

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah singkat Toko Oleh-oleh Geplak Mbok Tumpuk

Toko oleh-oleh Geplak Mbok Tumpuk adalah perusahaan yang menekuni bidang kuliner yaitu oleh-oleh. Toko Oleh-oleh Geplak Mbok Tumpuk pertama kali berdiri tahun 1975. Nama Mbok Tumpuk sendiri terinspirasi dari nama pemiliknya sendiri yaitu Mbok Tumpuk. Mbok Tumpuk lahir dari keluarga yang kesehariannya membuat geplak untuk memenuhi hidup

Saat ini nama Tumpuk atau yang lebih dikenal Mbok Tumpuk begitu terkenal tidak hanya di Bantul, tetapi juga hampir di seluruh Yogyakarta. Berkat kerja kerasnya, usaha yang hanya bermula dengan membuat geplak telah berkembang menjadi toko oleh-oleh besar dengan dua produk andalan berupa geplak dan peyek kacang. Saat ini varian rasa yang bias dipilih oleh pembeli adalah durian, gula jawa, jeruk, dan framboze. Semua proses pembuatan geplak masih menggunakan cara tradisional, kualitasnya terbuat dari temaga dan dimasak menggunakan tungku dengan kayu sebagai bahan bakunya.

Selain itu, Mbok Tumpuk juga terkenal akan peyek kacangnya, jika kebanyakan makanan ini berbentuk bulat pipih. Namun Mbok Tumpuk membuat rempeyek yang tumpuk-tumpuk tidak beraturan seperti bongkahan. Dan hingga saat ini bentuknya masih dipertahankan, bahkan telah menjadi ciri khas.

B. Lokasi Perusahaan

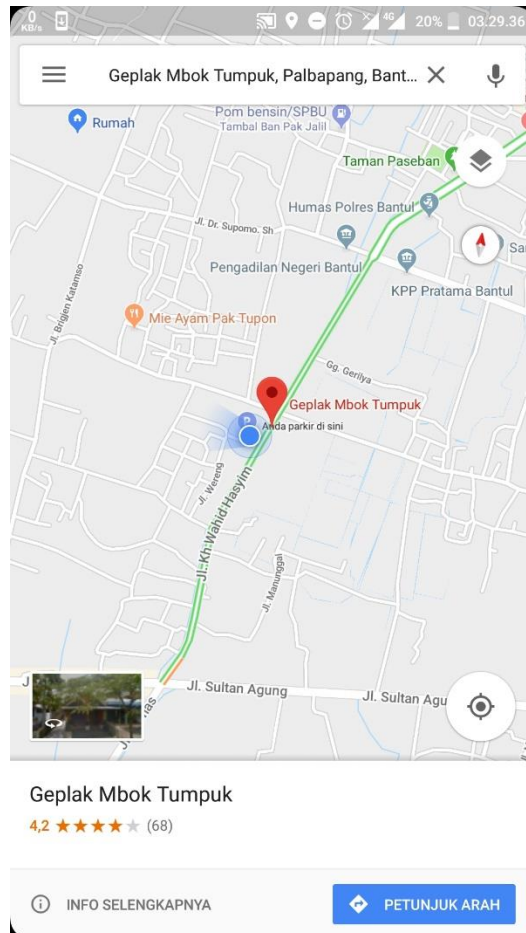
Geplak Mbok Tumpuk berlokasi di Jalan. KH A Wahid Hasyim no 104 Bantul, Sumuran, Palbapang, Bantul, Bantul, Yogyakarta 55713

- a) Telepon : (0274) 367751
- b) Website : www.MbokTumpuk.com

c) Peta lokasi Geplak Mbok Tumpuk

Gambar 2.1

Peta lokasi Geplak Mbok Tumpuk



C. Visi dan Misi Perusahaan

Visi adalah cara berfikir jauh kedepan bagaimana perusahaan harus dibawa agar tetap dapat menjaga eksistensi,antisipatif, dan inovatif. Sedangkan misi merupakan pernyataan yang menetapkan tujuan organisasi dan sasaran yang ingin dicapai. Adapun visi dan misi Geplak Mbok Tumpuk adalah :

a) Visi

Menjadikan Geplak Mbok Tumpuk sebagai toko oleh-oleh yang dikenal luas dan tetap dapat menjaga eksistensi di bisnis oleh-oleh

b) Misi

1. Memberikan kualitas pelayanan yang terbaik
2. Memberikan layanan yang terbaik dengan mengedepankan kepuasan pelanggan

D. Segmentasi

Segmentasi pasar sebagai kegiatan membagi-bagi pasar/market yang bersifat heterogen ke dalam satuan-satuan pasar yang bersifat homogen. Terdapat beberapa segmentasi, yaitu secara geografis, demografis, dan psikografis.

1. Secara geografis target market Geplak Mbok Tumpuk terletak di Bantul Kota dan sekitarnya.
2. Secara demografis, segmentasi pasar yang dibagi oleh Toko Oleh-oleh Geplak Mbok Tumpuk adalah keluarga, dan wisatawan yang sedang berada di sekitaran Bantul
3. Secara psikografis target market Geplak Mbok Tumpuk termasuk ke dalam kelas menengah.

E. Logo Perusahaan



Gambar. 2.2 Logo perusahaan Geplak Mbok Tumpuk

(sumber : arsip Geplak Mbok Tumpuk)

F. Jam buka operasional

Hari Senin – Minggu

Mulai buka jam 08.00 sampai dengan pukul 19.00 WIB

G. Struktur Organisasi Perusahaan

Owner	: Arif Diharto Ambarwirawan
Supervisor	: Sri Kasih
Marketing	: Sumarni
Cashier	: Terdiri 2 orang
Kitchen/Waiters	: Sutarmi dibantu oleh 3 orang lainnya

Cleaning Service : Agus Susanto dibantu 2 orang

Security : Terdiri dari 1 orang

H. Manajemen

1. Owner

- a. Pengambil keputusan terhadap perencanaan, strategi, dan kebijakan yang menyangkut operasional perusahaan
- b. Penentu anggaran perusahaan dan program kerja
- c. Melakukan kontrol secara keseluruhan atas operasional Toko Oleh-oleh
- d. Bertanggung jawab dalam memajukan usaha

2. Supervisor

- a. Mengawasi jalannya proses operasional, termasuk promosi
- b. Mengkoordinasi bahan-bahan operasional
- c. Bertanggung jawab terhadap jalannya operasional, termasuk promosinya
- d. Mengkoordinasi staff yang sedang bertugas
- e. Mengawasi segala keputusan operasional Geplak Mbok Tumpuk
- f. Mengkoordinasi segala kebutuhan operasional
- g. Bertanggung jawab terhadap proses produksi operasional

3. Marketing

- a. Bertanggung jawab untuk melakukan pengawasan dan pendataan untuk penjualan produk.
- b. Menangani masalah promosi pada pasar Geplak Mbok Tumpuk.
- c. Membuat program dan laporan semua kegiatan promosi yang dilakukan Geplak Mbok Tumpuk

4. Cashier

Melayani pembayaran konsumen dengan ramah dan sopan

5. Chief

- a. Mengelola dapur yang menjadi tanggungjawabnya
- b. Membuat daftar bahan baku yang akan dibeli
- c. Mengawasi jalannya operasional dapur

6. Waiters

- a. Menyetok produk yang akan dijual
- b. Menata dengan baik produk yang akan dijual

7. Cleaning Service

- a. Menciptakan suasana toko yang bersih, menarik, nyaman, dan aman
- b. Bertanggung jawab atas pemeliharaan kebersihan seluruh toko

8. Security

- a. Melakukan pengawasan terhadap masuk/keluarnya orang atau barang dan mengawasi keadaan atau hal-hal yang mencurigakan di sekitar toko
- b. Melakukan pemeriksaan terhadap segala sesuatu yang tidak wajar dan tidak pada tempatnya yang dapat atau diperkirakan menimbulkan ancaman dan gangguan
- c. Membantu kelancaran area parkir

I. Eksterior dan interior

Gambar 2.3

Eksterior dan Interior Geplak Mbok Tumpuk



(Sumber : dokumen pribadi)

J. Produk kudapan yang diunggulkan dan produk lain

Gambar 2.4

Produk Geplak Mbok Tumpuk yang di unggulkan



(Sumber : dokumen pribadi)

Gambar 2.5

Produk makanan lain dari Mbok Tumpuk

