dan kualitas penerbit baik -
5. Indikasi plagiasi :	tidak ditemukan
6. Kesesuaian bidang ilmu :	sesuai

Yogyakarta, 23 / 9 2019
 Reviewer 
 (Prof. Dr. Heru Kurnianto Tj)
 Unit kerja: Manajemen VMI
 Jab. Akd. : GB (850 AK)