

## Daftar Pustaka

- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset
- Cravens, David W. 1998. *Pemasaran Strategis*. Jakarta : Erlangga
- Dharmesta, Basu Swastha dan Handoko, T Hani, 2000. *Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: BPFE- Yogyakarta*
- Efendy. O. U. 1994. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Fandy Tjiptono, 2002. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andi Offset
- Kasali,R. 1999. *Membidik Pasar Indonesia. Segmentasi, Targeting,Posotioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philp. Terjemahan A.B. Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia II*. Jakarta : Salemba Empat
- Kotler, Keller. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks
- Kotler dan Keller.2012. *Marketing Management* Edisi 14.Pearson Pretince Hall: Global Edition
- Kotler, Philip and Garry Armstrong. 2012. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Lexy J, Moleong. 2001. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya

- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A . 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Miles, M.B & Huberman, A.M. 1992. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta : UIPress
- Mulyana, D. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Mulyana, D. 2003. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Nawawi, H. Hadari. 1995. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Satori, Djam'an dan Komariah, Aan. 2009. *Metode penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Siahaan, S.M. 1991. *Komunikasi, Pemahaman dan Penerapan*. Jakarta: BPK Gunung Mulia
- Suyanto, Mohammad. *Manajemen Periklanan*. Jurnal Dasi. Vol. II. No. 4, Desember 2007

Reverensi dari internet

[http://www.neraca.co.id/article/22553/Perkembangan-Bisnis-Kuliner-](http://www.neraca.co.id/article/22553/Perkembangan-Bisnis-Kuliner-Indonesia)

[Indonesia](http://www.neraca.co.id/article/22553/Perkembangan-Bisnis-Kuliner-Indonesia) diakses hari rabu 22 November 2017 pukul 13.05 WIB)

[http://semarang.bisnis.com/read/2015121/18/76202/50-ukm-yogyakarta-geluti-](http://semarang.bisnis.com/read/2015121/18/76202/50-ukm-yogyakarta-geluti-bidang-kuliner)

[bidang-kuliner](http://semarang.bisnis.com/read/2015121/18/76202/50-ukm-yogyakarta-geluti-bidang-kuliner) diakses hari minggu tanggal 5 November 2017 pukul 22.21 WIB)

[m.tribunnews.com/amp/travel/2016/03/05/geplak-di-bantul](http://m.tribunnews.com/amp/travel/2016/03/05/geplak-di-bantul) diakses pada Sabtu 2 Desember 2017 pukul 10.39 WIB)

<https://titisekar.wordpress.com/2012/11/12/oleh-oleh-peyek-geplak-mbok-tumpuk-yang-asli-hanya-ada-di-bantul> diakses hari minggu tanggal 5 November 2017 pukul 22.27 WIB)

<https://gudeg.net/direktori/1865/geplak.html> diakses pada hari minggu, 5 November 2017 pukul 21.59)

[etd.repository.ugmm.ac.id/downloadfile/8269/.../S1-2015-3001=300148-chapter1.pdf](http://etd.repository.ugmm.ac.id/downloadfile/8269/.../S1-2015-3001=300148-chapter1.pdf) diakses pada Sabtu 2 Desember 2017 pukul 12.09 WIB)

Nurmawati. (2009). Strategi Bauran Promosi terhadap Peningkatan Volume Penjualan Indomart Toko Gudang Rabat Sidoarjo, e-jurnal, diakses pada 22 November 2018

Marceline Livia Hedynata, Wirawan E.D. Radianto, 2016, Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack, diakses pada 22 November 2018, dari :

[www.journal.ac.id/index.php/performa/article/download/108/101](http://www.journal.ac.id/index.php/performa/article/download/108/101)

Sylvia Melinda. (2017). Efektivitas Billboard dan Signboard sebagai Media Promosi Suroboyo Carnival Park, jurnal E – Komunikasi, Vol. 5. No 1, 4-5 diakses pada 22 November 2018

Siti Puryandani.(2012). Merancang pesan yang efektif untuk iklan produk *unsought* ,diakses pada 22 November 2018

Shanty Kusuma dewi dan Annisa Kesy Garside, 2014 ,Perancangan website sebagai media promosi dan penjualan pada home industry abon diakses pada 22 November 2018

<https://ejournal.umm.ac.id/index.php/industry/article/view/2736>

Lesty Mei Putri. 2013. Strategi Promosi Jasa SPA Rumah Cantik Citra Surabaya. Surabaya: e-Journal. Volume 2 Nomor 3: 56-60.

