

**STRATEGI PROMOSI PADA MUSEUM DE ARCA YOGYAKARTA
UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG PADA TAHUN
2015-2018**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Linda Arsinta Dewi

(20120530089)

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

HALAMAN PERNYATAAN

Nama : Linda Arsinta Dewi
NIM : 20120530089
Konsentrasi : *Public Relations*
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini saya menyatakan, bahwa skripsi dan penelitian dengan judul “Strategi Promosi Pada Museum De Arca Yogyakarta untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pada Tahun 2015-2018” adalah hasil karya saya sendiri. Penelitian dalam skripsi ini benar-benar telah dilakukan dan dapat dipertanggungjawabkan. Begitu pula seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Penulis

(Linda Arsinta Dewi)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum wr. wb

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat dan karunianya kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan salah satu kewajiban saya kepada orang tua saya yaitu menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada seluruh pihak yang sudah membantu saya menyelesaikan skripsi saya, baik membantu dari memberi motivasi dan terus memberikan saya semangat untuk menyelesaikan skripsi ini. Berkenaan dengan ini penulis ingin mempersembahkan karya dan ucapan terimakasih kepada:

1. Yang pertama kepada Allah SWT dengan segala kuasanya telah memberikan kemudahan serta kekuatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan kemampuan yang dimiliki.
2. Kedua orang tua saya yang saya cintai. Yaitu Ibu saya Sumiyati dan Bapak saya Ngatimin. Terimakasih karena telah sabar dan percaya kepada saya dan tidak pernah lelah memberi semangat dan motivasi kepada saya selama ini dan telah mengajarkan saya arti sebuah proses dan tanggung jawab. Terimakasih atas segala doa dan kasih sayang yang diberikan saya selama ini.
3. Bibik Lastri saya yang telah memberikan semangat dan doa kepada saya selama ini.
4. Kedua adik saya Dian Annisa Rizki dan Novita Widi Kusmita Dewi yang telah memberikan semangat serta doa selama ini.
5. Terimakasih sebesar besarnya kepada mas Warli selaku Marketing Museum De Arca Yogyakarta, yang telah membantu saya untuk melakukan penelitian di Museum De Arca Yogyakarta. Terimakasih atas segala bantuan dan waktu yang telah diberikan oleh mas Warli sehingga skripsi ini bisa selesai. Tanpa bantuan

mas Warli mungkin skripsi ini belum tentu selesai dan mungkin saya masih kebingungan sampai sekarang.

6. Sahabat-sahabat saya waktu di bangku SMK Novi, Ocik, Inez, Andrex yang telah memberikan semangat serta doa selama ini.
7. Sahabat-sahabat saya di rumah mbak Nia, Windi, Rinni, Mia, Dinni, Rika, Tri yang telah memberikan semangat serta doa selama ini.
8. Sahabat-sahabat seperjuangan di bangku kuliah Vannisa, Yusra, Sandra, Lisa, Huda yang berproses bareng, dan melewati masa-masa perkuliahan bareng dan bisa lulus bareng, walaupun banyak drama menuju pendadaran dan wisuda. Tapi semua itu kita nikmati bersama dan akan jadi cerita yang tak terlupakan semasa mengerjakan skripsi.
9. Teman-teman semua mahasiswa bimbingannya Pak haryadi.
10. Dan seluruh keluarga besar dan pihak pihak yang terkait yang selalu bersedia untuk menemani dan terus mendukung sampai skripsi ini dapat saya selesaikan.

Wassalamu'alaikum wr. Wb

MOTTO

Saya Datang, Saya Bimbingan, Saya Kerjakan, dan Saya Menang

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirobil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini berjudul STRATEGI PROMOSI PADA MUSEUM DE ARCA YOGYAKARTA UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PEGUNJUNG PADA TAHUN 2015-2018 Ditulis untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini adalah berkat dukungan, bantuan serta masukan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Dr, Titin Purwaningsih, SIP., M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M. Sc. kepala prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan selaku dosen pembimbing saya, terimakasih atas segala waktu yang telah diberikan kepada kami mahasiswa bimbingan bapak dan selalu sabar dalam membimbing kami sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Tufiqur Rahman, S.IP., MA., Ph. D selaku dosen penguji I saat Pendadaran, terimakasih untuk kritik dan masukan yang selalu membangun demi karya tulis ini menjadi lebih baik.

5. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M. Si selaku dosen penguji II saat pendadaran, terimakasih untuk kritik dan masukan yang selalu membangun demi karya tulis ini menjadi lebih baik.
6. Seluruh Staff Pegajaran dan Staff Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan pelayanan terbaik dan telah membantu melancarkan proses perkuliahan saya selama saya duduk di bangku kuliah.
7. Bapak FX Petrus Kusuma selaku pendiri Museum De Arca Yogyakarta yang telah bersedia menerima penulis untuk meneliti Museum De Arca Yogyakarta.
8. Mas Warli selaku Marketing Museum De Arca Yogyakarta yang telah sabar dan membantu penulis untuk mendapatkan informasi dan data-data tentang Museum De Arca Yogyakarta.

Tanpa bantuan pihak pihak terkait, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih tidak lepas dari kekurangan dan masih ada beberapa kesalahan. Penulis sangat mengharapkan kritik dan masukan supaya skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta 22 Maret 2019

(Linda Arsinta Dewi)

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN	2
KATA PENGANTAR	6
HALAMAN PERSEMBAHAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	5
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	8
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
E. Kerangka Teori.....	Error! Bookmark not defined.
1. Komunikasi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2. <i>Promotion Mix</i> (Bauran Promosi)	Error! Bookmark not defined.
F. Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1. Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2. Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3. Teknik Pengambilan Informan	Error! Bookmark not defined.
4. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
GAMBARAN UMUM MUSEUM DE ARCA YOGYAKARTA	Error! Bookmark not defined.
Bookmark not defined.	
A. Sejarah Museum De Arca Yogyakarta.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pendirian Museum De Arca Yogyakarta.....	Error! Bookmark not defined.
B. Visi, Misi dan Tujuan Museum De Arca Yogyakarta.....	Error! Bookmark not defined.
not defined.	
C. Lokasi Museum De Arca Yogyakarta.....	Error! Bookmark not defined.
D. Koleksi Museum De Arca Yogyakarta	Error! Bookmark not defined.
E. Fasilitas Museum De Arca Yogyakarta	Error! Bookmark not defined.

F. Struktur Organisasi Museum De Arca Yogyakarta ..	Error! Bookmark not defined.
G. Job Discription Museum De Arca Yogyakarta	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Sajian Data	Error! Bookmark not defined.
1. Strategi Promosi	Error! Bookmark not defined.
2. Implementasi atau Pelaksanaan Kegiatan Bauran Promosi	Error! Bookmark not defined.
3. Evaluasi Strategi Promosi	Error! Bookmark not defined.
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan	Error! Bookmark not defined.
B. Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
1. Strategi Promosi Dalam Menarik Kunjungan Wisatawan.....	Error! Bookmark not defined.
2. Pelaksanaan Bauran Promosi dari Perncaanaan Strategi.....	Error! Bookmark not defined.
3. Evaluasi dari Pelaksanaan Bauran Promosi	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.