

## DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Cutlip, dkk.(2006). *Effective Public Relations Edisi Sembilan*. Jakarta: Prenada Media.
- Cutlip, dkk.(2009). *Effective Public Relations Ed. 9*. Jakarta : Kencana.
- Cutlip, dkk.(2016). *Effective Public Relations Edisi Sebelas*. Jakarta: Kencana.
- Hidayat, D. (2014). *Media Public Relations : Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations sebagai Metode Kerja PR Digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jefrinks, F. (2004). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kartikasari. (2017). *Viral : Gebrakan Kekinian PR di era digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Lee & Johnson. (2007). *Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Moleong, L. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2014). *Manajemen Public Relations : Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana.
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Onggo, B. J. (2004). *Cyber Public Relations : Strategi membangun dan mempertahankan merek Global*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Philips. (2009). *Online Public Relations : A Practical Guide to Developing An Online Strategy In The World Of Social Media*. United Kingdom: Kogan Page limited.
- Rakhmad, J. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Rekatama Media.

Rosady. (2013). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Ruslan. (2016). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.

Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABET.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D)*. Bandung: Alfabet.

### **Jurnal**

Aditya, R. (2015). *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru*. Jom FISIP Vol. 2 No. 2. Riau : Universitas Riau.

Juwita, N. (2014). *Cyber Public Relations Pada Instansi Pemerintah (Studi Deskriptif Kualitatif Cyber PR Melalui Website pada Pemerintah Kabupaten Belitung Timur)*. Jurnal Komunikasi. Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Krik, David. (1993). *Briefings Hospital Research Targets 'Key Leaders*. *Public Relations Journal* 49, No. 3

Nurjannah, Adhianty dan Frizky N. (2016). *Public Relations Pemerintah & Digital Public Relations (Studi Kasus Public Relations Pemerintah Kota Yogyakarta dalam Mensosialisasikan Tagline "Jogja Istimewa")*. Jurnal Komunikasi, hal. 25. Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Syuderajat, Fajar. (2017). *Pengelolaan Media Sosial Oleh Unit Corporate Communication PT GMF AEROASIA*. Jurnal Komuniti, Vol. 9, No.2. Bandung : Universitas Padjajaran.

Tanjaya, Edward. (2017). *Efektifitas Media Sosial Instagram Terhadap Kesadaran Merk Dr.Churros*. PERFORMA : Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Vol.2, No.4. Ciputra : Universitas Ciputra.

Yosephat, L. (2014). *Implementasi Cyber Public Relations dalam meningkatkan Reputasi Universitas Gadjah Mada Sebagai Universitas Riset Berkelas Dunia*. Jurnal Komunikasi. Yogyakarta : Universitas Atma Jaya Yogyakarta

**Website**

Kesehatan, D. (2017, Oktober). Retrieved September 22, 2018, from <http://sirs.yankes.kemkes.go.id/rsonline/report/pencarian>

Ramadhan, B. (2018, Februari). Retrieved September 22, 2018, from <http://www.pdpersi.co.id/content/news.php?mid=5&catid=1&nid=1458>

**Sumber Lain :**

Infografis Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia Tahun 2017 oleh Asosiasi Penyelenggaraan Jasa Internet Indonesia.

Situs resmi [https://www.instagram.com/rs\\_pkuwonosobo/](https://www.instagram.com/rs_pkuwonosobo/)