

BAB IV

KESIMPULAN & SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan penulis kepada Curva Sud Shop, penulis mendeskripsikan dan menjelaskan tentang strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Curva Sud Shop. Kesimpulan yang dapat dipaparkan dan dijelaskan dari hasil wawancara dan dokumentasi secara langsung yang dilakukan oleh penulis dengan narasumber yang telah ditentukan adalah sebagai berikut :

Dalam upaya meningkatkan konsumen, Curva Sud Shop melakukan berbagai strategi komunikasi pemasaran. Salah satunya dengan menggunakan berbagai media. Media yang paling efektif yang digunakan Curva Sud Shop adalah media sosial. Melalui media sosial yang aktif digunakan oleh Curva Sud Shop seperti *twitter & instagram*, Curva Sud Shop memaksimalkan promosi produk dan periklanan mereka kepada khalayak terutama slemanfans yang sesuai dengan target market dari Curva Sud Shop.

Dibandingkan dengan *twitter*, media sosial *instagram* lebih dominan dalam menarik khalayak karena didalamnya tidak hanya terdapat tentang berbagai macam produk. Namun juga terdapat beberapa pesan atau ajakan atau kampanye dari Brigara Curva Sud untuk bangga menggunakan barang atau produk dari Curva Sud Shop karena dengan menggunakan

produk CSS, maka konsumen juga turut serta dalam royalti dan kemajuan dari PSS Sleman.

Selain itu, Strategi promosi yang dilakukan oleh Curva Sud Shop yaitu dengan menggunakan *endorsement* kepada capo / leader dari Brigata Curva Sud dan para pemain dari PSS Sleman agar mudah dikenali dan menjadi salah satu faktor penting dalam mempertahankan market leader. Adanya capo dan pemain PSS Sleman yang dijadikan *endorsement* dari Curva Sud Shop menjadikan Curva Sud Shop semakin dikenal masyarakat khususnya slemanfans dan fans-fans dari pemain idola PSS Sleman tersebut. Konsumen juga pasti akan menggunakan pakaian yang juga digunakan oleh capo / leader-nya dan pemain idola PSS Sleman.

Tidak hanya promosi penjualan, event & sponsorship yang dilakukan oleh Curva Sud Shop menunjukkan eksistensi mereka dan support mereka kepada band-band lokal yang mempunyai sebuah karya kepada PSS Sleman. Adanya event & sponsorship yang dilakukan oleh Curva Sud Shop semakin menjadikan nama Curva Sud Shop semakin dikenal oleh masyarakat luas dan tetap melekat dikalangan slemanfans.

Terlebih, royalti kepada PSS Sleman menjadi salah satu kebanggaan dan kekuatan dari Curva Sud Shop karena itu adalah sebuah bentuk nyata dari pergerakan yang dilakukan oleh komunitas Brigata Curva Sud dalam menunjang keuangan dari PSS Sleman. Tidak hanya menunjang dari segi keuangan, Curva Sud Shop juga memberikan

royaltinya dalam bentuk alat fitness & alat fisioterapi yang memudahkan bagi tim fisioterapi dari PSS Sleman untuk menjadikan fisik dari pemain PSS Sleman menjadi lebih kuat dan lebih bugar saat bertanding. Ini menjadi salah satu bukti nyata bahwa Curva Sud Shop hadir dan bergerak untuk menghidupi PSS Sleman.

Melalui kerja sama yang dilakukan oleh Curva Sud Shop dengan salah satu jasa pengiriman barang diyakini menjadi salah satu keuntungan besar dan mempermudah Curva Sud Shop dalam hal packing dan pengantaran barang pesanan sampai ke tujuan menjadi lebih mudah dan praktis karena Curva Sud Shop tidak perlu lagi melakukan packing dan datang ke tempat jasa pengiriman barang, melainkan jasa pengiriman barang tersebut-lah yang datang ke toko Curva Sud Shop untuk melakukan packing dan mengambil barang yang akan mereka kirim ke beberapa konsumen yang melakukan online order.

Tidak hanya kelebihan, Curva Sud Shop juga mempunyai kelemahan dalam bidang penjualan personal dan direct marketing. Penjualan personal yang dilakukan oleh Curva Sud Shop selama ini sangat kurang maksimal dan terkesan tidak serius. Selain itu dalam melakukan direct marketing, Curva Sud Shop hanya mempunyai satu akun whatsapp yang jelas akan mengalami kewanjatan dalam hal pembalasan pesan. Lebih mudahnya jika Curva Sud Shop mempunyai satu website yang digunakan untuk online order agar lebih mudah.

Untuk evaluasi, Curva Sud Shop juga melakukan berbagai rangkaian evaluasi yang sangat bermanfaat untuk kemajuan sebuah toko, dimana evaluasi tersebut dilakukan setiap bulan sekali dan setiap akhir tahun yang dimana disitu seluruh staf dan karyawan dari Curva Sud Shop dikumpulkan untuk membahas mengenai hasil penjualan, target capaian, program kedepannya dan beberapa kendala yang terjadi di Curva Sud Shop selama sebulan penuh serta membahas mengenai pergerakan apa saja yang akan mereka lakukan untuk kedepannya agar Curva Sud Shop bisa menjadi lebih maju. Tidak hanya evaluasi bulanan, Curva Sud Shop juga melakukan beberapa evaluasi ketika setelah diadakannya event maupun evaluasi ketika terjadi sebuah masalah yang harus segera diselesaikan yang berkaitan dengan peningkatan konsumen.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan di Curva Sud Shop, penulis memberikan saran :

1. Terkait dengan komunikasi pemasaran, lebih dimaksimalkan lagi untuk penggunaan media sosial *twitter & instagram*. Up date juga informasi maupun produk secara berkala agar konsumen atau *followers* bisa lebih tertarik dan loyal dengan produk dari Curva Sud Shop.
2. Selain itu, Curva Sud Shop harus selalu menjalin komunikasi secara berkala dengan PT.PSS dalam hal sponsorship & alat-alat yang dibutuhkan oleh tim PSS Sleman agar kedepannya ada sinergi yang saling menguntungkan antara kedua belah pihak.

3. Curva Sud Shop harus mampu memaksimalkan penjualan personal yang dilakukan di stadion, Curva Sud Shop juga harus mempunyai inovasi dan ide-ide baru terhadap penjualan personal agar berjalan secara terus-menerus. Mencontoh stand dari Torabika, Indomie ataupun lainnya perlu dilakukan untuk memaksimalkan penjualan personal yang selama ini kurang efektif.
4. Lebih ditingkatkan lagi dalam strategi *endorment* agar khalayak bisa semakin tertarik untuk membeli produk-produk dari Curva Sud Shop. Seperti contoh dengan menjadikan pemain asing atau captain dari PSS Sleman sebagai *endorment* agar khalayak tidak hanya slemanfans juga ikut tertarik untuk membeli produk dari CSS.
5. Pembuatan website juga perlu dilakukan oleh Curva Sud Shop. Website tersebut berisi tentang catalog produk, online order, sejarah terbentuknya Curva Sud Shop, sejarah PSS Sleman, visi & misi dari Curva Sud Shop dan hal-hal lainnya yang berkaitan dengan kemajuan dari Curva Sud Shop.