

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA KOTA  
YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG  
EVENT “JOGJAVAGANZA”**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata I Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh**

**UMAR SYARIF ALHADAR**

**20140530199**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**