

ABSTRAK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

KONSENTRASI ADVERTISING

Nama : Ardian Dwi Nugroho

Nim : 20130530034

Judul skripsi : **Strategi Promosi Geplak “Mbok Tumpuk” sebagai Salah Satu Produsen Oleh-oleh Khas Bantul dalam Menarik Minat Beli Konsumen 2016**

tahun skripsi : 2018 + 97 halaman

daftar pustaka : 20 buku, 6 website, 5 jurnal

Penelitian ini mendeskripsikan mengenai strategi promosi Geplak Mbok Tumpuk dalam rangka menarik minat beli konsumen 2016. Bisnis kuliner merupakan bisnis yang sedang berkembang saat ini. Di Indonesia sendiri bisnis kuliner semakin berkembang dan mulai digiatkan oleh masyarakat Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Salah satu UMKM di bidang kuliner yang berkembang pesat di Yogyakarta adalah Geplak Mbok Tumpuk yang cukup terkenal sejak tahun 1975.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, dokumentasi dan observasi, sedangkan untuk teknik pengumpulan informan menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data menggunakan analisis kualitatif yang terdiri atas reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Selanjutnya untuk validitas data, penelitian ini menggunakan metode teknik triangulasi sumber.

Kata kunci: Strategi Promosi, Minat beli, Konsumen,

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

COMMUNICATION SCIENCE DEPARTMENT

ADVERTISING CONCENTRATION

Name : Ardian Dwi Nugroho

Nim : 20130530034

Title essay : **Strategy Promotion Geplak " Mbok Stack "as One Producer Souvenirs
Typical Bantul in Interesting Interest Buy Consumer 2016**

year essay : 2018 ,

list library : 20 books , 6 websites, 4 journals

Research this describe it about strategy promotion Geplak Mbok Tumpuk in order interesting interest buy 2016 consumers. Business culinary is businesses that are developing when this. In Indonesia alone business culinary more and more developing and start activated by Small and Micro Business Community Middle (UMKM). One of the UMKM in the field culinary evolve rapidly in Yogyakarta is Geplak Mbok Tumpuk enough famous since in 1975.

Method. The research in research this is method research descriptive qualitative. Technique collection the data uses it interview , documentation and observation , whereas for techniquecollection informant use purposive sampling technique. Data analysis uses analysis Qualitative comprising on data reduction, data presentation and withdrawal conclusion. Next for data validity, research this usemethod technique triangulation source .

Results research show that strategy promotion conducted by Geplak Mbok Tumpuk in the strongest planning is on WOM (Word Of Mouth) and recommendation from consumers. Planning promotion too do through radio advertising, banners, billboards and facebook (onlinemedia)has been improve sales and interest buy consumer in manner significant. Next, stage evaluations with held upmeeting routine every 4 months .

Keywords: Strategy Promotion , Interest buy , consumer ,