

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pengumpulan data dan hasil penelitian mengenai segala hal yang berhubungan dengan strategi promosi yang telah dilakukan Toko Oleh-oleh Geplak Mbok Tumpuk masih efektif menggunakan promosi pendekatan berupa *word of mouth* dan publisitas, hal itu dikarenakan dalam *word of mouth* memungkinkan terjadinya intraksi dua arah, selain itu tingkat kepercayaan terhadap informasi melalui *word of mouth* lebih tinggi karena informasi yang didapatkan merupakan pengalaman langsung dari informan sehingga hal tersebut secara tidak langsung mempengaruhi minat pembelian terhadap konsumen lain.

Selain *word of mouth*, melalui publisitas dengan media web dan media social akan membuat calon konsumen mendapatkan informasi secara detail tentang profil ataupun gambaran tentang info yang mereka dapatkan melalui visual foto yang terpadat pada media tersebut. Publisitas dengan web dan media sosial sangat cocok diterapkan untuk promosi ke instansi swasta, pemerintahan, dan keluarga. Hal tersebut dikarenakan di jaman sekarang media web dan media sosial mudah untuk di akses hanya dari Android untuk menjadi salah satu sumber informasi supaya kebutuhan informasi mereka terpenuhi.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis mencoba memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi masukan bagi pihak-pihak terkait, yaitu:

1. Untuk Geplak Mbok Tumpuk

- a. Dalam usahanya untuk memaksimalkan promosi, Geplak Mbok Tumpuk harus membuat anggaran yang khusus promosi, sehingga proses promosi dikedepannya dapat lebih terencana dengan baik sesuai dengan alokasi anggaran yang diberikan
- b. Untuk di promosi radio sendiri masih belum optimal sebagai media promosi. Karena pendengar radio saat ini sudah semakin sedikit. Selain itu, saat ini adanya media online seperti melalui sosial media facebook, Instagram dan website dirasa lebih efektif untuk mempromosikan Geplak Mbok Tumpuk. Hal ini dikarenakan jangkauan yang lebih luas dan ke berbagai segmen ditambah dengan biaya yang minimal. Namun meskipun begitu Geplak Mbok Tumpuk juga harus menyediakan SDM yang bertugas untuk mengelola media online seperti facebook, Instagram dan website serta media online lainnya.
- c. Sebaiknya, Geplak Mbok Tumpuk memepertimbangkan untuk lebih mengoptimalkan penggunaan media online seperti facebook, instagram dan website. Dengan begitu dapat menarik konsumen baru dan jangkauan promosinya dapat lebih luas.
- d. Untuk testimoni lebih diperkuat, misalnya menggunakan *endorse* dari tokoh atau *selebgram*, jadi tidak hanya dari masyarakat awam saja

2. Untuk peneliti selanjutnya

Dapat melakukan penelitian lebih mendalam mengenai strategi positioning dalam strategi pemasaran yang dilakukan oleh Geplak Mbok Tumpuk. karena positioning memegang peran yang sangat besar dalam strategi pemasaran.