

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : CV Alfabeta
- Bell, Alexander. (2011). *Hinge Re-branding Guide*. Reston : Hinge.
- Estawara, Helpis. (2011). “Brand Management dan Integrated Marketing Communications (IMC) : Membangun Brand Identity Menuju Brand Personality”. Dalam Irwansyah dan Heri Budianto (eds). *Corporate and Marketing Communication*. Jakarta : Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.
- Isyana, Riza Rizki. (2015). *Strategi Pemasaran melalui Rebranding*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan : Konsep pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta : Rajawali Pers
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran, Jilid I*. Edisi ke 13. Jakarta : Erlangga.
- Muller. (2004). *The Business of Brand*.
- Shimp, A Terance. 2003. *Periklanan dan Komunikasi*. Jakarta : Erlangga.
- Simamora, Bilson. (2001). *For Business Recovery*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Swasty, Wirania. (2016). *Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Branding & Brand Longevity di Indonesia*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Wheeler, Alina. (2009). *Designing Brand Identity*. USA : John Wiley & Sons.Inc.

Jurnal Ilmiah

- Bantilan, D. S., Wulan, R. R., & Pamungkas, I. N. (2017). *Strategi Rebranding Zora Radio*. *Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat Volume 2 No. 1*.
- Kirianawati, F. E., Wulan, R. R., & Nasionalita, K. (2015). *PENGARUH Perubahan Nama Terhadap Citra Pada Telkom University*. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Vol. 6 No. 1*.

- Desmipian, Diandra, M Sulthan dan Dian Bestari. (2014). Branding Perguruan Tinggi Negeri (Studi Kasus Strategi Marketing Public Relations Universitas Jenderal Soedirman). *Jurnal Ilmu Komunikasi Unsoed, Volume 10 No. 2.*
- Boer, Kheyene Molekandella. (2014). Rebranding Starbucks; Penguatan Merek “Logo Tanpa Nama”. *Jurnal Komunikasi Islam, Volume 6, No. 2.*
- Juanita, Prayudi Jana. (2005). Strategi Corporate Communication dalam Proses Repositioning dan Rebranding. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 2, No. 2.*
- Putri, Fitria Adianti, Suwandi Sumartias, and Diah Fatma Sjoraida. (2017) Proses Rebranding Mal Grand Indonesia Oleh Departemen Marketing. *Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat, Volume 2, No. 2.*
- Daly, Aidan dan Deirdre Moloney. (2004). Managing Corporate Rebranding. *Irish Marketing Review. Vol 17 No 1&2.*
- Santoso, Prasetya Yoga, & Rialdo Rezeky M. L. Toruan. (2018) Strategi Marketing Public Relations dalam Rebranding HSBC Indonesia untuk Membentuk Brand Awareness. *Jurnal Pustaka Komunikasi Volume 1 No.1.*
- Koesnaidi, Evelina Larisa, Deddi Duto H, and Merry Sylvia. (2014). Perancangan Strategi Re-branding Air Mineral Squades. *Jurnal DKV Adiwarna, Universitas Kristen Petra Volume 1, No 4.*
- Kairupan, Natasha Helena, Susanne Dida, and Heru Ryanto Budiana. (2016). Corporate Rebranding di Gramedia Store. *Jurnal DKV Adiwarna, Universitas Kristen Petra Volume 1, No 4.*

Website

- <http://www.perbasi.or.id>
- <http://www.iblindonesia.com>
- <https://www.radarjogja.co.id>
- <http://bimaperkasa.org/>