

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- A.m, Morissan. 2010. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana.
- Assauri, Sofjan. Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2010. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Chandra, Gregorius. 2002. Strategi dan Program Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.
- David, red R, 2006. Manajemen Strategis: Konsep Edisi Sepuluh, Jakarta: Salemba Empat.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2001. Manajemen Strategi. Yogyakarta: BPPFE.
- Hasan, Ali. 2010. Marketing Bank Syariah. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hermawan, Agus. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller. 2012. Manajemen Pemasaran Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & A.B. Susanto. 2001. Manajemen Pemasaran di Indonesia. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Lupiyodi, Rambat & Hamdani, A. 2008. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

- Megananda, Yudi dan Johanes Ariffin Wijaya. 2009. 7 Langkah Jitu Membangun Bisnis *Event Organizer*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Morissan. 2015. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nurdin, Ali. 2013. Pegantar Ilmu Komunikasi. Surabaya: IKAPI.
- Oliver, Sandra. 2007. Public Relations Strategy. Jakarta: Erlangga.
- Ross, Karen and Virginia Nightingale. 2003. Media and Audience. London: Open University Press.
- Sulaksana, Uyung. 2003. Integrated Marketing Communications: Teks dan Kasus. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Surmayadi, Nyoman I. 2005. Efektifitas Implementasi Kebijakan Otonomi Daerah. Jakarta: Citra Utama.
- Suntoyo, Danang. 2013. Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suseno. 2006. Cara Pintar Jadi *Event Organizer*. Yogyakarta: Galangpress.
- Swastha DH, Basu dan Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. Pemasaran Strategik. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran Edisi 4. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

WEBSITE

<https://swa.co.id/swa/trends/business-research/denpasar-bandung-teratas-ini-15-kota-bisnis-terbaik>

<https://peluangusaha.kontan.co.id/news/bisnis-mice-di-yogya-makin-eksis>

<https://www.linkedin.com/userp/title/event-organizer/yogyakarta-area>

<http://www.rajawaliindonesia.com/tentang-kami/profil-perusahaan>