

## Daftar Pustaka

### DAFTAR PUSTAKA

#### Buku

- Alec Fisher. 2009. *Berpikir Kritis Sebuah Pengantar*. Terj. Benyamin Hadinata, Jakarta:Erlangga
- Bungin, Burhan .2007 . *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*.Jakarta:Putra Grafika
- Junidi, Fajar. 2014. *Merayakan Sepak Bola Fans , Identitas dan Media*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Kotler, P . 2002 . *Manajemen pemasaran edisi milleninium 2*. Jakarta PT. Prehallindo
- M. Nisrina. 2015. *Bisnis Online, Manfaat media sosial dalam meraup uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Moleong, Lexy J. 1998. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morrison. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media
- Muktaf, Zein Muffarih . 2015. *Periklanan Sebuah Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Buku Litera
- Mulyati, Ani. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI
- Nasrullah, Rully, 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Raharjo, Turnomo.2011.*Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi* . Yogyakarta: Buku Litera

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Erlangga

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar dasar manajemen pemasaran*. Yogyakarta: CAPS

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran Edisi II*.Yogyakarta: Andi Offset

Ustadiyanto, Riyeke. 2002. *e-Business Plan (Perencanaan, Pembangunan, dan Strategi di Internet)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Wibowo, Lili Adi dan Donni Juni Priansa. 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

Winardi.1992. *Promosi dan Reklame*. Bandung: Mandar Maju.

#### Jurnal

Bagas Aji Pamungkas dan Siti Zuhroh. 2016. Pengaruh Promosi di Media Sosial dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang). *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Trunojoyo Madura*. Vol. X, No. 02. September 2016: 145-160

Deru R. Indika dan Cindy Jovita. 2017. Media Sosial Insagram Sebagai Sarana Promosi Unuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal bisnis terapan*. Volume 01, Nomor 01, Juni 2017

- Eva Melia Fitri. (2015). Dampak online shop di instagram dalam perubahan gaya hidup konsumtif perempuan shopaholic disamarinda. E-journal ilmu komunikasi Fisip-UNMUL. 1(3). Hal.117-128.
- Jarwo. 2016. Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Online Generasi 3.0 Melalui Aplikasi Instagram. Jurnal Cyber-Tech / Volume11, nomor 01. 2016
- Lestiana, Nurian. 2016, „Aktivitas Promosi Kuliner Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Mengenai Aktivitas Promosi Kuliner pada Akun Instagram @kulinersolo di Kota Solo). Journalkommas.
- Mangold, Glynn dan Faulds, David, 2009. “Social Media: The New Hybrid Elemen of The Promotion mix” ScieneDirect, Volume 52 Nomor 1, hal 357-365
- Marceline Livia Hedynata dan Radianto Wirawan E.D. Radianto. 2016. Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Universitas Ciputra. Vol. 1, No. 1, April 2016
- Purwidiatoro, Kristanto, dan Hadi. (2016).Pengaruh Penggunaan MediaSosial Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM).JurnalEKA CIDA Vol. 1 No. 1
- Tampubolon, Putri, Atnan. 2016, „Strategi Promosi Coffee Shop Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Crematology), e-Proceeding of Management, Vol.3, Nomor.2, Agustus 2016 Hal 2421-2432
- Umami, Zuhrol . 2015. Social Strategi Pada Media Sosial Untuk Promosi Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro. Angkatan III.

Internet

[https://www.kominfo.go.id/content/detail/3415/kominfo-pengguna-internet-di-indonesia-63-juta-orang/0/berita\\_satker](https://www.kominfo.go.id/content/detail/3415/kominfo-pengguna-internet-di-indonesia-63-juta-orang/0/berita_satker) (diakses diakses 23 September 2018)

<http://sleman-football.com/keep-original-adalah-tradisi/> (diakses diakses 23 September 2018)

<https://football-tribe.com/indonesia/2017/05/06/inovasi-brilian-ala-curva-sud-shop/>  
(diakses diakses 23 September 2018)

<https://tekno.kompas.com/read/2018/11/09/18270017/cara-memakai-6-fitur-instagram-untuk-mendongkrak-bisnis?page=all>. (diakses 22 Desember 2018)