

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA KOTA
YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG
EVENT “JOGJAVAGANZA”**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata I Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

UMAR SYARIF ALHADAR

20140530199

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018