

**STRATEGI PROMOSI KOTA PONTIANAK DALAM MENINGKATKAN  
JUMLAH PENGUNJUNG EVENT PEKAN GAWAI DAYAK PADA  
TAHUN 2017**

**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Strata I Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh**

**Reny Yunita Sari**

**20130530367**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH**

**YOGYAKARTA**

**2019**

## **HALAMAN PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Reny Yunita Sari

Nomor Mahasiswa : 20130530367

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini saya menyatakan, bahwa skripsi yang saya tulis ini merupakan hasil karya saya sendiri yang dapat dipertanggung jawabkan kebenarannya. Dalam skripsi ini tidak ada hasil karya orang lain kecuali yang secara tertulis peneliti gunakan sebagai pedoman dan referensi dalam skripsi ini yang telah disebutkan di dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari karya skripsi saya ini terbukti merupakan hasil menjiplak atau plagiat karya orang lain, maka saya bersedia menerima resiko yang layak saya dapatkan seperti pencabutan gelar sarjana yang nantinya saya peroleh.

Yogyakarta, Maret 2019

Reny Yunita Sari

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Bapak Mulkan dan Ibu Nur Husa'diah selaku orang tua saya yang telah memberikan dukungan penuh baik itu secara moral maupun materil dan senantiasa memanjatkan doa terbaiknya untuk anaknya
2. Kakak saya Indah Wahyu Yulianti Sari dan kedua Adik saya Winda Novia Wardani, Adinda Putri Septiani yang selalu mendoakan saya dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi
3. Keluarga Besara saya yang berada di pontianak dan balai karangan.
4. Teman – teman dan sahabat saya tercinta dan juga keluarga besar Ilmu Komunikasi UMY angkatan 2013.

Doa dan dukungan mereka akhirnya membuat saya selalu berusaha untuk menjadi yang terbaik dan menjadi kebanggaan bagi keluarga.

## **MOTTO**

“Everything Is A Choice”

“Tidak Penting Seberapa Lambat Kamu Melaju, Selagi Kamu Tidak Berhenti”

“Karena Usaha Tidak Pernah Mengkhianati Hasil”

## **KATA PENGANTAR**

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia dan hidayahnya serta ilmu yang bermanfaat, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya. Serta shalawat dan salam penulis panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang senantiasa memberikan teladan yang baik hingga akhir zaman. Maka dengan ini akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “Strategi Promosi Kota Pontianak Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Event Pecn Gawai Dayak Pada Tahun 2017” sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana Ilmu Komunikasi.

Penelitian ini ditulis guna memenuhi persyaratan tugas akhir sebagai mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penelitian ini merupakan tentang sebuah event besar yang mengangkat salah satu budaya yang ada di kalamantan yaitu gawai dayak. Penulis sadar bahwa dalam penyusunan penelitian ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak – pihak yang telah membantu, diantaranya:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si selaku Dekan FISIPOL Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid S.IP, M,Sc., selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak Zein Mufarrih Muktaf. S.IP, M.I.Kom selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan tentang bagaimana penulisan skripsi yang benar dan tepat yang tentunya sangat bermanfaat bagi saya dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si selaku dosen penguji yang telah membantu penulis untuk lebih memahami penelitian yang penulis buat.
7. Ibu Dr. Suciati, S. Sos, M. Si selaku dosen penguji, yang telah memberikan saran yang bermanfaat terhadap kesalahan dalam penulisan penelitian ini.
8. Ibu/ Bapak dosen dan karyawan Ilmu Komunikasi Univeristas Muhammadiyah Yogyakarta atas pengetahuan dan pengalamannya yang diberikan yang tentunya menjadi bekal ilmu bagi penulis untuk menghadapi dunia kerja.
9. Pak Jono dan Pak Mur yang selalu memberikan informasi secara menyeluruh terkait informasi administrasi dan lainnya.

10. Keluarga “Happy Muslim Resort” Andani Jhunia, Deoti Ruselino, Mas Azis Zulkhairil, Hendri Afriansyah, Purna Sukma H, Roni Wijaya(alm), Ridho Suharto, yang sudah menjadi keluarga kedua dan atas semua perhatian, nasehat dan pengalaman berharganya.
11. Sewonderland Kak Ican, Mas Kebab, Laek, Mas Edul, Dimas dan Kak Ecre (alm) atas semua pengalaman dan nasehatnya.
12. Banu Rusman Marbun untuk do’a dan selalu memberikan semangat saya untuk menyelesaikan skripsi, terima kasih nyu.
13. Teman – Teman Kontrakan Sewon waktu semester awal kuliah Ulsika, Cory, Kak Dita, Kak Bella, dan Umi.
14. Ibum sofi, Mutik, fujik, mba fida, kak diah, etsun, kak faula yang selalu memberikan semangat menyelesaikan skripsi dan selalu nanya “kapan pulang?” tenang guys im coming back home.
15. Genk para Eonni kak yusra, kak sandra, kak ranum, naura yang udah mau mendengarkan drama menjelang pendadaran, gumawo.
16. Teman- teman kelas H-Kom 2013 untuk pengalaman, ilmu dan cerita serunya selama dijogja.
17. My best Septiara(kodok), Yolanda Aloy, Jenifer Jeje duo snap gundar, dan Cacah lisma yang selalu memberikan semangat, pengalaman dan cerita yang seru ya, aylafyu.
18. Teman – teman Fotografi Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (FOTKA 053) yang memberikan banyak kenangan dan ilmu yang sangat bermanfaat.

19. Teman – teman Forum Komunikasi Mahasiswa Jogja (FORKOM JOGJA) khususnya kepengurusan Kak Purna Sukma dan Kak Hendri yang sudah memberikan banyak ilmu dan pengalaman yang berharga.
20. Teman – teman Jambore Fotografi Mahasiswa Indonesia (JFMI) yang memberikan banyak kenangan dan ilmu yang sangat berharga, untuk Makassar, Solo, Cirebon dan selanjutnya see you soon Bali.

Akhirnya kepada seluruh pihak di atas yang telah memberikan banyak pengaruh positif dalam bentuk motivasi hingga masukan kepada saya sehingga saya bisa menyelesaikan penelitian saya ini dengan baik. Harapan saya semoga penelitian ini bisa memberikan manfaat bagi semua pihak, meskipun secara keseluruhan penulis merasa banyaknya kekurangan dalam penelitian ini. Untuk itu penulis juga memberikan keterbukaan atas setiap kritikan dan saran yang bersifat membangun untuk nantinya bisa menghasilkan sesuatu yang lebih baik lagi. Terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*



## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTTO .....	4
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	3
KATA PENGANTAR .....	5
ABSTRAK.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRACT.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR GAMBAR .....	11
BAB I.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Kerangka Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Pengertian Pariwisata.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Strategi Promosi Pariwisata .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Bauran Promosi Pawriwisata .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Metodologi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Jenis Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Lokasi Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Validitas Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
GAMBARAN OBYEK EVENT GAWAI DAYAK .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Sejarah Gawai Dayak.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

B. Profil dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Pontianak .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HASIL PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Sajian Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Perencanaan Strategi Promosi event Gawai Dayak .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Pelaksanaan Promosi event Gawai Dayak .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Evaluasi Promosi event Gawai Dayak .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Perencanaan Strategi Promosi event Gawai Dayak .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Pelaksanaan Promosi event Gawai Dayak .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Evaluasi Promosi event Gawai Dayak .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENUTUP .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. KESIMPULAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. SARAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kemeriahan Pekan Gawai Dayak pada Tahun 2017.....	4
Gambar 1. 2 Diagram Jumlah Pengunjung event Gawai Dayak tahun 2016 dan 2017.....	6
Gambar 3. 1 Tahapan Promosi event Gawai Dayak Tahun 2017 .....	40
Gambar 3. 2 Poster event Gawai Dayak .....	52
Gambar 3. 3 Poster event Gawai Dayak .....	53
Gambar 3. 4 Poster event Gawai Dayak .....	54
Gambar 3. 5 Baleho event Gawai Dayak.....	55
Gambar 3. 6 Promosi di Instagram .....	58