

**STRATEGI PROMOSI *EVENT ORGANIZER* PT SYAKIRA GHYNA RAJAWALI  
INDONESIA COMMUNICATION DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENONTON  
PRAMBANAN JAZZ FESTIVAL 2018**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Univesitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Nurul Annisa Istiqomah

20140530019

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**