

**IMPLEMENTASI *CYBER PUBLIC RELATIONS* MELALUI AKUN
INSTAGRAM RUMAH SAKIT PKU MUHAMMADIYAH WONOSOBO
TAHUN 2017-2018**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



DISUSUN OLEH:

LASTRI

20150530209

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 12 Maret 2019

Tempat : Ruang Jurnal

Dengan Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Dr Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si

Penguji I

Penguji II

Taufiqur Rahman, S.IP., MA., Ph.D

Aswad Ishak, S.IP., M.Si

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada tanggal 12 Maret 2019

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lastri

Nomor Mahasiswa : 20150530209

Konsentrasi : *Public Relations*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : **Implementasi *Cyber Public Relations* melalui akun *instagram* Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Wonosobo Tahun 2017-2018**

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiasi dari karya orang lain, maka saya siap dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 13 Maret 2019

Lastri

HALAMAN MOTTO

Siapa yang bersungguh-sungguh akan berhasil. Siapa yang bersabar akan beruntung. Siapa yang berjalan dijalannya akan sampai di tujuan.

(Pepatah Arab)

Jika tak Tahan Menahan Lelahnya Belajar, Maka Harus Tahan Menahan Perihnya kebodohan.

(Imam Syafi'i)

Perempuan cantik ialah perempuan yang membangun kekuatan dari masalah, tumbuh kuat dengan doa, dan tersenyum selama berada dalam tekanan.

(Anonim)

Harimu adalah Hari ini

(Lastri)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teruntuk Bapak, yang senantiasa memberikan tauladan kepada peneliti agar belajar menjadi insan yang kuat, gigih, dan ikhlas.

Teruntuk Ibu, yang senantiasa menjadi pendengar terbaik dan tidak pernah alpa mengirimkan rapalan doa dalam setiap sujudnya untuk peneliti.

serta Adikku terkasih, yang tidak pernah alpa memberikan senyumnya pada peneliti.

Bila bukan karena doa-doa kalian, mustahillah aku mengenal aku.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Implementasi *Cyber Public Relations* melalui Akun *Instagram* Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Wonosobo Tahun 2017-2018”. Sholawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing ummatnya menuju zaman seperti saat ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan, maka kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan pada perbaikan karya-karya selanjutnya. Dalam pelaksanaan penulisan skripsi ini, peneliti telah banyak mendapatkan bimbingan serta arahan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segenap kerendahan hati peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku ketua prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membantu proses skripsi. Terimakasih untuk waktu dan sumbangsih pemikiran yang telah banyak diberikan.
3. Bapak Taufiqur Rahman, S.IP., M.A., Ph.D dan Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran demi perbaikan-perbaikan penulisan skripsi yang begitu bermanfaat bagi peneliti.
4. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak inspirasi kepada penulis untuk menjadi pribadi yang lebih baik dan bermanfaat.

5. Bapak saya Iswanto dan Ibu saya Tusmiyati serta Saudara saya Khoirul Afrian yang telah menjadi motivasi dan senantiasa memberikan dukungan moril dan materiil yang tak terhingga. Dan tak lupa, Mas Hanan Lutfi Dzulfikar yang turut serta menjadi supporter terbaik peneliti.
6. Kepada insan RS PKU Muhammadiyah Wonosobo, terkhusus Mbak Wulan, Mbak Ayuk, Mas Didin, Mas Mufid, dan Mbak Hilda yang telah memberikan banyak kesempatan dan bantuan demi proses kelancaran penelitian.
7. Kepada seluruh jajaran Kopertis V DIY, khususnya pengelola program Bidikmisi yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menimba ilmu di prodi Ilmu Komunikasi UMY.
8. Keluarga IMM FISIPOL UMY, baik kakak senior, teman makan setampah maupun adik-adik yang telah mengajarkan arti berproses.
9. Teman seataapku, Mba Mus dan Wika terimakasih atas kebersamaan dan saling menguatkan dalam proses penyelesaian penelitian ini.
10. Teman-teman Korps Instruktur AR Fachruddin Kota Yogyakarta XIV, terimakasih untuk setiap kebersamaan dan canda yang digoreskan.
11. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2015 UMY, terimakasih telah memberikan banyak motivasi dan juga dukungan.

Yogyakarta, 13 Maret 2019

Lastri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Kerangka Teori	11
1. Definisi <i>Public Relations</i>	12
2. <i>Public Relations</i> di Instansi Kesehatan	13
3. Peran <i>Public Relations</i>	15
4. Fungsi <i>Public Relations</i>	16

5. Aktifitas <i>Public Relations</i>	17
6. <i>Cyber Public Relations</i>	19
7. Fungsi <i>Cyber Public Relations (PR)</i>	25
8. Peran <i>Cyber Public Relations (PR)</i>	27
F. Penelitian Terdahulu	31
G. Metode Penelitian	33
1. Jenis Penelitian	33
2. Lokasi Penelitian	34
3. Teknik Pengumpulan Data	35
4. Teknik Analisis Data	38
5. Uji Keabsahan Data	39
H. Sistematika Penulisan	40
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	43
A. Sejarah Berdiri RS PKU Muhammadiyah Wonosobo	43
B. Kondisi RS PKU Muhammadiyah Wonosobo	46
C. Falsafah RS PKU Muhammadiyah Wonosobo	48
D. Struktur Organisasi RS PKU Muhammadiyah Wonosobo	50
E. Profil Unit Humas dan Marketing RS PKU Muhammadiyah Wonosobo	52
F. Tugas dan Wewenang Kepala Unit Humas dan Marketing	54
G. Ruang Lingkup Unit Humas dan Marketing	56
H. Hubungan Kerja Unit Humas dan Marketing	59
BAB III SAJIAN DAN ANALISIS DATA	60
A. SAJIAN DATA	61

1. Implementasi <i>Cyber Public Relations</i>	61
a. Penjadwalan <i>Cyber Public Relations</i>	73
b. Implementasi Pesan <i>Cyber Public Relations</i>	79
2. Peran <i>Cyber Public Relations</i>	88
B. ANALISIS DATA	98
1. Implementasi <i>cyber public relations</i>	98
a. Pemilihan Media.....	103
b. <i>Schedulling</i> atau penjadwalan	108
c. Implementasi pesan <i>Cyber Public Relations</i>	109
2. Peranan Implementasi <i>Cyber Public Relations</i>	110
BAB IV PENUTUP	124
A. Kesimpulan	124
B. Saran	129
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN.....	134

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan akun <i>instagram</i> RS PKU Muhammadiyah Wonosobo	7
Gambar 3.1 Konten unggahan tahun 2016	62
Gambar 3.2 Konten Unggahan Desember 2017	63
Gambar 3.3 Konten unggahan Agustus 2018	65
Gambar 3.4 Skema penyusunan konten	66
Gambar 3.5 Hasil <i>form</i> kalenderisasi	75
Gambar 3.6 Kategori Konten Unggahan	76
Gambar 3.7 Kolom pemilihan <i>channel</i> yang akan digunakan	76
Gambar 3.8 Unggahan Edukasi KMC Bayi Prematur	80
Gambar 3.9 <i>Frame</i> dasar visualisasi Media Sosial	81
Gambar 3.10 Unggahan kegiatan relawan.	83
Gambar 3.11 Foto Unggahan Menstruasi pada Media Sosial	85
Gambar 3.12 Konten Unggahan Semiotika “Menopause”	86
Gambar 3.13 Konten Unggahan Pekan ASI Sedunia	93
Gambar 3.14 Edukasi Penggunaan Buku Bina Rohani Pasien	95
Gambar 3.15 Peringatan Hari Pahlawan	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Aktivitas Media Sosial Rumah Sakit di Wonosobo Per Minggu	5
Tabel 1.2 Grafik Perkembangan Pengikut Akun <i>Instagram</i> Wonosobo.....	9
Tabel 1.3 Cara baru dalam berinteraksi dengan Audiens	21
Tabel 1.4 Perbedaan Antara Era Media Pertama dan Kedua	22
Tabel 2.1 Daftar Pelayanan Medis RS PKU Muhammadiyah Wonosobo	47
Tabel 3.1 Analisis hasil konten unggahan.....	68
Tabel 3.2 Data Pemirsa <i>instagram</i> Tahun 2018.....	70
Tabel 3.3 Panduan <i>Prime Time</i> Unggahan Media Sosial Tahun 2018	78

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur RS PKU Muhammadiyah Wonosobo	51
Bagan 2.2 Struktur Unit Humas dan Marketing	53
Bagan 2.3 Kerangka Hubungan Kerja	59