

**STRATEGI PROMOSI *EVENT ORGANIZER* PT SYAKIRA GHYNA  
RAJAWALI INDONESIA COMMUNICATION DALAM  
MENINGKATKAN JUMLAH PENONTON PRAMBANAN JAZZ  
FESTIVAL 2018**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Univesitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Nurul Annisa Istiqomah

20140530019

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 21 Mei 2019

Tempat : Ruang Multimedia UMY

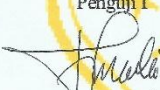
Nilai :

### SUSUNAN TIM PENGUJI

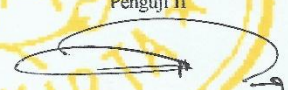
KETUA

  
Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si

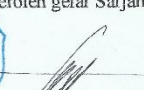
Penguji I

  
Ayu Amalia, S.Sos., M.Si

Penguji II

  
Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu  
Persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)

  
Haryadi Arief Nurr Rasyid, S.IP., M.Sc.  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

#### HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nurul Annisa Istiqomah

NIM : 20140530019

Konsentrasi : *Public Relations*

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi :

**“Strategi Promosi Event Organizer PT Syakira Ghyna Rajawali  
Indonesia Communication dalam meningkatkan jumlah penonton  
Prambanan Jazz Festival 2018”**

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila di kemudian hari karya saya ini telah terbukti merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 21 Mei 2018



Nurul Annisa Istiqomah

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Skripsi ini dipersembahkan untuk orang-orang yang selalu berada di belakang perjuangan peneliti dalam menyelesaikan tanggungjawab ini. Terimakasih banyak Allah SWT telah mengirim mereka semua untuk menjadi bagian hidup peneliti. Karya ini untukmu :

1. **Ibuku tercinta**, yang sudah 1 tahun ini kembali pada-Nya. Terimakasih sudah menjadi malaikat, guru, partner, alarm, buat Icha selama 22 tahun ini. Terimakasih sudah sempat menemani Icha secara langsung dalam menyelesaikan tanggungjawab yang hampir ditinggalkan. Kata “terimakasih” rasanya tidak akan pernah cukup untuk menggambarkan betapa bersyukur Icha punya Ibu selama ini. Doa Icha untuk Ibu, semoga kita disatukan lagi di surga-Nya, amin. I love you and always missing you.
2. **Bapaku tercinta**, the one and only. Satu-satunya laki-laki yang paling sayang sama Icha dan selalu setuju dengan segala langkah yang diambil. Terimakasih sudah menjadi malaikat, penjaga, partner, buat Icha selama ini. Terimakasih sudah selalu berusaha memberikan yang terbaik untuk keluarga dengan segala usaha keras yang Bapa lakukan. Sehat dan bahagia selalu ya Pa, Love you.
3. **Mas Opiq dan istri**, kakakku tersayang. Laki-laki kedua dalam hidup Icha setelah Bapa. Malaikat penjaga sejak SMP karena kami berpisah kota dengan orangtua. Kawan dan lawan dalam banyak hal karena karakter yang jauh berbeda dari dulu. Terimakasih atas segalanya, walaupun 5 tahun terakhir ini kita tinggal sendiri-sendiri tapi kita sama-sama mengerti pentingnya sharing satu sama lain dan selalu luangkan waktu untuk ketemu walau sebentar. Terimakasih karena selalu menganggap Icha sebagai adek, bagaimanapun juga dan menjadikan Icha salah satu Tante buat Kana yang banyak orang bilang mirip Icha dari muka sampai sifatnya.
4. **Bunda dan keluarga lainnya**. Terimakasih Bunda yang sebenarnya adik Ibu, sudah jadi Ibu kedua Icha dari dulu dan anggap Icha sebagai anak

sendiri. Terimakasih juga buat keluarga besar Icha dari pihak Bapa dan Ibu karena selalu mendoakan dan mendukung segala langkah baik yang Icha ambil.

5. **Fadila Tasha**, teman terbaik sejak 2009. Terimakasih sudah menjadi teman terbaik bahkan keluarga dalam keadaan apapun selama ini. Terimakasih sudah selalu ada, selalu mendukung apapun yang gue lakuin, selalu mendoakan yang terbaik buat gue. Sejak Ibu gue “pulang”, gue makin gatau lagi kalo gaada lu bakal gimana hidup gue. Love you, okay?
6. **Teman-teman SMP, Mediana Utami, Sheila Noor Baity, Syahidah Asma Amania, Rihadatul ‘Aisy, Tyas Titi Kinapti, Zakaria Al-Jundi, M. Yusuf, M. Yusuf Kahfi**, dkk. Terimakasih sudah menjadi teman dekat yang menerima segala kekurangan ku tanpa minta balasan. Terimakasih sudah mengikuti segala pergerakan ku dari SMP.
7. Teman-teman di kampus. Terimakasih untuk **Ramadhani Utami Dewi**, karena sudah percayakan gue sebagai tempat curhat lu, partner ng-event bareng, bahkan mengikuti perkembangan gue sejak 2014. Terimakasih untuk **Millatina Sadida** karena sudah menemani ku sejak 2014, selalu support apapun yang ku lakuin, dan beberapa bulan terakhir ikut ngegym bareng. Terimakasih untuk **Lintang Rahima Putri** karena jadi teman sepemikiran dan eyel-eyelan selama kuliah kemarin. Terimakasih untuk **Rizqi Meiana Putri** karena sudah jadi teman yang ternyata mengamati pergerakan ku dan selalu baik. Terimakasih untuk **Kiki Hernawati** yang sudah jadi teman tapi layaknya Ibu dan anak, peduli sama aku banget. Terimakasih untuk **Rizka Almira Amalia** yang selalu kasih semangat dengan caramu yang berenergi itu dan selalu menghibur setiap kita ketemu. Terimakasih untuk **Diva Dara Novianti** yang selalu bantu gue dalam keadaan sedarurat apapun, bahkan Mama lu pun gitu ke gue. Terimakasih untuk **Endrax Dwi K**, entah harus ngomong apa lagi tapi aku yakin tanpa kamu aku mungkin masih lama selesai skripsiannya. Terimakasih untuk **Awang Deby K, Affan Arsyad**, dkk yang selalu kasih semangat lewat kata-

kata atau pun candaan yang tujuannya biar aku selesaikan tanggungjawab ini.

8. **Mr. A**, yang ada sejak akhir tahun 2016. Terimakasih sudah selalu ada selama aku menyelesaikan salah satu tanggungjawab ini. Terimakasih sudah menjadikan ku dan keluargaku prioritas pertama setelah keluargamu. Terimakasih untuk semuanya dan semoga Allah SWT meridhoi kita untuk bisa jadi partner yang baik sampai akhir.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

## **MOTTO**

*“Ridho Allah tergantung pada ridho orangtua dan murka Allah tergantung pada murka orangtua”*

**HR. Tarmidzi**

*“Percayalah, segala hal terjadi karena suatu alasan”*

**Icha, 2019**

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala nikmat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Strategi Promosi Event Organizer PT Syakira Ghyna Rajawali Indonesia Communication dalam meningkatkan jumlah penonton Prambanan Jazz Festival 2018*”. Penelitian ini disusun guna melengkapi persyaratan untuk meraih gelar Strata 1 (satu) di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Adapun pembuatan proposal ini dari awal penelitian secara langsung hingga saat pengerjaan skripsi ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan kontribusi dalam penyusunan skripsi ini. Dukungan serta doa yang diberikan baik secara langsung maupun tidak langsung sangat berarti bagi penulis. Untuk itu penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW.
2. Bapak Prof. Dr. H. Bambang Cipto, MA selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang setia membimbing, mengarahkan, dan mendukung segala keperluan peneliti selama melakukan penelitian.
5. Mbak Ayu Amalia, S.Sos., M.Si selaku dosen penguji I yang telah memberikan saran-saran yang membangun dalam penelitian ini.
6. Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn selaku dosen penguji II yang telah memberikan saran-saran yang membangun dalam penelitian ini.
7. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu bermanfaat selama masa perkuliahan.



8. Staf TU Ilmu Komunikasi, khususnya Pak Jono dan Mbak Siti yang selalu sabar dalam menangani mahasiswa/i serta menjawab segala pertanyaan yang dilontarkan.
9. PT Syakira Ghyna Rajawali Indonesia Communication yang telah bersedia menjadi objek penelitian.
10. Mas Ernanto, Mas Jul, Mas Tovic, dan penonton Prambanan Jazz Festival yang bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini.

Peneliti menyadari dan memohon dalam penulisan karya tulis ini masih memiliki banyak kekurangan. Untuk itu, sudi kirana memberikan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penelitian agar dapat menjadi referensi untuk kedepannya. Terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat, semoga mendapat balasan dari Allah SWT.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
MOTTO . .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
ABSTRAK .....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Kajian Teori .....	9
1. Strategi Promosi .....	9
2. <i>Event Organizer</i> .....	24
3. <i>Audiens</i> .....	26
F. Penelitian Terdahulu .....	28
G. Metode Penelitian .....	29
1. Jenis Penelitian .....	29
2. Tempat Penelitian .....	30

3. Teknik Pengumpulan Data .....	30
4. Teknik Analisis Data .....	34
5. Uji Validitas Data .....	35
6. Sistematika Penulisan .....	36
 BAB II ... ..	 38
 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	 38
A. Sejarah Perusahaan.....	38
B. Lokasi Perusahaan .....	39
C. Visi dan Misi Perusahaan .....	39
D. Logo Perusahaan .....	40
E. Struktur Perusahaan .....	40
F. Company Service .....	42
G. Profil Prambanan Jazz Festival .....	42
H. Struktur Kepanitiaan Prambanan Jazz .....	46
I. Strategi Promosi Prambanan Jazz Festival .....	47
 BAB III . .....	 49
 SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA .....	 49
A. Sajian Data .....	49
1. Rapat Persiapan Tahap Pertama Divisi <i>Media Buying &amp; Relations</i> ..	52
2. Menentukan Tema Acara bersama Seniman Terbaik Daerah Istimewa Yogyakarta .....	55
3. <i>Budgeting</i> atau Menentukan Anggaran Promosi .....	57
4. Menentukan media promosi .....	58
5. Menyusun <i>rundown</i> kegiatan promosi .....	60
6. Rapat Persiapan Tahap Kedua Divisi <i>Media Buying &amp; Relations</i> ....	61
7. Kegiatan Promosi Prambanan Jazz Festival 2018 .....	61
8. Evaluasi Kegiatan Promosi .....	71
B. Analisis Data .....	73

1. Tahap Perencanaan Strategi Promosi PT Syakira Ghyna Rajawali Indonesia Communication .....	74
2. Tahap Implementasi Bauran Promosi .....	85
3. Tahap Evaluasi Strategi Promosi .....	89
<b>BAB IV</b> .....	<b>91</b>
<b>PENUTUP</b> .....	<b>91</b>
A. Kesimpulan .....	91
B. Saran .....	95
Daftar Pustaka .....	96
Lampiran .....	99

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kegiatan Promosi Prambanan Festival 2018 di Instagram .....	6
Gambar 2.1 Logo PT Syakira Ghyna Rajawali Indonesia Communication	40
Gambar 2.2 Struktur Perusahaan Rajawali Indonesia Communication .....	40
Gambar 2.3 Poster Prambanan Jazz Festival 2015 .....	43
Gambar 2.4 Poster Prambanan Jazz Festival 2016 .....	44
Gambar 2.5 Poster Prambanan Jazz Festival 2017 .....	45
Gambar 2.6 Poster Prambanan Jazz Festival 2018 .....	45
Gambar 2.7 Struktur Kepanitiaan Prambanan Jazz Festival .....	46
Gambar 3.1 Poster Prambanan Jazz Festival 2018 .....	56
Gambar 3.2 Poster Prambanan Jazz Festival 2018 .....	64
Gambar 3.3 Facebook Prambanan Jazz Festival.....	67
Gambar 3.4 Twitter Prambanan Jazz Festival.....	68
Gambar 3.5 Instagram Prambanan Jazz Festival .....	69
Gambar 3.6 Promosi Pertama Prambanan Jazz Festival 2018 di Twitter ....	70
Gambar 3.7 Poster PJF Goes To School .....	72

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Jumlah Penonton Prambanan Jazz Festival Periode 2015-2018.... 4