

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Assegaff, Djafar. 1983. *Jurnalistik Masa Kini*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Bungin, Burhan (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Durianto, dkk. 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif : Strategi, Program, dan Teknik Pengukuran*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Eriyanto, 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunokasi dan Ilmuilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri

Jefkins, Frank. 1996. *Periklana*. Jakarta: Erlangga

Junaedi, Fajar.2019. *Etika Komunikasi Di Era Siber: Teori dan Praktik*. Depok : PT RajaGrafindo Persada

Junaedi, Fajar. 2014. *Manajemen Media Massa : Teori, Aplikasi, dan Riset*. Yogyakarta : Buku Litera.

Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: PT . Pustaka Utama

Kasali, Rhenald. 2007. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Krippendorff, Klaus. 1991. *Analisis Isi: Pengantar Teori dan Metodologi* / oleh

Klaus Krippendorff; penerjemah, Farid Wajidi, - Ed 1., Cet 1.- Jakarta: RajawaliPers

Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta :

Kencana Prenda Media Group.

Kotler, Phillip. 2004. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: PTPrehallindo.

Lee, Monle dan Carla Johnson. 2011. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam*.

Perspektif Global. Jakarta: Kencana.

Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta:

Kencana.

Morissan. 2014. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana

Prenadamedia Group.

Muffid, Muhammad. 2009. *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Noviana, Ratna. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan. Antara Realitas dan Simulasi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Singarimbun, Masri. (2011). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES

Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta

Zein Mufarrih. 2015. *Periklanan Sebuah Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Buku Litera.

Jurnal

Gesha, Natasha (2015). *Analisis Isi Rubrik “Indonesia Banget” Pada Majalah GoGirl! Tahun 2013 Tentang Tradisi Di Indonesia*, dalam Jurnal Ilmu Komunikasi, Nomor 3, Maret 2015. Samarinda, Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Mulawarman

Anshari, dkk (2018). *Bagaimana Media Memberitakan Produk Pangan? Analisis Isi Artikel Media Daring Tentang Susu Kental Manis*. Dalam Jurnal Perilaku & promosi kesehatan, Volume 1, No 1, April 2018. Tangerang, Departemen Pendidikan Kesehatan dan Ilmu Perilaku, Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Indonesia

Sumantri, Raharjo (2012). *Media Relation di Era Konglomerasi Media*, dalam Jurnal Komunikasi, ISSN, Volume 7, Nomor 1, Oktober 2012. Yogyakarta. Akademi Komunikasi Indonesia

Mukhiyab (2015). *Membaca Relasi Media-Pemerintah Pada Era Otonomi Daerah*, dalam Jurnal Komunikator, Volume 7, No 2, November 2015. Yogyakarta, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Lain-lain

Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia (PPPI). 2007. *Etika Pariwisata Indonesia (Tata Krama dan Tata Cara Periklanan Indonesia)*. Jakarta: Dewan Periklanan Indonesia

Website

www.Trubus-online.co.id

Binaswadaya.org

