

**Strategi Promosi Geplak “Mbok Tumpuk” Sebagai  
Salah Satu Produsen Oleh-oleh Khas Bantul dalam Menarik  
Minat Beli Konsumen 2016**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana Strata 1**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun oleh :**

**Ardian Dwi Nugroho**

**20130530034**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**