

Daftar pustaka

Arie Wibowo. (2015). *Strategi Promosi Event Namaste Festival*. Jurnal Visi Komunikasi. Vol. 14 No. 02 : 180-191

Daymon, Christine & Immy Holloway, (2008). *Metode – Metode Riset Kualitatif Dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta : Bentang

Dwi Anggoro (2011). *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Event WR. Soepratman Festival Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Desa Somongsari Purworejo*. Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Effendy, Onong Uchjana. (2013). *Ilmu Komunikasi, Teori Dan Praktek*. Bandung : Rodaskarya

Flew, Terry. 2005. *New Media on Introduction Technology*. New York: Oxford University Press

Gunelius, Susan. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. United States : McGraw-Hill Companies.

<http://jogja.tribunnews.com/2018/02/01/hadirkan-geliat-pariwisata-di-low-session-pemkot-yogya-bakal-gelar-jogjavaganza>

<https://library.binus.ac.id/eColls/eThesdoc/.../2014-2-01318MC%20Bab2001.doc>

https://scholar.google.co.id/scholar?q=perencanaan+komunikasi+pemasaran&hl=id&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholart&sa=X&ved=0ahUKEwixnpu968LaAhWHKY8KHZQIDHQQgQMIJTAA

<https://pariwisatantthits.wordpress.com/2016/12/17/undang-undang-no-10-tahun-2009-tentang-kepariwisataan/>

<https://visitingjogja.com/download/statistik-pariwisata/>

- Kerin, Roger A & Robert A. Peterson. (2007). *Strategic Marketing Problems: Cases and Comments*, Eleventh Edition. University of California : Pearson/Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (1999). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan Jilid 2. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2009). *Marketing Management. 13th Edition*, Erlangga, Jakarta.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern : Acuan Wajib Mahasiswa & Profesional*. Yogyakarta : Cakra Ilmu.
- Mariah Fitria. (2015). *Strategi Komunikasi Pemasaran Jungleground Adventure Theme Park Bogor Dalam Upaya Menarik Pengunjung*. Jurnal Komunikatio. Vol. 01. No.01: 41-50
- Morissan, (2010). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi Pertama. Jakarta : Prenadamedia Group
- Noor, A. (2009). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Pratama, Imul. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Kendari Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Wisata Pantai Nambo Kendari*. Skripsi Diterbitkan. Makassar : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin
- Pudjiastuti, wahyuni. (2010). *Special Event*. Jakarta : Media Kamputindo
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung : Pustaka Setia
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Penelitian*. Yogyakarta : Andi
- Soekadijo, R. G. (1996). *Anatomi Pariwisata : Memahami Pariwisata Sebagai "systemic linkage"*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sulaksana, Uyung. (2003). *Integreted Marketing Communication*. Yogyakarta :
Pustaka Pelajar

Suryani, Tatik. (2012). *Perilaku Konsumen ; Implikasi Pada Strategi Pemasaran*.
Yogyakarta ; Graha Ilmu

Tjiptono, Fandy, (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.

Yusuf, Muri. (2014). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian
Gabungan, Edisi Pertama*. Jakarta : Kencana.